



Goiânia, 7 de junho de 2022.

PESQUISA DE PREÇOS DIA DOS NAMORADOS

- **PESQUISA DIRECIONADA AO DIA DOS NAMORADOS NO ANO DE 2022**

O PROCON – Goiânia realizou pesquisa de preços entre os dias 1 a 7 de junho, em diversos estabelecimentos comerciais e comércio eletrônico da grande Goiânia, com o objetivo de informar e alertar os consumidores quanto às variações de preços de alguns produtos para presentear no Dia dos Namorados.

NOME	ENDEREÇO
Fujioka	R. 9, 5239 - St. Central, Goiânia - GO
Ponto Frio	e-commerce: www.pontofrio.com.br
Magazine Luiza	e-commerce: www.magazineluiza.com.br
Casas Bahia	e-commerce: www.casasbahia.com.br
Americanas	e-commerce: www.americanas.com.br
Netshoes	e-commerce: www.netshoes.com.br
Centauro	e-commerce: www.centauro.com.br
Decathlon	e-commerce: www.decathlon.com.br/
Flavios	e-commerce: www.flavios.com.br/
Areião Esportes	Rua90, 2000 - St. Marista, Goiânia– GO Tel: 3281 3434
Floricultura Petúnia	Av. Tocantins, 219 - St. Central, Goiânia - GO
Tati Flores	Av. Araguaia, 270 - St. Central, Goiânia - GO
Floricultura Principal	Av. Assis Chateaubriand, 1949 - St. Oeste, Goiânia– GO Tel: 3251-3410
Mild's Flores	Av. Assis Chateaubriand, 900 - St. Oeste, Goiânia– GO Tel: 3215-7531
Floricultura Primavera	Av. Assis Chateaubriand, 1404 St. Oeste, Goiânia - GO, Tel: 3251-6758
Byblos Perfumarias	Av. Portugal, 744 - 08 - St. Marista, Goiânia – GO Tel: 3092-1205
SEPHORA	e-commerce: www.sephora.com.br
Dolce Vita Perfumes	e-commerce: www.instagram.com/dolcevitaperfumes/
BelezanaWeb	e-commerce: www.belezanaweb.com.br
Lojas Renner	e-commerce: www.lojasrenner.com.br
O Boticário	e-commerce: www.boticario.com.br
Avon	e-commerce: www.avon.com.br
Natura	e-commerce: www.natura.com.br



Jequiti	e-commerce: www.jequiti.com.br
Nativas Grill	Rua 89, 117 - St. Sul, Goiânia – GOTel: 3242-0311
Favo de Mel	R. 87, 127 - St. Sul, Goiânia– GO Tel: 3541-5555
JP Steakhouse	Rua 22 esquina Rua 17 - St. Oeste, Goiânia – GO
Walmor	Rua 3, 1062 - St. Oeste, Goiânia – GOTel: 32420174
Churrascaria Gramado	Av. T-63, 2167 - Jardim America, Goiânia – GOTel: 3215-5555
Memphis Motel	BR-153, km 1284, s/n - Vila Brasília, GO
Motel Carpe Diem	Rua São Simão Nr 660 Setor - Vila Jardim São Judas Tadeu, Goiânia - GO
Chalé Motel	R. Santo Agostinho, 909 - Ipiranga, Goiânia - GO
Kiss Motel II	R. Americano do Brasil, 1071 - 819 I - Parque Oeste Industrial, Goiânia - GO
Times Motel	R. 88, 1160 - Condomínio das Esmeraldas, Ap de Goiânia - GO
Refinada Cestas	R. C-252, 433 - Nova Suíça, Goiânia - GO
Lohana Flores	Av. Central, 353 - Jardim Nova Esperança, Goiânia - GO
Floriza Flores	Av. T-63, 4296 - QD.04 LT.51 - Parque Anhanguera, Goiânia - GO
Cravo e Canela Confeitaria	Av. T-10, 235 - St. Bueno, Goiânia - GO

• OBJETIVO

O objetivo desta pesquisa é auxiliar o consumidor no momento da compra e possibilitar um melhor planejamento e uma maior economia para o mesmo.

