

BRIEFING – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

CAMPANHA “BRILHA GOIÂNIA 2025”

1. OBJETO

1.1. Contratação de produtora audiovisual especializada para a produção de 1 (um) filme publicitário de 30 segundos e 1 (um) spot de rádio de 30 segundos para a campanha Brilha Goiânia, promovida pela Prefeitura de Goiânia.

1.2. O filme tem como objetivo comunicar à população os resultados do programa de modernização da iluminação pública da cidade, que substituiu todas as lâmpadas convencionais por tecnologia LED, tornando Goiânia mais iluminada, segura e eficiente.

2. FUNDAMENTAÇÃO DA NECESSIDADE

2.1. A comunicação audiovisual é essencial para divulgar à população os avanços e benefícios do programa Brilha Goiânia, ressaltando o impacto positivo na qualidade de vida, na segurança e na sustentabilidade urbana.

2.2. O filme e o spot reforçará a imagem institucional da Prefeitura de Goiânia, evidenciando a entrega de uma cidade mais moderna e bem cuidada, além de divulgar os canais oficiais para solicitação de manutenção ou troca de lâmpadas com defeito.

3. CONTEÚDO E ABORDAGEM DO FILME

- **Filme: 30 segundos**
- **Spot: 30 segundos**

- **Tom e linguagem:** leve, inspirador e positivo, com foco na transformação visível da cidade.

- **Conceito central:** “Goiânia 100% iluminada”

- **Eixos de narrativa:**
 - Apresentar a cidade mais iluminada, segura e bonita.

- Mostrar a abrangência do programa (toda a cidade).
- Ressaltar o uso de tecnologia LED (eficiência e economia).
- Reforçar a responsabilidade e o compromisso da Prefeitura com a população.
- Informar os canais de contato para manutenção e troca de lâmpadas (telefones e canais digitais).

4. PÚBLICO-ALVO

- População em geral residente em Goiânia;
- Diferentes faixas etárias e classes sociais;
- Veiculação multiplataforma: TV, rádio, redes sociais e mídia digital.

5. EXIGÊNCIAS TÉCNICAS

A produtora deverá comprovar capacidade técnica e dispor de:

- Diretor de cena e assistente de direção;
- Produção executiva e de set;
- Equipe técnica completa (cinegrafia, elétrica, áudio, apoio e pós-produção);
- Contratação de elenco e figurino;
- Captação de imagens aéreas (drone) e urbanas noturnas;
- Trilha sonora original ou licenciada;
- Edição, motion graphics e finalização;
- Correção de cor (color grading) e mixagem de áudio;
- Locução categoria A (profissional reconhecido);

- Entrega dos materiais em formatos 16:9, 9:16 e 1:1 (multiplataforma).

6. ESCOPO DE EXECUÇÃO

A proposta deverá contemplar:

- Planejamento e pré-produção (roteiro, storyboard, casting, locações, cronograma);
- Produção audiovisual completa do filme e do spot;
- Pós-produção (edição, trilha, locução, correção de cor e finalização);
- Adaptação dos materiais para diferentes formatos de exibição;
- Entrega dos arquivos finais em alta qualidade (broadcast e digital).

7. ENTREGÁVEL

- 1 filme publicitário de 30" (TV e digital);
- 1 spot de rádio de 30";
- Versões adaptadas do filme nos formatos 9:16 e 1:1;
- Relatório executivo de entrega com especificações técnicas.

8. PRAZO DE EXECUÇÃO

O prazo de execução deverá considerar todas as etapas (pré-produção, produção e pós-produção), conforme cronograma aprovado pela contratante, respeitando a urgência de veiculação da campanha.

9. ROTEIRO DO SPOT

SINOPSE

Roteiro para spot de rádio de 30 segundos do Projeto Brilha Goiânia da Prefeitura. A ênfase do material é demonstrar o sucesso do programa e seus benefícios: a noção de segurança notada pela população e a renovação da beleza dos espaços públicos da cidade.

SONS E EFEITOS

Utilizar efeitos sonoros para ambientar a fala do locutor:

- Principais ruas, avenidas e lugares simbólicos de Goiânia.
- Pessoas circulando pelas ruas, praças, avenidas e aparelhos públicos da cidade.
- Vida cotidiana: Ônibus, comércio, escolas, ruas e praças.
- Trabalho das equipes do Brilha Goiânia: veículos, profissionais, equipamentos.

ÁUDIO E LOCUÇÃO

- Voz masculina, 35–50 anos, tom caloroso, verdadeiro e com leve sotaque regional.
- Trilha: começa suave e emotiva, cresce em ritmo inspirador com as entregas, e termina em tom agradável, positivo, vibrante.

ROTEIRO SPOT 30”

[Loc. Off]

Goiânia cem por cento iluminada com lâmpadas de LED.

