

BRIEFING PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

CAMPANHA “CENTRAL DE VAGAS 2025”

1. OBJETIVO

- 1.1 Contratação de produtora audiovisual, especializada pra a produção de 1 (um) filme publicitário de 30 segundos e 1 (um) spot de rádio de 30 segundos, além de suas respectivas derivações multiplataforma, para a campanha de comunicação da nova Central de Vagas da Educação, serviço ofertado pela Prefeitura de Goiânia;
- 1.2 Filme e Spot, têm por finalidade informar a população goianiense acerca da disponibilidade da Central de Vagas da educação, bem como sinalizar e enumerar os benefícios implementados para o novo ano letivo.

2. FUNDAMENTAÇÃO DA NECESSIDADE

- 2.1 Diante da disponibilidade de novas vagas – e a entrada de novas crianças no ensino infantil – fato que já figurava entre situações de necessidade latente, faz-se necessário a comunicação dessa oferta do número expressivo de vagas, além de outros benefícios que fomentam a melhoria do ensino fundamental infantil em Goiânia.
- 2.2 As peças publicitárias a serem executadas pela produtora audiovisual possuem característica informativa de interesse público, oportuno à população, inclusive como chamamento ao início do período de matrículas na rede municipal de educação.
- 2.3 A campanha cumpre com um papel esclarecedor e de caráter de apontamento para as entregas que a Prefeitura de Goiânia faz junto à população da cidade, referindo-se ao compromisso da gestão em ofertar acesso e melhorias no sistema municipal de educação.

3. CONTEÚDO E ABORDAGEM DO FILME

Filme: 30 segundos;

Spot: 30 segundos;

Vídeos para telas Indoor: 10” e 15”.

Tom e linguagem

- Clara, objetiva, informativa e didática
- Foco na transmissão de informação à população e chamamento ao ato de cadastro e pré-matrícula dos alunos.

Conceito Central

“Uma nova educação, para uma nova Goiânia.”

Eixo da narrativa

- Trazer a informação de novos alunos entrantes na rede municipal de educação;
- Enumerar o acesso, benefícios, novidades e melhorias implementadas junto à pasta na forma de infraestrutura e tecnologia para o exercício de uma educação de excelência;
- Mostrar o esforço da gestão na promoção do melhor serviço e das entregas à população diante das necessidades inerentes à pasta.
- Concluir chamando à ação do cadastro e pré-matrícula dos alunos por meio do canal Central de Vagas.

4. PÚBLICO ALVO

- População geral residente em Goiânia
- Pais, tutores, avós – de diversos perfis socioeconômicos e etários.
- Multiplataforma – TV, Rádio, Canais digitais, Redes sociais

5. EXIGÊNCIAS TÉCNICAS

A produtora contratada deverá comprovar capacidade técnica e dispor de toda a estrutura necessária para a realização integral do projeto, incluindo, mas não se limitando a:

5.1. EQUIPE E PROFISSIONAIS

- * Direção de cena;
- * Assistência de direção;
- * Produção executiva;
- * Produção de set;
- * Equipe técnica completa (cinegrafia, elétrica, maquinária, assistência de câmera, direção de arte e apoio);
- * Equipe de captação de áudio;
- * Elenco (atores e figurantes), conforme roteiro;
- * Maquiagem e hair (make e hair);
- * Locutor categoria A para filme e spot.

5.2. ESTRUTURA DE PRODUÇÃO

- * Objetos de cena e adereços;
- * Elaboração e fornecimento de figurino;
- * Equipamentos de gravação profissional em alta qualidade;
- * Equipamentos de iluminação adequados ao set;

5.3. PÓS-PRODUÇÃO

- * Edição e montagem completas do filme;
- * Motion graphics, animação 2D e composição;
- * Correção de cor (color grading);
- * Mixagem e sonorização;
- * Ajuste de loudness conforme padrões de TV e rádio;
- * Finalização em alta qualidade.

5.4. TRILHA SONORA

- * Trilha original ou licenciada para filme e spot;
- * Trilha do spot com:
 - * Edição
 - * Montagem
 - * Loudness
 - * Mixagem
 - * Masterização
 - * Finalização
- * Adequação aos padrões de rádio.

5.5. SPOT

- * Produção completa do spot de 30 segundos, conforme roteiro fornecido;
- * Captação, edição, trilha, locução e finalização.

5.6. VÍDEOS TELAS INDOOR – LED

- * Direção, equipe técnica, coordenação de pós, edição, animação 2D, color e finalização.

