

# BRIEFING PARA ESTRUTURAÇÃO DE TERMO DE REFERÊNCIA

Contratação de empresa para realização de pesquisa quantitativa de opinião pública sobre temas estratégicos para a comunicação institucional da Prefeitura de Goiânia.

## 1. OBJETO

1.1. Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de pesquisa de opinião pública, com **abordagem quantitativa**, visando à coleta e análise de dados sobre a percepção da população goianiense em relação a áreas prioritárias da administração municipal.

1.2. O serviço deverá contemplar: elaboração amostral, aplicação de entrevistas presenciais, processamento e análise estatística dos dados, elaboração de relatórios e entrega técnica dos resultados à SECOM.

## 2. FUNDAMENTAÇÃO DA NECESSIDADE

2.1. A realização da pesquisa visa oferecer base empírica para as estratégias de campanhas de comunicação mais eficazes, contribuindo para o aprimoramento do diálogo entre o poder público e a população. Além disso, permitirá mapear as necessidades e percepções do público-alvo, subsidiando decisões sobre a criação, segmentação e veiculação das campanhas.

2.2. A metodologia quantitativa permite obter uma visão representativa e estatisticamente confiável da percepção da sociedade sobre os principais serviços prestados pela Prefeitura, bem como suas demandas prioritárias.

## 3. TEMAS PARA ABORDAGEM DA PESQUISA

1. Saúde
2. Educação
3. Geração de emprego e renda
4. Limpeza pública e coleta de lixo
5. Infraestrutura viária
6. Segurança pública
7. Iluminação pública e conservação de praças e bens públicos
8. Obras em andamento

#### **4. PÚBLICO-ALVO**

- População residente no município de Goiânia, com idade igual ou superior a 16 anos;
- De ambos os sexos e pertencentes a todas as classes sociais.
- A amostra deverá refletir a composição do eleitorado goianiense, com base em dados oficiais do TSE.

#### **5. METODOLOGIA**

- Tipo de pesquisa: Quantitativa
- Técnica de aplicação (questionário estruturado presencial)
- Equipe de campo treinada
- **Etapas metodológicas:**
  1. Planejamento amostral técnico
  2. Questionário estruturado, validado pela SECOM
  3. Coleta presencial com controle de qualidade
  4. Tabulação e análise estatística
  5. Elaboração dos relatórios e apresentação dos resultados

#### **6. DESENHO AMOSTRAL**

Amostra representativa do eleitorado municipal, conforme banco de dados oficial do TSE (1.031.414 eleitores), com:

- 2.700 entrevistas mínimas;
- Margem de erro: até 2,0% (para mais ou para menos);
- Nível de confiança: 95%;
- Segmentação por sexo, faixa etária, grau de escolaridade localidade/bairro.
- Segmentações obrigatórias:
  1. Sexo
  2. Faixa etária
  3. Escolaridade
  4. Localidade/bairro

#### **7. ESCOPO DE EXECUÇÃO**

A proposta deverá contemplar:

- Planejamento da amostra e segmentações;
- Validação técnica do questionário com a SECOM;

- Aplicação das entrevistas presenciais por equipe capacitada;
- Supervisão e controle de qualidade da coleta;
- Tabulação, análise estatística e verificação técnica;
- Elaboração de relatório analítico e apresentação executiva.

## **8. ENTREGÁVEIS**

- Relatório analítico completo, com gráficos e interpretações dos dados;
- Apresentação executiva em PowerPoint ou PDF com os principais achados;
- Banco de dados em formato digital (planilha editável);
- Relatório técnico descritivo da metodologia utilizada.