



**PREFEITURA
DE GOIÂNIA**

www.goiania.go.gov.br



**PREFEITURA
DE GOIÂNIA**

Manual de Aplicação da Marca

INTRODUÇÃO

Para uma marca se estabelecer e ser facilmente reconhecida e distinguida das demais, ela precisa ter consistência e uniformidade em todos os seus momentos de aplicação. Para isso, desenvolvemos este manual. Nele, você encontrará normas e diretrizes para a correta reprodução da marca, nos mais diversos materiais de comunicação. Obedecendo rigorosamente as diretrizes aqui estabelecidas, alcançaremos uma comunicação uniforme e eficiente com o nosso público.

“Para atender aos princípios da impessoalidade e também da probidade administrativas, que necessariamente devem conduzir o comportamento de Administração Pública e de seus agentes na realização e confecção dos seus atos oficiais e institucionais, voltando-se exclusivamente para o interesse público e buscando alcançar a padronização visual dos atos administrativos, respeitando os princípios da economicidade e eficiência administrativas, é que a Prefeitura de Goiânia passa a adotar, como logomarca, o brasão oficial da cidade. Elimina-se, assim, os símbolos ou imagens que possam caracterizar promoção pessoal de autoridades, órgãos, secretarias ou servidores e empregados públicos.”

A MARCA

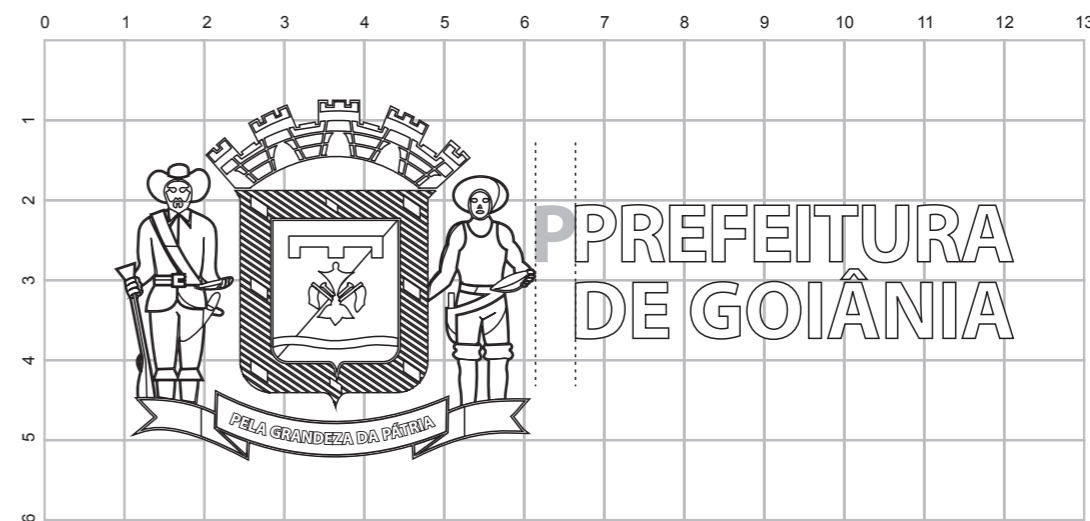
No escudo, o campo verde, símbolo da esperança e da colheita, faz fundo para uma dourada flor-de-lis, elemento de soberania. Abaixo dela, uma onda branca traz a lembrança do córrego Botafogo, às margens do qual a capital de Goiás foi construída. Acima da flor, um lambel – símbolo usado para diferenciar os membros segundos de uma casa – foi colocado para indicar que Goiânia é, por condição histórica, a segunda capital do Estado de Goiás. A borda prateada simboliza força, grandeza, esplendor e glória; as oito chamas vermelhas, o direito de administrar com justiça. À direita, o brasão traz a figura do bandeirante Bartolomeu Bueno da Silva, que desbravou e primeiro ocupou a região. Do lado oposto dele, está um garimpeiro faiscador, símbolo da exploração do ouro.

A história de Goiânia está sendo construída desde então, e suas conquistas e lutas não são propriedades de qualquer governo ou partido, mas de sua gente. Por esse motivo, o brasão da cidade é o símbolo que melhor representa a sua Prefeitura e, a partir de agora, será usado como assinatura exclusiva em todas as suas ações de comunicação. Assim, a cada mandato, se mantém viva a lembrança de uma história e o compromisso de continuar fazendo uma cidade que contribui “pela grandeza da Pátria”.