5.7. ENTREGAS TÉCNICAS

- * Filme final 30” em 16:9 e 9:16;
- * Spot final masterizado para radio;
- * Vídeos para telas Indoor nos formatos adequados;
- * Arquivos finais masterizados (vídeo e áudio).

6. ESCOPO DE EXECUÇÃO

A proposta deverá contemplar:

- * Planejamento e pré-produção (roteiro, storyboard, casting, locações, cronograma);
- * Produção audiovisual completa do filme e do spot;
- * Pós-produção (edição, trilha, locução, correção de cor e finalização);
- * Entrega dos arquivos finais em alta qualidade.

8. PRAZO DE EXECUÇÃO

O prazo deve considerar todas as etapas de pré, produção e pós-produção, conforme cronograma aprovado pela contratante, respeitando a urgência da campanha.

9. ENTREGÁVEIS

- * 1 filme publicitário de 30" (TV e digital);
- * 1 spot de rádio de 30";
- * 5 Vídeos para Telas Indoor, sendo 2 formatos 10" e 3 formatos 15";
- * Versão do filme no formato 9:16;

10. SINOPSE FILME

O filme trata diretamente do ambiente escolar infantil. As cenas apresentam esse ambiente sob nos aspecto de infraestrutura, inovação e tecnologia, enquanto locução e letterings sobre cena enumeram as características que tornarão a educação de Goiânia um novo marco em 2026. Tudo pontuado com um olhar de leve, familiar, de expectativa dos pais e tutores. Ao final, o filme convida para acesso junto à Central de Vagas por meio do QR code, como forma de cadastrar ou pré matricular os alunos.

Téc.:

Trilha instrumental suave

Sound design de ambiente escolar.

VÍDEO	ÁUDIO
Câmera passa por crianças de 4 a 5 anos em uma mesinha de atividades, com outras crianças e a professora ao fundo.	LOC. OFF: Estamos construindo uma nova educação para uma nova Goiânia.
Em uma sala multifuncional, as crianças fazem várias atividades de aprendizado. Lettering + 27 mil novas vagas	LOC. OFF: Em 2026, serão 27 mil novos alunos.
Crianças utilizam um laboratório maker, envolvidas em atividades de artes e robótica. Lettering 54 escolas em tempo integral 9 totalmente novas	LOC. OFF: 54 Escolas de Tempo Integral, sendo 9 totalmente novas.

<p>Cena de alunos em uma sala de aula utilizando tablets e notebooks, enquanto um professor ministra a aula em lousa digital ao fundo.</p> <p>Lettering</p> <p><i>15.288 tablets</i></p> <p><i>1.475 lousas digitais com Inteligência Artificial</i></p> <p><i>7.268 notebooks para professores.</i></p>	<p>LOC. OFF:</p> <p>Aulas com tablets, lousas digitais com IA e notebooks.</p>
<p>Em uma sala de aula de uma EMEI, vemos as crianças envolvidas em atividades de alfabetização.</p> <p>Lettering</p> <p><i>6 novas EMEIs - Escolas Municipais de Educação das Infâncias</i></p> <p><i>Alunos de 4 a 8 anos.</i></p>	<p>LOC. OFF:</p> <p>6 Novas Escolas com foco na alfabetização.</p>
<p>Em um CEMEI vemos várias crianças de perfis diferentes, com uma profissional acompanhando suas atividades.</p> <p>Lettering</p> <p><i>+ 55 novas salas de aula</i></p> <p><i>+ 100 novas salas multifuncionais</i></p>	<p>LOC. OFF:</p> <p>55 novas salas de aula e 100 salas multifuncionais.</p>
<p>Câmera passa por crianças de 4 a 5 anos em uma mesinha de atividades, com outras crianças e a professora ao fundo.</p>	<p>LOC. OFF:</p> <p>É assim que estamos transformando a educação em Goiânia.</p>
<p>Entra com uma cena de uma sala de aula (sobreposta por um QR code e o endereço do site no canto inferior esquerdo)...</p> <p>Lettering</p> <p>Acesse a Central de Vagas e matricule seus filhos.</p> <p>...que desfoca para a entrada das assinaturas (Brasão + Logo da Prefeitura de Goiânia)</p>	<p>LOC. OFF:</p> <p>Acesse o site da Prefeitura e faça o cadastro do aluno.</p> <p>Prefeitura de Goiânia, gestão que resolve.</p>

11. SINOPSE SPOT

Assim como o filme, o spot tem por objetivo a descrição do que a Secretaria municipal de Educação virá a oferecer aos alunos ingressos na rede municipal, bem como aos que já fazem parte do contexto. A locução enumera fatos relativos à implementação estrutural, tecnológica e de acesso para os alunos, evidenciando o compromisso da gestão em solucionar problemas na área, melhorar a qualidade da educação ofertada e orientar pais e responsáveis para sobre o início do momento de matrícula.