A pesquisa, assim, revela variações percentuais entre produtos da mesma marca, oferecendo uma referência ao consumidor através de preços médios obtidos na amostra.

Com tal propósito, foram pesquisados **30 itens** em **38 estabelecimentos** comerciais e encontrados percentuais de variação de preços consideráveis, listadas a seguir:



**PRINCIPAIS DIFERENÇAS ENCONTRADAS TOMANDO POR BASE O
MAIOR E O MENOR PREÇO ENCONTRADOS**

- MAIORES VARIAÇÕES**

Loção Pós Barba (mais barato)		240,98%
MENOR PREÇO	R\$ 16,40	Natura
MAIOR PREÇO	R\$ 55,92	oBoticário

Apartamento Super Luxo		170,59%
MENOR PREÇO	R\$ 85,00	Carpe Diem
MAIOR PREÇO	R\$ 230,00	Memphis

Apartamento Luxo		154,29%
MENOR PREÇO	R\$ 70,00	Carpe Diem
MAIOR PREÇO	R\$ 178,00	Memphis

Buque Tropical 12 Und.		235,44%
MENOR PREÇO	R\$ 130,00	Principal
MAIOR PREÇO	R\$ 300,00	Mild's Flores

Tenis Nike revolution 6 Feminino		112,52%
MENOR PREÇO	R\$ 206,99	Netshoes
MAIOR PREÇO	R\$ 439,90	Areião

- OBSERVAÇÕES**



As cinco maiores variações estão entre 240,98% e 112,52%, ou seja, uma diferença considerável. Com a pesquisa, o consumidor poderá economizar, pois, se realizar a compra pelo **menor preço** desses 05 itens, **sua despesa será de R\$ 508,39 (quinhentos e oito reais e trinta e nove centavos)**. Já se ele efetuar suas compras e se deparar sempre com o **maior preço**, **sua despesa será de R\$ 1.203,82 (mil duzentos e três reais e oitenta e dois centavos)**. Sendo assim, utilizando essa pesquisa como base para, suas compras, **o consumidor poderá economizar R\$ 695,43 (seiscentos e noventa e cinco reais e quarenta e três centavos)**, apenas nesses 05 (cinco) itens, gerando uma economia considerável ao final de toda lista.

OBS: Nos cosméticos, vasos de plantas, pernoite em motel, churrascaria e cesta de café da manhã devido à impossibilidade de comparar as marcas, qualidade e quantidade diferente, utilizou como referência o valor mais barato de cada estabelecimento.

- **MENORES VARIAÇÕES**

La Vie Est Belle L'eclat Feminino Lancôme L'Eau de Parfum 75ml		0,02%
MENOR PREÇO	R\$ 628,90	Beleza na Web
MAIOR PREÇO	R\$ 629,00	Sephora

Tênis Mizuno Jet 5 Masculino		0,33%
MENOR PREÇO	R\$ 278,99	Centauro
MAIOR PREÇO	R\$ 279,90	Netshoes / Decathlon / Flavios / Areião

Olympia Feminino - 50 ml		2,04%
MENOR PREÇO	R\$ 489,00	Dolce Vita
MAIOR PREÇO	R\$ 499,00	Byblos / Sephora



JBL Flip 5 - Caixa de Som Bluetooth		4,43%
MENOR PREÇO	R\$ 584,10	Ponto Frio
MAIOR PREÇO	R\$ 609,99	Americanas

Tenis Mizuno Jet 5 Feminino		5,27%
MENOR PREÇO	R\$ 265,90	Netshoes
MAIOR PREÇO	R\$ 279,90	Decathlon / Flavios / Areião

- **OBSERVAÇÕES**

As cinco **menores variações** estão entre 0,02% e 5,27%, e se o consumidor utilizar a pesquisa, o consumidor poderá economizar uma quantia considerável. E se o consumidor realizar a compra pelo **menor preço** desses 05(cinco) itens, **sua despesa será de R\$ 2.246,89 (dois mil duzentos e quarenta e seis reais e oitenta e nove centavos)**. Já se ele efetuar suas compras e se deparar sempre com o **maior preço**, **sua despesa será de R\$ 2.297,79 (dois mil duzentos e noventa e sete reais e setenta e nove centavos)**. Sendo assim, utilizando desta pesquisa como base para suas compras, o **consumidor poderá economizar R\$ 50,90 (cinquenta reais e noventa centavos)**, apenas nesses 05 (cinco) itens, gerando uma economia considerável ao final de toda lista.

