

Goiânia, 27 de fevereiro de 2024.

PESQUISA DIRECIONADA A ITENS DE HIGIENE E LIMPEZA NO MÊS DE FEVEREIRO DE 2024.

O PROCON Goiânia realizou pesquisa de preços, entre os dias 22 a 24 de fevereiro de 2024. O objetivo do levantamento é alertar os consumidores quanto às variações de preços de alguns produtos referente a lista de produtos de limpeza e higiene.

A metodologia utilizada pela Gerência de Pesquisa e Cálculo é pelo método de abordagem dedutivo, os quais são definidos pelos locais coletados. Tendo sua característica quantitativa, ou seja, apresenta tabela, comunicação e percentual. Os instrumentos utilizados, nesta pesquisa, foram "in loco". Dessa maneira, toda a nossa sociedade terá a oportunidade de verificar os valores pecuniários de cada produto listado em nossa pesquisa.

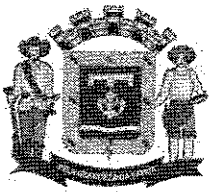
Os fornecedores foram escolhidos levando em consideração o **Branding**¹ de Mercado e os produtos escolhidos foram os de limpeza e higiene pedidos com mais frequência pelos estabelecimentos de ensino na capital.

I. Estabelecimentos:

NOME	ENDEREÇO
Super Barão	R. 3, 317 - St. Central, Goiânia – GO
Atacadão	Av. Independência, nº4950, St. Central - Goiânia
Bretas	Av. Anhanguera, nº5588 St. Central - Goiânia - GO
Carrefour	Av. Dep. Jamel Cecílio, nº 3900, Jd. Goiás, Goiânia – GO.
Híper Moreira	Av. Perimetral, 2982 - Coimbra, Goiânia – GO.
Pró Brazilian	Av. Anhanguera, nº5898, St. Centro- Goiânia - GO
Assaí	Av. Independência nº s/n St, Central, Goiânia – GO.
Supermercado Costa	Rua 104, S/N, Jd. Goiás, Goiânia – GO.
Tático	Av. C-205, Qd.22, Jardim América, St. Centro - Goiânia - GO

II. OBJETIVO

¹Branding: é todo esforço realizado por uma empresa com o objetivo de gerir a marca, transmitindo seus valores, cultura e o impacto positivo que deseja passar ao mundo. Ao mostrar "quem é a marca" o processo de branding torna-a mais conhecida, mais desejada e mais conectada com aqueles que têm valores similares



O objetivo é auxiliar o consumidor no momento da compra e possibilitar um maior planejamento e economia. A pesquisa revela variações percentuais entre produtos da mesma marca, oferecendo uma referência ao consumidor por meio de preços médios obtidos na amostra.

Foram pesquisados **9 (Nove) estabelecimentos** e, ao todo, **35 (trinta e cinco) itens** foram analisados com percentuais variados, como pode ser visto na planilha anexa.

PRINCIPAIS DIFERENÇAS ENCONTRADAS TOMANDO POR BASE O MAIORE O MENOR PREÇO PESQUISADO

• **MAIORES VARIAÇÕES**

Condicionador Pantene 200ml		258,59%
MENOR PREÇO	R\$ 6,69	Pro Brasilia
MAIOR PREÇO	R\$ 23,99	Tatico

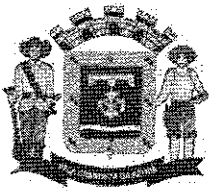
Sabao em Po Tixan 1Kg		233,51%
MENOR PREÇO	R\$ 7,49	Atacadao
MAIOR PREÇO	R\$24,98	Barao

Creme Dental Oral B 90G		207,69%
MENOR PREÇO	R\$ 2,99	Hiper Moreira
MAIOR PREÇO	R\$ 9,20	Assai

Desinfetante Ype 1Lt		154,96%
MENOR PREÇO	R\$ 6,35	Assai
MAIOR PREÇO	R\$ 16,19	Barao

Absorvente Always 8 unidades		149,22%
MENOR PREÇO	R\$ 4,49	Bretas
MAIOR PREÇO	R11,19	Pro Brazilian

III. OBSERVAÇÕES



As 5 (cinco) maiores variações estão entre 258,59% e 149,22 %, que é uma diferença considerável para quem for às compras. De acordo com a pesquisa, se o consumidor realizar a compra optando pelo **menor preço** desses 5 (cinco) itens, **sua despesa será de R\$ 28,01 (vinte e oito reais e um centavo)**. Já se ele efetuar suas compras e se deparar sempre com o **maior preço**, **sua despesa será de R\$ 85,55 (oitenta e cinco reais e cinquenta e cinco centavos)**. Sendo assim, utilizando essa pesquisa como base para suas compras, **o consumidor poderá economizar R\$ 57,54 (cinquenta e sete reais e cinquenta e quatro centavos)** apenas nesses 5 (cinco) itens, gerando uma economia significativa ao final de toda lista.