Téc.:

Trilha instrumental suave

Sound desing de ambiente escolar.

Nº	ÁUDIO
1	Voz de uma criança: Em 2026, 27 mil crianças ganharão um futuro melhor, TEC.: Som de campanha de escola Inicia trilha.
2	À medida que o texto vai se desenvolvendo, temos mais vozes de crianças na peça. Voz de quatro crianças: serão 27 novos alunos da rede municipal que vão aprender com mais qualidade e tecnologia de ensino.
3	Voz de oito crianças: Além de 6 novas Escolas com foco na alfabetização, 55 salas de aula , 100 salas multifuncionais,
4	Voz de dez crianças: E 54 Escolas de Tempo Integral, sendo 9 totalmente novas.
5	Voz de vinte crianças:

	<p>E mais tecnologia em sala de aula, com a entrega de mais de 15 mil tablets, 1.500 lousas digitais com Inteligência Artificial e 7.268 notebooks para professores.</p> <p>É uma nova educação, para uma nova Goiânia.</p>
6	<p>Voz de trinta crianças:</p> <p>É uma nova educação, para uma nova Goiânia.</p>
7	<p>Voltamos a ter apenas uma criança na locução. Voz de uma criança:</p> <p>Acesse o site da Prefeitura e faça o cadastro ou pré-matrícula do aluno.</p>
8	<p>Voz de uma criança:</p> <p>Secretaria de Educação. Prefeitura de Goiânia. Gestão que resolve.</p>

12. SINOPSE VÍDEOS LED (10" e 15")

Ambos os formatos – 10 e 15 segundos – trarão uma comunicação dividida em frames. Cada frame como suporte à informações mais curtas, de fácil leitura e rápida assimilação. Em virtude do formato gráfico e tempo curto de exposição, faz-se necessária a criação de mais peças com a finalidade de comunicar o conteúdo da mensagem integral contida em outros formatos.

LED 10"

(FRAME 1)

Uma nova educação para uma nova Goiânia.

(FRAME 2)

(título)15.288 tablets, 1.475 lousas com inteligência artificial
e 5 mil notebooks para professores

(FRAME 3)

(box QR code)

Faça o cadastro ou pré-matrícula no site ematricula.goiania.pontoid.com.br

(assinaturas)

Central de Vagas da Educação

Secretaria da Educação

Prefeitura de Goiânia - Gestão que resolve

LED 10"

(FRAME 1)

Uma nova educação para uma nova Goiânia.

(FRAME 2)

54 Escolas de Tempo Integral, com 9 totalmente novas

(FRAME 2)

(box QR code)

Faça o cadastro ou pré-matrícula no site ematricula.goiania.pontoid.com.br

(assinaturas)

Central de Vagas da Educação

Secretaria da Educação

Prefeitura de Goiânia - Gestão que resolve

LED 10"

(FRAME 1)

Uma nova educação para uma nova Goiânia.

(FRAME 2)

27 mil novos alunos, 52 novas salas de aula
e mais 100 salas multifuncionais

(FRAME 2)

(box QR code)

Faça o cadastro ou pré-matrícula no site ematricula.goiania.pontoid.com.br

(assinaturas)

Central de Vagas da Educação

Secretaria da Educação

Prefeitura de Goiânia - Gestão que resolve

LED 15"

(FRAME 1)

(título)

Uma nova educação para uma nova Goiânia.

(FRAME 2)

Em 2026 a educação avança ainda mais.

- 54 Escolas de Tempo Integral, 9 totalmente novas

(FRAME 3)

- 6 novas EMElS com foco total na alfabetização de alunos de 4 a 8 anos
- 55 novas salas de aula e 100 salas multifuncionais

(FRAME 4)

(box QR code)

Faça o cadastro ou pré-matrícula no site ematricula.goiania.pontoid.com.br

(assinaturas)

Central de Vagas da Educação

Secretaria da Educação

Prefeitura de Goiânia - Gestão que resolve

LED 15"

(FRAME 1)

(título)

Uma nova educação para uma nova Goiânia.

(FRAME 2)

Tecnologia em cada sala

- 15.288 tablets
- 1.475 lousas com inteligência artificial
- 7.268 notebooks para professores

(FRAME 3)

(box QR code)

Faça o cadastro ou pré-matrícula no site ematricula.goiania.pontoid.com.br

(assinaturas)

Central de Vagas da Educação

Secretaria da Educação

Prefeitura de Goiânia - Gestão que resolve