|  |
| --- |
| **Edital 05/2022-2023 – ANEXO III****FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO CULTURAL****NA LEI MUNICIPAL DE INCENTIVO A CULTURA** |
| **PROPONENTE:** |  |
| **PROJETO:** |  |
| **SEGMENTO:** |  |
| **INFORME OS VALORES DECLARADOS NA PLAILHA DE ORÇAMENTO FÍSICO FINANCEIRO** |
| **VALOR TOTAL DO PROJETO** | **VALOR PLEITEADO PELA LEI DE INCENTIVO** |
| **R$** | **R$** |
| **IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE** |
| **PESSOA** **JURÍDICA** | **Instituição/razão Social** | **CNPJ** |
|  |  |
| **Conforme Estatuto/Contrato Social** |
|  |  | **Sem fins lucrativos** |  |  | **Com fins lucrativos** |
| **Endereço** |
|  |
| **Município** | **UF** | **CEP** |
|  |  |  |
| **Telefone da Instituição** | **Site da Instituição** |
|  |  |
| **Nome do Representante Legal** | **CPF** |
|  |  |
| **Carteira de Identidade** | **Data de emissão** | **Órgão expedidor** |
|  |  |  |
| **Telefone** | **Tel. Celular** | **Endereço eletrônico (e-mail)** |
|  |  |  |
| **Cargo ou Função** |
|  |
| **Endereço residencial** |
|  |
| **Município** | **UF** | **CEP** |
|  |  |  |
| **PESSOA** **FÍSICA** | **Nome** | **CPF** |
|  |  |
| **Carteira de Identidade** | **Data de emissão** | **Órgão expedidor** |
|  |  |  |
| **Telefone** | **Tel. Celular** | **Endereço eletrônico (e-mail)** |
|  |  |  |
| **Cargo ou Função** |
|  |
| **Endereço residencial** |
|  |
| **Município** | **UF** | **CEP** |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **DESCRIÇÃO DO PROJETO****(O QUE –** descrever o que deseja realizar, detalhando as ações do projeto) |
|  |
| **OBJETIVOS DO PROJETO****(PARA QUE** – indicar o que pretende alcançar com a realização do projeto) |
|  |
| **JUSTIFICATIVA CULTURAL E ARTÍSTICA DO PROJETO****(POR QUE –** esclarecer, sob seu ponto de vista, as circunstâncias, os valores e os méritos alcançáveis que justificam a realização do projeto. Quais os sinais de transformações artísticas, os diferenciais e os valores esperados) |
|  |
| **PROPOSTA DE CONTRAPARTIDA SOCIAL**(Ação a ser desenvolvida pelo projeto de forma a contribuir para a descentralização cultural e a democratização do acesso a bens culturais e sua qualidade revelada **diretamente na relação** público – produto cultural) |
|  |

|  |
| --- |
| **ESTRATÉGIA DE AÇÃO**(**COMO** – descrever procedimentos, metas, desdobramentos e outras manobras importantes, para execução do projeto) |
| Goiânia, de de 20\_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Assinatura do proponente |