**Edital 006/2024 - ANEXO 2**

1. **FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

|  |
| --- |
| **LEI MUNICIPAL DE INCENTIVO A CULTURA** |
| **Nome do Proponente:** |  |
| **Título do Projeto:** |  |
| **Segmento Cultural:** |  |
| **Informe os valores declarados na Planilha de Orçamento Físico Financeiro** |
| **Valor total do projeto** | **Valor pleiteado pela Lei Municipal de Incentivo** |
| **R$** | **R$** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE** |
| **PESSOA JURÍDICA** | **Instituição/razão Social** | **CNPJ** |
|  |  |
| **Conforme Estatuto/Contrato Social** |
| **Sem fins lucrativos ( )** | **Com fins lucrativos ( )** |
| **Endereço** |
|  |
| **Município** | **UF** | **CEP** |
|  |  |  |
| **Telefone da Instituição** | **Site da Instituição** |
| **(62)** |  |
| **Nome do Representante Legal** | **CPF** |
|  |  |
| **Carteira de Identidade** | **Data de emissão** | **Órgão expedidor** |
|  |  |  |
| **Telefone** | **Tel. Celular** | **Endereço eletrônico (e-mail)** |
| **(62)** | **(62)** |  |
| **Cargo ou Função** |
|  |
| **Endereço residencial** |
|  |
| **Município** | **UF** | **CEP** |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE** |
| **PESSOA FÍSICA** | **Nome** | **CPF** |
|  |  |
| **Carteira de Identidade** | **Data de emissão** | **Órgão expedidor** |
|  |  |  |
| **Telefone** | **Tel. Celular** | **Endereço eletrônico (e-mail)** |
| **(62)** | **(62)** |  |
| **Cargo ou Função** |
|  |
| **Endereço residencial** |
|  |
| **Município** | **UF** | **CEP** |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **DESCRIÇÃO DO PROJETO****(O QUE –** descrever o que deseja realizar, detalhando as ações do projeto) |
|  |
| **OBJETIVOS DO PROJETO****(PARA QUE** – indicar o que pretende alcançar com a realização do projeto) |
|  |
| **JUSTIFICATIVA CULTURAL E ARTÍSTICA DO PROJETO****(POR QUE –** esclarecer, sob seu ponto de vista, as circunstâncias, os valores e os méritos alcançáveis que justificam a realização do projeto. Quais os sinais de transformações artísticas, os diferenciais e os valores esperados) |
|  |
| **PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA SOCIAL**(Ação a ser desenvolvida pelo projeto de forma a contribuir para a descentralização cultural e a democratização do acesso a bens culturais e sua qualidade revelada **diretamente na relação** público – produto cultural) |
|  |
| **ESTRATÉGIA DE AÇÃO**(**COMO** – descrever procedimentos, metas, desdobramentos e outras manobras importantes, para execução do projeto) |
|  |

|  |
| --- |
| **INFORMAÇÕES IMPRENCINDIVEIS NOS PROJETOS ESPECÍFICOS DOS SEGMENTOS** |
| **Descrição das ações artísticas e culturais a serem realizadas (projeto de montagem e pesquisa artística deverão apresentar informações de concepção, estrutura cênica: cenários, figurinos, iluminação).**Dados essenciais para os segmentos: Circo, Dança e Teatro. |
|  |
| **Declaração de ciência e anuência de eventuais detentores de direito autoral (condicionada à aprovação do projeto).**Dados essenciais para os segmentos: Circo, Dança e Teatro. |
|  |
| **Projetos de Circulação devem indicar os possíveis locais onde serão feitas as apresentações.** Dados essenciais para os segmentos: Circo, Dança, Teatro, Música e Abrangência Cultural e Manifestações da Cultura Popular. |
|  |
| **Projetos de circulação e temporada se obrigam a apresentar registros fotográficos e audiovisuais do trabalho em questão, além de clipping.**Dados essenciais para os segmentos: Circo, Dança e Teatro. |
|  |
| **Descrição de público-alvo (alcance como redes e outros meios).**Dados essenciais para todos os segmentos. |
|  |
| **Eventos e programações deverão apresentar e justificar seu eixo curatorial, com cartas de interesse e adesão de artistas e profissionais previamente convidados.** Dados essenciais para os segmentos: Circo, Dança e Teatro. |
|  |
| **Projetos com finalidade de registro audiovisual dos espetáculos e shows devem apresentar estrutura de roteiro com a descrição dos recursos técnicos de som, luz e palco.** Dados essenciais para os segmentos: Circo, Dança e Música. |
