

BRIEFING DISTRIBUIÇÃO DE TABLOIDE CAMPANHA: ANIVERSÁRIO DE GOIÂNIA

1. OBJETO

1.1. Contratação de empresa experiente e competente para a executar a distribuição de tabloide para a campanha Aniversário de Goiânia da Prefeitura de Goiânia em comemoração aos 92 anos da cidade.

1.2. O escopo contempla:

Distribuição de 642 mil tabloides em formato 205x270 mm (fechado), no prazo de 10 (dez) dias.

2. FUNDAMENTAÇÃO DA NECESSIDADE

2.1. A distribuição é essencial para a construção de uma comunicação direta com a população, na qual irá transmitir de forma clara e impactante as ações e benfeitorias da Prefeitura de Goiânia.

2.2. Com a comemoração do aniversário de **92 anos de Goiânia**, há uma oportunidade estratégica de fortalecer a imagem da Prefeitura perante a sociedade, valorizando várias áreas: **Saúde, Educação, Infraestrutura, Transporte Público, Social e Zeladoria**, demonstrando à população todo o trabalho que já foi prestado e reforçando o compromisso da prefeitura com a população.

3. TEMAS DA REVISTA

- **Saúde** – Evoluções, conquistas e serviços prestados;
- **Educação** – Crescimento e resoluções de problemas;
- **Social** – Proteção e apoio a população, com os programas de inclusão;
- **Zeladoria** – Cuidados urbanos, proporcionando qualidade de vida;
- **Institucional** – Valorização do município e da gestão;

- Trânsito e Transporte Coletivo – Desenvolvimento, melhorias e ascensão.
-

4. PÚBLICO-ALVO

- População em geral, que reside em Goiânia;
 - Diferentes classes sociais e faixa etária.
-

5. EXIGÊNCIAS TÉCNICAS

A empresa terá que dispor de capacidade técnica:

- Gestão de Estoque: Sistema eficiente para armazenar o material publicitário e controlar a quantidade, garantindo que chegue ao local;
 - Frota de Veículos: Veículos apropriados para o transporte dos materiais aos locais de distribuição;
 - Logística Promocional: Processos bem definidos para o planejamento das rotas, a entrega e a garantia de que a distribuição atinja o público-alvo pretendido;
 - Distribuidores: Pessoal treinado, cordial e com boa comunicação para realizar a entrega dos materiais de forma eficiente e profissional;
 - Liderança e Supervisão: Coordenadores ou supervisores para gerenciar as equipes de campo, planejar rotas e garantir a execução das campanhas;
 - Equipe Administrativa e Comercial: Profissionais para a gestão do negócio, faturamento e suporte;
 - Ferramentas de Rastreamento: Uso de tecnologia para monitorar a localização das equipes de distribuição e comprovar a entrega ao cliente;
 - Plano de Distribuição: Capacidade de criar planos que definam como a distribuição será feita;
 - Relatórios e Comprovação: Oferecer aos clientes relatórios claros de que a campanha foi executada conforme o planejado.
-

6. ESCOPO DE EXECUÇÃO E ENTREGÁVEIS

- Distribuição de 642.000 (seiscentos e quarenta e dois mil) tabloides em todas as residências e comércios de Goiânia;
 - Prazo de distribuição: 10 (dez) dias
-