• **MENORES VARIAÇÕES**

Sabão em Barra Minuano 1kg		20,29%
MENOR PREÇO	R\$ 8,97	Tatico
MAIOR PREÇO	R\$ 10,79	Barao

Água Sanitária Qboa 2L		25,46%
MENOR PREÇO	R\$ 5,97	Carrefour
MAIOR PREÇO	R\$ 7,49	Hiper Moreira

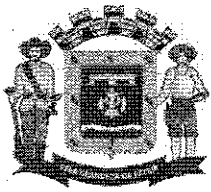
Detergente 500 ml Minuano		27,40%
MENOR PREÇO	R\$ 2,19	Costa
MAIOR PREÇO	R\$ 2,79	Hiper Moreira

Sabonete em Barra Lux 90gr		28,44%
MENOR PREÇO	R\$ 2,25	Assai
MAIOR PREÇO	R\$ 2,89	Barao

Detergente 500 ml Limpol		32,89%
MENOR PREÇO	R\$ 2,25	Assai
MAIOR PREÇO	R\$ 2,99	Pro Brazilian

IV. OBSERVAÇÕES

PRODUTO	Comparações 2023-2024	2023		2024		Diferença
		Marca	Valor Preço	Marca Preço	Diferença %	
Limpador Multiluso 500ml	Veja		R\$ 8,17	R\$ 6,49	-20,66%	
	Limpol		R\$ 10,29	R\$ 7,60	-26,14%	
	Ypê		R\$ 3,99	R\$ 5,30	32,83%	
Água Sanitária 2Ll	Ypê		R\$ 3,29	R\$ 3,48	156,05%	
	Qboa		R\$ 3,09	R\$ 7,49	145,97%	
Alcool em gel 500 ml	Assepsel		R\$ 15,79	R\$ 16,29	3,17%	
Alvejante sem Cloro 2Ll	Qboa		R\$ 2,96		-100,00%	
	Brilhante		R\$ 3,25	R\$ 12,19	276,06%	
	Mon Bijou		R\$ 7,64	R\$ 12,19	59,56%	
Amaciante de Roupas 2L	Comfort		R\$ 17,00	R\$ 29,29	72,28%	
	Foto		R\$ 15,19	R\$ 25,90	70,61%	
	BomBriL		R\$ 1,96	R\$ 3,79	94,88%	
Palha de Ago pct 8	Assolan		R\$ 1,69	R\$ 2,49	47,34%	
	Milnuno		R\$ 9,49	R\$ 10,78	13,70%	
	Ypê		R\$ 12,80	R\$ 16,49	31,92%	
Sabão em Barra 1Kg	Ypê		R\$ 6,69	R\$ 16,19	142,00%	
	Pinho Sol		R\$ 4,99	R\$ 16,49	230,46%	
Desinfetante 1Ll	Limpol		R\$ 1,99	R\$ 2,99	50,25%	
	Ypê		R\$ 2,49	R\$ 5,09	24,10%	
Detergente 500ml	Milnuno		R\$ 2,55	R\$ 2,79	9,41%	
	Estrodom		R\$ 2,69	R\$ 8,90	230,86%	
Esponja pct 3	Scotch Britte		R\$ 4,99	R\$ 9,99	100,20%	
	Neve		R\$ 15,88	R\$ 27,99	76,05%	
Papel Higiénico pct16	Personal		R\$ 15,19	R\$ 20,19	32,92%	
	Omo		R\$ 13,19	R\$ 27,50	108,49%	
Sabão em Pó 1Kg	Tixan		R\$ 6,57	R\$ 24,98	191,48%	
	Brilhante		R\$ 7,49	R\$ 28,50	283,81%	
Shampoo 200ml	Pantene		R\$ 17,05	R\$ 28,50	37,83%	
	Dove		R\$ 18,68	R\$ 28,50	25,80%	
Condicionador 200ml	Pantene		R\$ 16,00	R\$ 29,00	49,54%	
	Dove		R\$ 22,65	R\$ 29,00	28,91%	
Creme Dental 90g	Close up		R\$ 2,79	R\$ 4,49	60,93%	
	Oral B 70g		R\$ 2,69	R\$ 9,20	242,01%	
Absorvente 8 unid	Colgate		R\$ 3,49	R\$ 9,49	100,00%	
	Sempre Livre		R\$ 7,89	R\$ 11,19	20,28%	
Sabonete em Barra 90gr	Always		R\$ 4,49	R\$ 11,19	49,22%	
	Dove		R\$ 4,29	R\$ 5,79	34,97%	
	Lux		R\$ 2,00	R\$ 2,89	44,50%	



V. OBSERVAÇÕES

Levando em consideração o menor preço praticado em fevereiro de 2023 e fevereiro de 2024, observamos que em alguns produtos apresentam queda no preço e outros aumento. Exemplos: água sanitária 2L (Qboa), que obteve uma redução de 11,59% indo de R\$ 3,45 (três reais e quarenta e cinco centavos) em 2023 para R\$ 3,05 (três reais e cinco centavos) em 2024. Outro produto em destaque é o Alvejante Qboa 2L que em 2023 era encontrada a R\$ 13,99 (Treze reais e noventa e nove centavos), e em 2024 encontrada a R\$ 2,98 (dois reais e noventa e oito centavos) sendo a diferença de 78,70%.