|  |
| **Produto cultural final virtual deve constar a plataforma, redes sociais e/ou site e link de acesso.** Dados essenciais para todos os segmentos. |
|  |
| **Projetos de montagem e pesquisa artística deverão apresentar informações detalhadas sobre a concepção, programação, convidados especiais, metodologia.** Dados essenciais para os segmentos: Dança e Teatro. |
|  |
| **Descrição da concepção do projeto.**Dados essenciais para os segmentos: Artes Visuais e Audiovisual. |
|  |
| **Programação completa.**Dados essenciais para os segmentos: Artes Visuais, Abrangência Cultural e Manifestações da Cultura Popular, Música (incluir premiação e minuta dos editais para mostras), Literatura (festival, concurso ou feira) e Audiovisual (detalhar as atividades de exibição da mostra).  |
|  |
| **Curadoria.** Dados essenciais para os segmentos: Artes Visuais, Música (mostras), Literatura (festival ou concurso) e Audiovisual (mostras). |
|  |
| **Especificações, esboços dos trabalhos a serem produzidos na forma de croquis e/ou fotos, texto e/ou outros.**Dados essenciais para o segmento: Artes Visuais. |
|  |
| **Declaração de cessão de direitos autorais.**Dados essenciais para os segmentos: Artes Visuais, Audiovisual e Música. |
|  |
| **Para exposições, apresentar portfólio com fotos coloridas e pelo menos 05 (cinco) trabalhos já realizados ou a serem apresentados na mostra, impresso no formato 15x21cm, impressas em papel ofício (formato A4), informando ainda o título (quando houver), materiais e técnicas utilizadas, dimensão e ano de realização da obra ou link de acesso com imagens de alta resolução.**Dados essenciais para o segmento: Artes Visuais. |
|  |
| **Os livros de arte ou livros fotográficos deverão incluir as especificações técnicas do livro, boneco com no mínimo 50% das obras que contenham imagem (digital ou impresso) ou link na internet com proposta do projeto gráfico.**Dados essenciais para o segmento: Artes Visuais. |
|  |
| **Roteiro de ficção ou de Documentário e/ou estrutura do documentário.** Dados essenciais para o segmento: Audiovisual. |
|  |
| **Termo de compromisso de registro do roteiro na BN-Biblioteca Nacional ou Protocolo de Averbação do Registro ou boleto pago.**Dados essenciais para o segmento: Audiovisual. |
|  |
| **Filmografia do diretor e anexar, através de link em nuvem (Google Drive, One Drive, Dropox entre outros sem tempo para expirar).** Dados essenciais para o segmento: Audiovisual. |
|  |
| **Diretores iniciantes - Apresentar um exemplar ou disponibilizar o link de acesso de produto audiovisual que comprove participação em alguma função cinematográfica.**Dados essenciais para o segmento: Audiovisual. |
|  |
| **Sinopse e ficha técnica das obras cinematográficas.**Dados essenciais para o segmento: Audiovisual. |
|  |
| **Condições logísticas que viabilizam a produção, com cartas de anuência dos espaços e/ou ambientes de locações.**Dados essenciais para o segmento: Audiovisual. |
|  |
| **Mecânicas de interatividade, jogabilidade e progressão do game, descrição das funções - no caso de jogos.**Dados essenciais para o segmento: Audiovisual. |
|  |
| **Descrição dos aspectos técnicos: hardware, software, entre outros - no caso de jogos.**Dados essenciais para o segmento: Audiovisual. |
|  |
| **Texto integral a ser publicado** **através de link em nuvem (Google Drive, One Drive, Dropox entre outros sem tempo para expirar).**Dados essenciais para o segmento: Literatura. |
|  |
| **Obras que contenham ilustrações devem apresentar pelo menos uma e o indicativo das demais ilustrações.**Dados essenciais para o segmento: Literatura. |
|  |
| **Especificação gráfica da publicação com informações sobre o tipo de papel, gramatura, número de cores, dimensões (capa e miolo) e número de páginas (miolo).**Dados essenciais para o segmento: Literatura. |
|  |