- **Orientações do PROCON - Goiânia para a compra**

Antes de comprar os produtos, o consumidor deve atentar-se para a qualidade, a data de validade, se a embalagem não esta violada e se a voltagem condiz com a região onde mora.

Lembrando que a troca de produtos, quando se tratar de peças do vestuário como roupas, calçados e etc..., se o presenteado não gostou ou não serviu, saiba que o lojista não é obrigado a efetuar a troca. Nesse caso, antes de finalizar a compra, avalie a



possibilidade de troca e o prazo com o fornecedor, para que a mesma seja efetivada. Sendo assim, o acordo deverá ser cumprido.

Produtos que não funcionam além de causar frustração para quem recebe, causa um constrangimento para quem presenteou. Nesse caso, quando se tratar de produtos eletro/eletrônicos/eletrodomésticos, sempre que possível, peça para ver o funcionamento e faça o teste do produto ainda dentro da loja. De acordo com as regras, durante o prazo de vigência da garantia, mesmo que o produto tenha acabado de sair da loja, este deverá ser encaminhado à assistência técnica que terá um prazo de até 30 dias para sanar o problema.

O Prazo de 7 (sete) dias para arrependimento vale apenas para as compras que foram realizadas fora do estabelecimento comercial, seja por telefone, catálogo postal, internet, etc. Nesse caso, o consumidor terá um prazo de até 7 (sete) dias para se arrepender da compra.

As variações de preços constatadas, referem-se ao período em que foi realizada a coleta, os preços atuais podem ser diferentes, estando sujeitos à alteração conforme a data da compra, inclusive por ocasião de descontos especiais, ofertas e promoções. Além disso, lojas da mesma rede podem praticar preços diferenciados.

Informamos que alguns produtos, tais como: cesta de café da manhã, vaso de flores, rodízio em churrascaria, creme hidratante, pernoite em motel, loção pós barba e creme para barbear, não conseguimos mensurar a qualidade e nem a quantidade de produtos oferecidos, portanto, utilizamos o menor preço como referência.

A atenção e o cuidado devem ser redobrados para quem vai comprar o presente de forma on-line, por telefone, catálogo ou rede sociais. Confira algumas dicas:

- Procurar no site a identificação da loja (razão social, CNPJ, telefone e outras formas de contato, além de e-mail). Checar se essas informações estão corretas;
- Preferir fornecedores renomados ou recomendados por amigos ou familiares;
- Não comprar em sites em que as únicas formas de pagamento aceitas são o boleto bancário e/ou depósito em conta;



- Ler a política de privacidade do loja virtual para saber quais compromissos ela assume quanto ao armazenamento e manipulação de seus dados;
- Imprimir ou salvar todos os documentos que demonstrem a compra e a confirmação do pedido (comprovante de pagamento, contrato, anúncios, etc);
- Instale programas de antivírus e o firewall (sistema que impede a transmissão e/ou recepção de acessos nocivos ou não autorizados) e os mantenha atualizados em seu computador.

“Pesquisar é o melhor caminho para que o consumidor faça economia e tenha satisfação na compra dos produtos. Marcas conhecidas nem sempre são sinônimos de melhor qualidade. Busque o produto que lhe atenda conforme a sua necessidade e que esteja dentro do seu orçamento”

JÚNIOR CAFÉ
LUIZ CARLOS DA SILVA JÚNIOR
PRESIDENTE

JORGE LUIZ MORENO DA VEIGA
GERENTE DE PESQUISA E CÁLCULO

ANA CÁSSIA DOURADO
GILBERTO JACINTO
RAFAEL MORAIS
TÉCNICOS DE PESQUISA