Como o consumidor pode economizar?

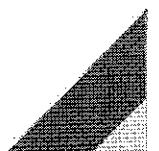
Uma das recomendações dadas pelo Procon Goiânia é que o consumidor escreva uma lista constando todos os itens de que realmente necessita. Tal procedimento ajuda o consumidor a não esquecer algo e, assim, não precise recorrer a outros estabelecimentos cujos preços sejam mais altos.

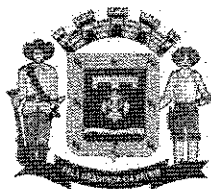
Faça visita a vários estabelecimentos e opte pelo que apresente melhores condições (preço data de validade, promoção etc).

Realize comparação de preços usando jornais, sites, encarte publicitário e etc. Evite a pressa ao realizar suas compras. Assim, você adquire só o indispensável e evita produto inúteis e novidade que não são necessárias.

Leve em consideração varias marcas, comparando preços, data de fabricação e prazo de validade. Você pode se surpreender!

No caso de promoções da espécie de “leve 5 e pague 4”, deve-se observar se são verdadeiramente econômicas. E quando o consumidor for realizar a compra de produtos em uma quantidade maior, ele precisa verificar a data de validade, pois esta pode indicar um prazo muito curto, ou a mesma pode estar vencida.





VI. ORIENTAÇÕES DO PROCON GOIÂNIA

É importante seguir as seguintes orientações:

O que são saneantes? São todos os produtos usados na limpeza e conservação de ambientes (casas, escritórios, lojas, hospitais etc). Ajuda na prevenção de doenças causadas por germes e bactérias. Exemplos de saneantes:

- detergente líquido: utilizado para limpar pratos, copos, talheres;
- detergente em pó e sabão em pó: tiram a sujeira das roupas;
- cera: dá brilho e proteção aos pisos e assoalhos;
- água sanitária: desinfeta pisos, azulejos, banheiros, cozinhas e branqueia as roupas;
- desinfetante: mata germes e bactérias.

Saneantes clandestinos (piratas): São aqueles que estão à venda sem a autorização do Ministério da Saúde, ou seja, produtos que não foram avaliados para comprovar sua qualidade e segurança para uso, manuseio e armazenamento.

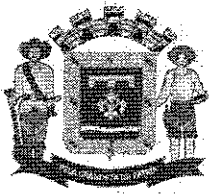
Na maioria das vezes, não têm ação contra germes e/ou não limpam as superfícies porque sua formulação não possui os ingredientes próprios para isso. O rótulo deve conter:

- nome do fabricante ou importador, com endereço completo, telefone e nome do responsável técnico;
- número do registro no Ministério da Saúde/ANVISA;
- instruções de uso;
- avisos sobre os perigos e informações de primeiros socorros;
- número de telefone para atendimento ao consumidor.

O rótulo não pode estar rasgado, descolado, manchado ou ilegível. ²

Antes de comprar os produtos, o consumidor deve atentar para a qualidade, acondicionamento, data de validade e se a embalagem não está violada ou amassada.

As variações de preços constatadas referem-se ao período em que foi realizada a coleta, os preços atuais podem ser diferentes, estando sujeitos à alteração conforme a data da compra, inclusive por ocasião de descontos especiais, ofertas e promoções. Além disso, lojas da mesma rede podem praticar preços diferenciados.



**PREFEITURA
DE GOIÂNIA**

Programa de Defesa do Consumidor
Gerência de Pesquisa e Cálculo

“Pesquisar é o melhor caminho para que o consumidor faça economia e tenha satisfação na compra dos produtos. Marcas conhecidas nem sempre são sinônimos de melhor qualidade. Busque o produto que lhe atenda conforme a sua necessidade e que esteja dentro do seu orçamento”.

JÚNIOR CAFÉ
LUIZ CARLOS DA SILVA JUNIOR
PRESIDENTE PROCON GOIÂNIA

LORENA ARRAES DA SILVA
CHEFIA DA ADVOCACIA SETORIAL

ADÃO IRIS DA SILVA
GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO

GILBERTO JACINTO DE SOUZA
TÂNIA MARIA GOMES MAGALHÃES
VERA LUCIA DE SOUZA
TÉCNICOS DE PESQUISA E CÁLCULO