O Prefeitura já instalou Cento e Sessenta Mil lâmpadas de LED novinhas, que estão deixando nossa cidade mais bonita e segura. E você faz parte disso. Com a manutenção ativa do Brilha Goiânia e a sua ajuda, nossa capital segue brilhando e você pode ir e vir com segurança e tranquilidade.

Prefeitura de Goiânia, gestão que resolve.

..... FIM

10. ROTEIRO DO FILME

SINOPSE

VERSÕES

A seguir temos o roteiro para filme de TV de 30 segundos do Programa Brilha Goiânia da Prefeitura de Goiânia. A ênfase é no sucesso do programa, nas lâmpadas trocadas e no benefício do programa, demonstrando uma noção de segurança notada pela população e a renovação da beleza dos espaços públicos da cidade.

AMBIENTAÇÃO

- Ruas e avenidas dos bairros de Goiânia que estão recebendo os benefícios do Brilha Goiânia.
- Principais ruas, avenidas e lugares simbólicos de Goiânia, sempre bem iluminados e bem cuidados, demonstrando a beleza da cidade e o cuidado da Prefeitura com a coisa pública.
- Pessoas circulando pelas ruas, praças, avenidas e aparelhos públicos da cidade, mostrando que o cidadão pode aproveitar melhor e com mais segurança a cidade graças à boa iluminação.
- Trabalho das equipes do Brilha Goiânia: veículos, profissionais, novos equipamentos, lâmpadas novas. Fazer também um contraponto entre as tecnologias antigas e as novas.

ELENCO

- Para as cenas de circulação nas ruas e praças, podemos usar cenas com pessoas reais circulando, aproveitando a naturalidade das situações cotidianas e do movimento das famílias nos espaços públicos. Se essa opção não for a mais viável, podemos sugerir um elenco de apoio com figurantes executando as cenas externas pedidas no roteiro.

- Para as cenas das equipes do Brilha Goiânia, a mesma situação. Se possível, retratar as pessoas que executam o trabalho no dia a dia, trazendo de forma natural o esforço desses homens e mulheres. Se não for viável, também aqui podemos sugerir um elenco de apoio para desempenhar o papel dessas equipes.

ÁUDIO E LOCUÇÃO

- Voz masculina, 35–50 anos, tom caloroso, verdadeiro e com leve sotaque regional.
- Trilha: começa suave e emotiva, cresce em ritmo inspirador com as entregas, e termina em tom agradável, positivo, vibrante.

ROTEIRO (30'')

VÍDEO	ÁUDIO
<p>[Cenas]</p> <p>[Planos gerais] Mix de cenas: Pontos famosos e locais bonitos de Goiânia, muito bem iluminados e aparentando segurança, movimento.</p> <p>Apresentar de forma natural ou com um casting de figurantes uma circulação de pessoas aproveitando estes espaços públicos de forma tranquila, dando esta noção de segurança e bem-estar.</p> <p>[Caracteres]</p> <p>Goiânia 100% iluminada</p>	<p>[Loc. Off]</p> <p><i>Goiânia cem por cento iluminada com lâmpadas de LED.</i></p>

<p>[Cenas]</p> <p>[Planos médios e gerais] Mix de cenas: trabalho das equipes do Brilha Goiânia executando o trabalho de troca da iluminação. Se possível, mostrar o antes e o depois, onde temos primeiro uma iluminação antiga e deficitária, e em seguida uma iluminação nova, mais brilhante e eficiente, valorizando o local beneficiado.</p> <p>[Caracteres]</p> <p>160 mil novas lâmpadas de LED</p>	<p>[Loc. Off]</p> <p><i>A Prefeitura já instalou 160 mil lâmpadas de LED novinhas, muito mais modernas e econômicas.</i></p>
<p>[Cenas]</p> <p>[Planos médios e fechados] Pessoas em movimento nos pontos beneficiados pelo programa: cenas de lazer, de bem-estar (corrida, uso das ATIs, caminhada), crianças brincando, pais passeando com os filhos, pessoas no comércio, consumindo, alunos indo ou vindo dos estudos, pessoas chegando ou saindo de ônibus, aguardando no ponto de ônibus.</p> <p>[Caracteres]</p> <p><i>[Selo da campanha gráfica]</i></p> <p>Lâmpada com defeito?</p> <p>0800 062 0808</p> <p>Ligou, trocou.</p>	<p>[Loc. Off]</p> <p><i>E você faz parte disso. Com a manutenção ativa do Brilha Goiânia e a sua ajuda, nossa capital fica cada vez mais iluminada, mais segura, mais viva.</i></p>

<p>[Cena final]</p> <p>[Plano geral, enquadramento fixo] Uma rua, praça ou avenida muito bem iluminada, com um movimento noturno natural.</p> <p>[Assinatura sobre a cena final]</p> <p>[Selo Brilha Goiânia]</p> <p>[Marca da Prefeitura de Goiânia]</p>	<p>[Loc. Off]</p> <p><i>Prefeitura de Goiânia, gestão que resolve.</i></p>

..... FIM