MALHA DE CONSTRUÇÃO

A malha de construção tem a finalidade de facilitar a reconstrução e ampliação da marca, orientadas a partir da posição de seus elementos sobre o grid quadriculado. E para garantir a posição uniforme dos dois elementos que constituem a marca (brasão e texto), a letra “P” (e suas dimensões de base x altura) foi usada como módulo padrão de distanciamento, quando aplicados horizontalmente ou verticalmente.



RESERVA DE INTEGRIDADE

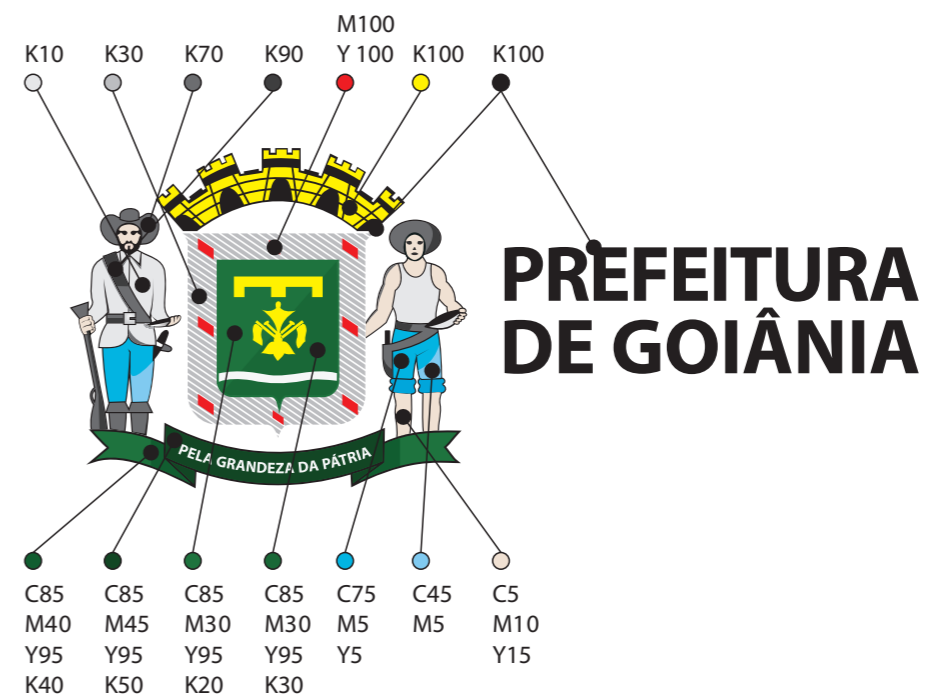
Para garantir a integridade e legibilidade da marca, é necessário definir uma área de não interferência, livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico.

Assim, deve ser reservada uma distância mínima equivalente à altura da letra "P" (que inicia "Prefeitura de Goiânia") nas 4 bordas externas da área ocupada pela marca. Para obter os melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.



CORES (CMYK)

A cor, como um componente fundamental da identidade visual de uma marca, deve ser sempre utilizada de maneira correta e consistente. A marca possui um padrão em policromia. A versão (CMYK) abaixo serve para orientar a correta aplicação dessas cores, tornando-as um meio rápido e eficaz de reconhecimento visual.



ESCALA DE CINZA

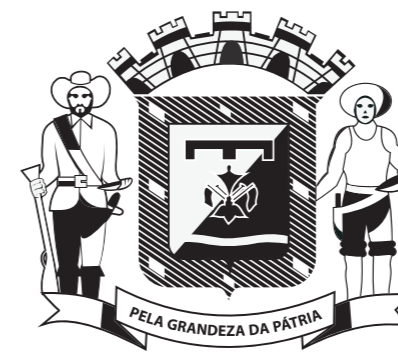
A versão escala de cinza deve ser utilizada exclusivamente nas situações em que as limitações de reprodução impeçam a opção colorida, obedecendo às porcentagens de preto estabelecidas abaixo.



**PREFEITURA
DE GOIÂNIA**

TRAÇO POSITIVO/NEGATIVO

A versão em traço positivo/negativo deverá ser utilizada exclusivamente em casos de silk-screen. Nos demais casos, opte pela opção em escala de cinza ou colorida.