| **Termo de Compromisso do proponente relativo à catalogação bibliográfica e registro na Fundação Biblioteca Nacional.**Dados essenciais para o segmento: Literatura. |
|  |
| **Projetos de circulação e ou distribuição deverão prever no mínimo 70% dentro do município de Goiânia.**Dados essenciais para o segmento: Literatura. |
|  |
| **Relação nominal das músicas 02 (duas), demonstrativas que farão parte do repertório com as respectivas letras e autorias (no caso de canções). Em caso de música instrumental apresentar partitura e nome do autor.**Dados essenciais para o segmento: Música. |
|  |
| **Para gravação de álbum musical, apresentar link de acesso no mínimo 03 (três) músicas.**Dados essenciais para o segmento: Música. |
|  |
| **Para produção de DVD, apresentar o link de acesso de todas as músicas e vídeos (DEMO) com 03 (três) músicas do repertório.**Dados essenciais para o segmento: Música. |
|  |
| **Para produção de vídeo clip apresentar o link de acesso com a música a ser gravada.**Dados essenciais para o segmento: Música. |
|  |
| **Projetos de circulação/temporada devem relacionar o mínimo de 50% do repertório pretendido nas apresentações musicais.**Dados essenciais para o segmento: Música. |
|  |
| **Especificar valores separados de gravação, mixagem e masterização.**Dados essenciais para o segmento: Música. |
|  |
| **Histórico com comprovação de atividades, que qualifique o grupo para pleitear recursos destinados a iniciativas da cultura popular.**Dados essenciais para o segmento: Abrangência Cultural e Manifestações da Cultura Popular. |
|  |
| **Croquis de figurinos, fantasias e adereços, se for o caso.**Dados essenciais para o segmento: Abrangência Cultural e Manifestações da Cultura Popular. |
|  |
| **Ações Formativas devem conter: ementa, metodologia, conteúdo programático, carga horária, procedimento de certificação e material didático necessário.**Dados essenciais para o segmento: 3º Setor de Ação Ampla, Ações Formativas e Pequenas Adaptações. |
|  |
| **Condições logísticas que viabilizam o projeto.**Dados essenciais para o segmento: 3º Setor de Ação Ampla, Ações Formativas e Pequenas Adaptações. |
|  |
| **Lista das obras a serem adquiridas (30% obrigatoriamente devem ser obras de artistas ou escritores goianos).**Dados essenciais para o segmento: 3º Setor de Ação Ampla, Ações Formativas e Pequenas Adaptações. |
|  |
| **Proponente pessoa física apresentar Carta de Anuência da empresa parceira, Cartão CNPJ e portfólio da entidade que será beneficiada com as ações.**Dados essenciais para o segmento: 3º Setor de Ação Ampla, Ações Formativas e Pequenas Adaptações. |
|  |
| **Para Projeto de Adaptação apresentar fotos de vários ângulos ou link de vídeo simples dos espaços a serem adaptados ou que receberão as melhorias.****§ Único: Para projetos de adaptação de espaços, o proponente poderá contratar somente profissionais técnicos capacitados.**Dados essenciais para o segmento: 3º Setor de Ação Ampla, Ações Formativas e Pequenas Adaptações. |
|  |
| **Carta de doação de material permanente a ONG entidade que será beneficiada com ações no caso de projetos apresentados por pessoa física.**Dados essenciais para o segmento: 3º Setor de Ação Ampla, Ações Formativas e Pequenas Adaptações. |
|  |
| **Declaração da disponibilidade de 40 vagas gratuitas, por no mínimo 6 (seis) meses, no decorrer de 1 ano a partir do término da obra de adaptação.**Dados essenciais para o segmento: 3º Setor de Ação Ampla, Ações Formativas e Pequenas Adaptações. |
|  |
| **Informar a lotação dos espaços de pessoas sentadas, sendo Multiuso (mínimo de 120 lugares) e Teatro de Bolso (no mínimo 80 lugares).** Dados essenciais para o segmento: 3º Setor de Ação Ampla, Ações Formativas e Pequenas Adaptações. |
|  |
| **Declaração da disponibilidade de agendamento de pauta do espaço gratuita ou com valor de locação acessível, por um período de 01 (um) ano após a conclusão do projeto.** Dados essenciais para o segmento: 3º Setor de Ação Ampla, Ações Formativas e Pequenas Adaptações. |
| **Goiânia, de 2024.****Assinatura digital do Proponente**  |