**PREFEITURA
DE GOIÂNIA**



**PREFEITURA
DE GOIÂNIA**

TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

A marca utiliza os alfabetos da família Myriad Pro para o texto “Prefeitura de Goiânia” e a família Calibri para os textos que a acompanham, identificando suas áreas de atuação e informações institucionais, como endereço, telefones e sites.

Myriad Pro - Bold

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklm**nopq rstuvwxyz**
1234567890&?!\$ (.,;:<>)

Calibri

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklm**nopq rstuvwxyz**
1234567890&?!\$ (.,;:<>)

*ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ***
*abcdefghijklm**nopq rstuvwxyz***
1234567890&?!\$ (.,;:<>)

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklm**nopq rstuvwxyz**
1234567890&?!\$ (.,;:<>)

*ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ***
*abcdefghijklm**nopq rstuvwxyz***
1234567890&?!\$ (.,;:<>)

APLICAÇÃO EM FUNDOS COLORIDOS

Com o objetivo de proporcionar maior impacto visual na comunicação, a marca pode ser aplicada sobre fundos de qualquer cor. Abaixo, estão exemplificadas algumas cores (que não são cores-padrão da Prefeitura), para ilustrar o adequado contraste do texto: sob fundos escuros, o texto “Prefeitura de Goiânia” fica na cor branca; sob fundos claros na cor preta.



ASSINATURA POR AÇÃO

Fica estabelecido que a marca da Prefeitura de Goiânia será integrada às suas diferentes áreas de atuação, acrescentando-se a ela o nome que define cada ação realizada (Saúde, Educação, Segurança etc), com fonte Calibri alinhada à direita.

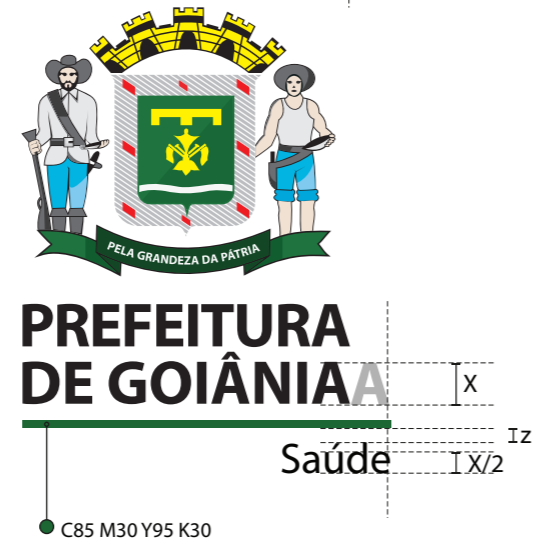
Para assegurar a composição adequada de cada assinatura, foram criadas 3 referências de espaçamento: X, Y e Z.

O espaçamento X é definido pelo corpo da letra em "Prefeitura de Goiânia". As palavras que complementam a marca - Saúde, Educação, Segurança etc - terão corpo sempre igual à metade de X.

O espaçamento Y define a espessura do traço que separa a marca dos complementos e equivale à espessura da tipografia usada em "Prefeitura de Goiânia".

O espaçamento Z é a medida de entrelinhamento, que separa igualmente o texto "Prefeitura", o texto "de Goiânia", o traço verde e o texto da área de ação.

Havendo duas ou mais ações sendo realizadas ao mesmo tempo, usar somente a marca da Prefeitura de Goiânia, sem especificar essas ações.



PLACAS DE OBRAS E PAINÉIS

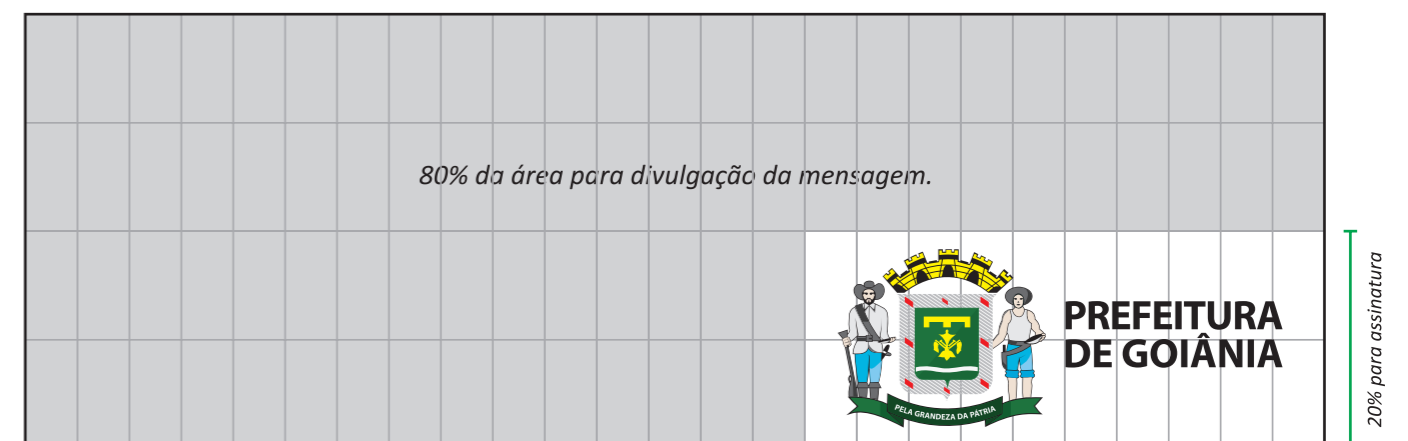
Para garantir a legibilidade da marca em placas de obras, deve-se preservar uma área de 30% do total para assinatura, 40% para o nome da obra e 30% para o restante das informações, tanto no formato horizontal quanto no vertical.

Em painéis e outdoors, deve-se manter uma área mínima de 20% da peça para assinatura, respeitando, sempre, a Reserva de Integridade (pág. 6).

PLACAS DE OBRAS



PAINÉIS



REDUÇÃO

Para não prejudicar a legibilidade da marca, foi estabelecida a largura mínima de 4 cm em aplicações horizontais e de 2cm em aplicações verticais.



Redução mínima para logotipo horizontal de 4cm na largura



Redução mínima para logotipo vertical de 2cm na largura

FROTA

Todos os veículos utilizados pela Prefeitura de Goiânia devem conter a frase "Uso exclusivo em serviço".



ASSINATURA ELETRÔNICA

Ao assinar peças eletrônicas, como filmes para televisão e cinema, a marca deverá aparecer centralizada. Havendo mais de uma assinatura, a marca ocupará, sozinha, a metade superior do vídeo, seguida das demais marcas na metade inferior.



ASSINATURA IMPRESSA

Quando a marca acompanha outras marcas em materiais impressos, sejam elas governamentais, de eventos ou entidades parceiras, pode-se adotar um dos modelos abaixo - vertical ou horizontal, seguindo as orientações de separação por linha e distanciamento.



Em todos os casos, uma linha verde (C85 M30 Y95 K30) com altura igual à do brasão separa a marca, conforme ilustrado.

A assinatura deve ser posicionada da esquerda para a direita, na seguinte ordem: outras marcas e marca da Prefeitura.

VERTICAL

Em todos os casos, uma linha verde (C85 M30 Y95 K30) com largura igual à da marca da Prefeitura separa a marca, conforme ilustrado.

A assinatura deve ser, de cima para baixo, na seguinte ordem: outras marcas e marca da Prefeitura.



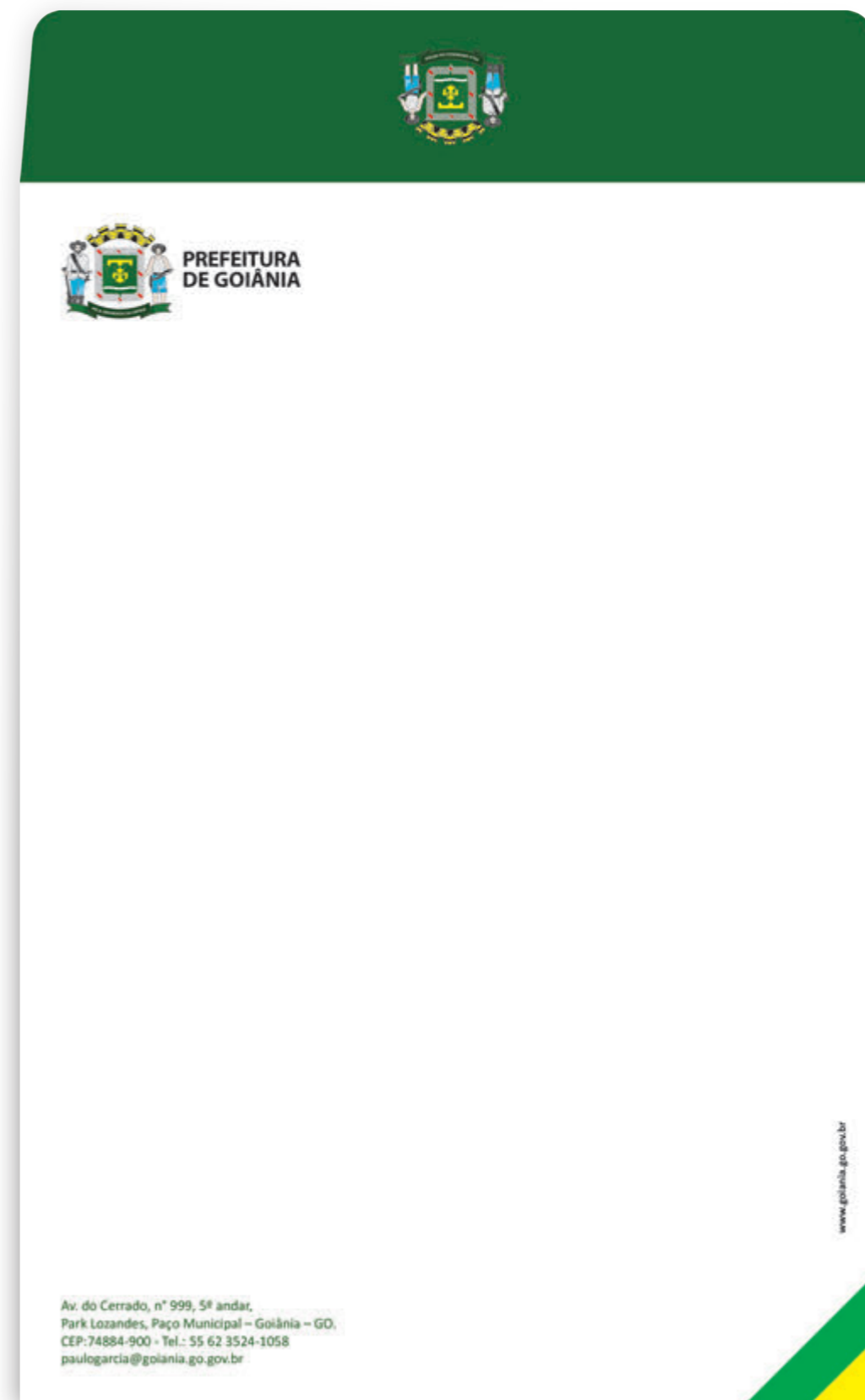
PAPELARIA

Para garantir a uniformidade e eficiência da comunicação, por meio de peças administrativas e cartões de visita, deve-se seguir o padrão aqui estabelecido.

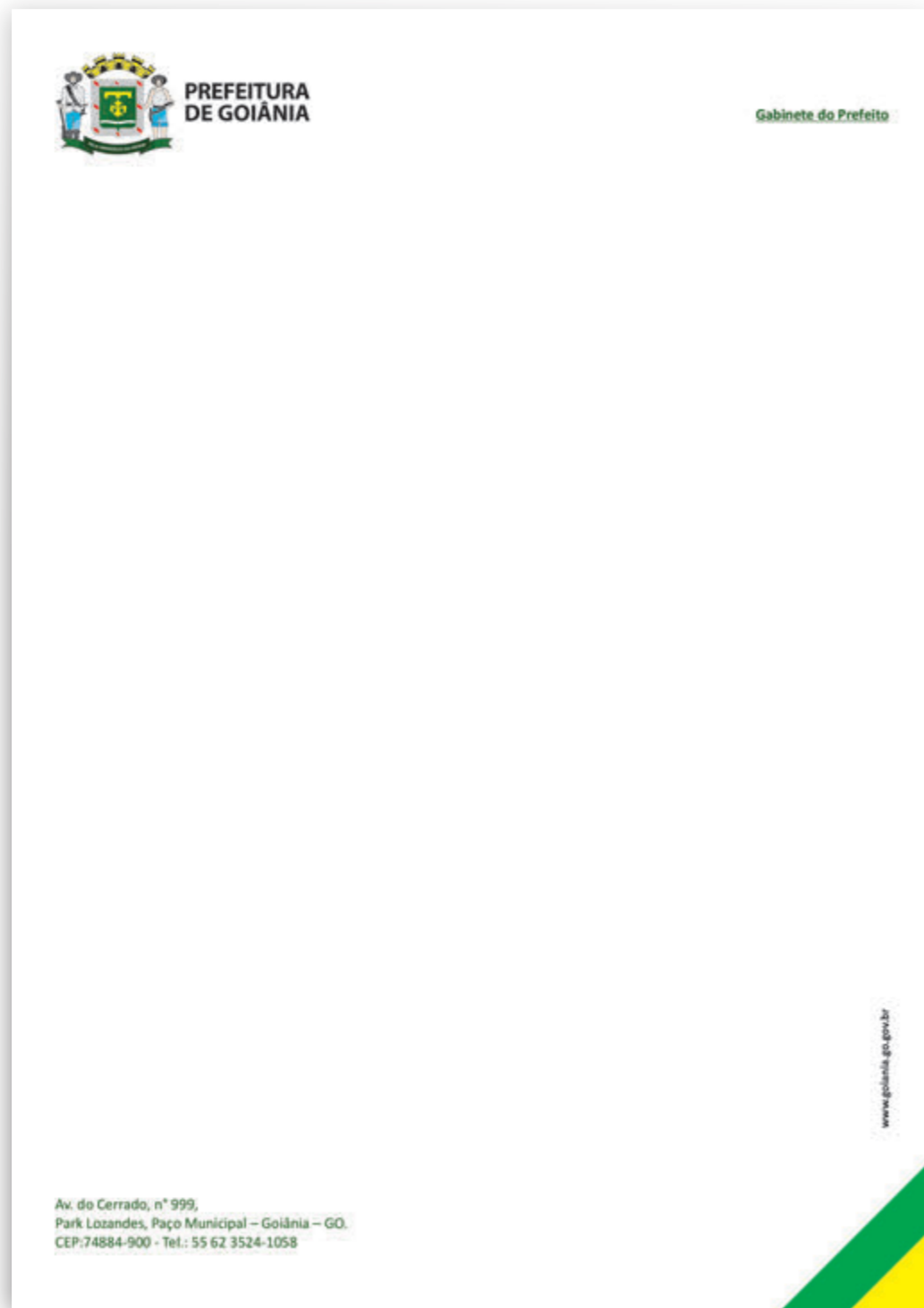
Cartão de visitas



Envelope Saco



Papel timbrado



Envelope Carta



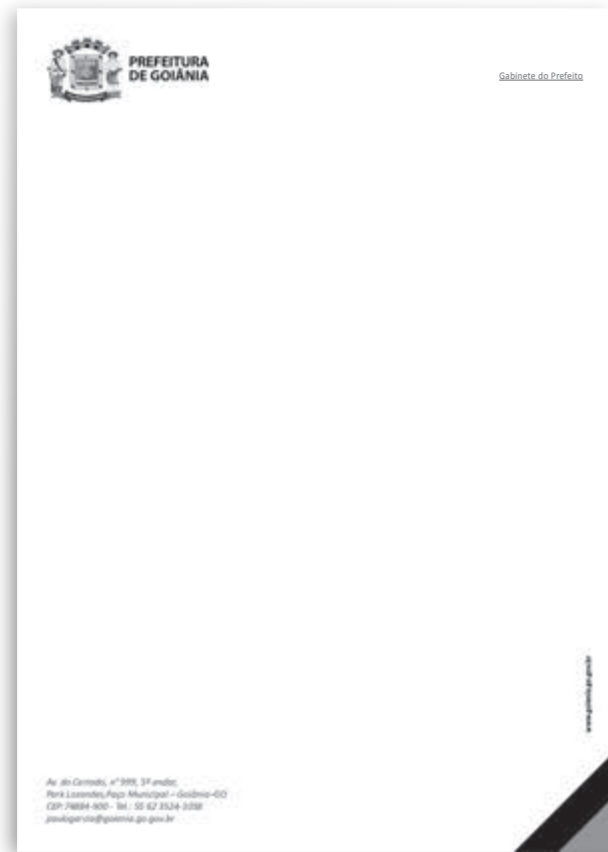
PAPELARIA EM ESCALA DE CINZA

CAPA PARA PROCESSOS

Envelope Saco



Papel Timbrado



Envelope Carta



Cartão de Visitas

