

BRIEFING – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

CAMPANHA “DENGUE 2025”

1. OBJETO

1.1. Contratação de produtora audiovisual especializada para a produção de 1 (um) filme publicitário de 60 segundos e 1 (um) spot de rádio de 30 segundos, além de suas adaptações multiplataforma, para a campanha de prevenção à dengue promovida pela Prefeitura de Goiânia.

1.2. O filme e o spot têm como objetivo mobilizar a população para ações preventivas, especialmente durante o período chuvoso e de festas de fim de ano, alertando sobre o aumento dos casos de dengue e enfatizando medidas simples de combate ao mosquito.

2. FUNDAMENTAÇÃO DA NECESSIDADE

2.1. A chegada do período chuvoso aumenta significativamente os criadouros do *Aedes aegypti*, vetor da dengue, zika e chikungunya. Goiânia já apresenta crescimento na incidência de casos, com destaque para as regiões Noroeste e Sudoeste.

2.2. O filme e o spot cumprem papel educativo e preventivo, estimulando a população a adotar medidas simples, rápidas e efetivas - reduzindo riscos epidemiológicos em janeiro e fevereiro e evitando o pico de casos esperado para março e abril.

2.3. A campanha reforça a corresponsabilidade entre Prefeitura e população, com foco em engajamento, cuidado coletivo e mudança de comportamento.

3. CONTEÚDO E ABORDAGEM DO FILME

Filme: 60 segundos

Spot: 30 segundos

Tom e linguagem

- Leve, familiar, acessível e bem-humorada.
- Foco em educação, clareza e memorização das ações preventivas.

- Aproximação emocional através da rotina das famílias no fim de ano.

Conceito central

“Neste fim de ano, quem decide se a dengue participa é você.”

Eixos de narrativa

- Mostrar o mosquito como um “convidado indesejado” para as festas;
 - Ressaltar que ações simples resolvem o problema;
 - Valorizar a figura da vovó como sabedoria prática da casa;
 - Mostrar água parada como “convite” e limpeza como “desconvite”;
 - Final reforçando que, sem criadouros, o mosquito vai embora.
-

4. PÚBLICO-ALVO

- População geral residente em Goiânia;
 - Diferentes faixas etárias e classes sociais;
 - Veiculação multiplataforma: TV, rádio, redes sociais e mídia digital.
-

5. EXIGÊNCIAS TÉCNICAS

A produtora contratada deverá comprovar capacidade técnica e dispor de toda a estrutura necessária para a realização integral do projeto, incluindo, mas não se limitando a:

5.1. EQUIPE E PROFISSIONAIS

- Direção de cena;
- Assistência de direção;

- Produção executiva;
- Produção de set;
- Equipe técnica completa (cinegrafia, elétrica, maquinária, assistência de câmera, direção de arte e apoio);
- Equipe de captação de áudio;
- Operador de drone e piloto certificado;
- Elenco (atores e figurantes), conforme roteiro;
- Maquiagem e hair (make e hair);
- Fotógrafo STILL;
- Locutor categoria A para filme e spot.

5.2. ESTRUTURA DE PRODUÇÃO

- Disponibilização de todas as locações necessárias, incluindo taxas e autorizações;
- Objetos de cena e adereços;
- Elaboração e fornecimento de figurino;
- Equipamentos de gravação profissional em qualidade broadcast;
- Equipamentos de iluminação adequados ao set;
- Equipamentos específicos para captação de áudio direto;
- Captação de imagens aéreas e urbanas.

5.3. PÓS-PRODUÇÃO

- Edição e montagem completas do filme;
- Motion graphics, animação 2D e composição;

- Correção de cor (color grading);
- Mixagem e sonorização;
- Ajuste de loudness conforme padrões de TV e rádio;
- Finalização em alta qualidade (broadcast e digital).

5.4. TRILHA SONORA

- Trilha original ou licenciada para filme e spot;
- Trilha do spot com:
 - Edição
 - Montagem
 - Loudness
 - Mixagem
 - Masterização
 - Finalização
 - Adequação aos padrões de rádio.

5.5. SPOT

- Produção completa do spot de 30 segundos, conforme roteiro fornecido;
- Captação, edição, trilha, locução e finalização.

5.6. ENTREGAS TÉCNICAS

- Filme final em 16:9, 9:16 e 1:1;
- Spot final masterizado para rádio;
- Arquivos finais masterizados (vídeo e áudio).

6. ESCOPO DE EXECUÇÃO

A proposta deverá contemplar:

- Planejamento e pré-produção (roteiro, storyboard, casting, locações, cronograma);
 - Produção audiovisual completa do filme e do spot;
 - Pós-produção (edição, trilha, locução, correção de cor e finalização);
 - Adaptação dos materiais para diferentes formatos;
 - Entrega dos arquivos finais em alta qualidade.
-

7. ENTREGÁVEIS

- 1 filme publicitário de 60" (TV e digital);
 - 1 spot de rádio de 30";
 - Versões adaptadas do filme nos formatos 9:16 e 1:1;
 - Relatório executivo de entrega com especificações técnicas.
-

8. PRAZO DE EXECUÇÃO

O prazo deve considerar todas as etapas de pré, produção e pós-produção, conforme cronograma aprovado pela contratante, respeitando a urgência da campanha.

9. ROTEIRO DO FILME – 60”

SINOPSE

No clima de preparação para o Natal, a família Silva está em polvorosa com a possibilidade de receber uma “visita” indesejada: o *Aedes aegypti*. Enquanto todos discutem como a presença dele estragaria as festas, a vovó, figura prática e impaciente, dá a letra: é só não deixar a casa convidativa para o mosquito. A partir daí, ela assume o comando e coloca todo mundo pra eliminar água parada e organizar o quintal. No final, vemos que, sem bagunça e sem criadouros, o *Aedes* nem perde tempo: vai embora procurar outro endereço. Uma campanha leve, bem-humorada e direta, mostrando que combater o mosquito é simples quando todo mundo faz a sua parte.

Personagens: Pai, Mãe, Menino e Menina (adolescentes), Menino (criança), mais um casal jovem adulto, vovó.

VÍDEO	ÁUDIO
Começa o filme com uma cena de drone “olhando” para uma casa goianiense comum. É o ponto de vista do mosquito. Do lado de fora, vemos alguns sacos de lixo, pneus e garrafas jogados no quintal, como um detalhe mesmo, mas que não passa despercebido. A câmera então faz um voo e “entra” dentro da casa”.	<i>Loc. Narrador (off):</i> O fim de ano chegou, e na casa da família Silva, todo mundo fica apreensivo porque sabe que ele pode vir...
Dentro da casa, vemos uma família se preparando para a ceia de Natal. Algumas pessoas colocando a mesa, outros conversando, clima de preparação para a festa. Começa um burburinho, uma pequena confusão. A câmera acompanha o diálogo, focando em cada personagem na hora de suas falas. A ideia é parecer que vem aí um parente bem chato.	<p><i>Menina adolescente (on):</i> Mas, se ele vier, não tem nem como ter Ceia!</p> <p><i>Menino adolescente (on):</i> E o amigo secreto? Se ele vier, vai ter gente sem presente...</p> <p><i>Mãe (on):</i> Ah... mas ele não vai virar o ano aqui mesmo!</p>

A câmera então vira, num movimento rápido, para a vovó da família, que está sentada em um outro canto, como quem observa tudo. Ela fala, meio impaciente, dando a “solução óbvia”.	<i>Vovó (interrompendo) (on):</i> Parem de reclamar! Quem decide se ele participa é a gente!
Mostramos a vovó levando os membros da família, de um a um, pra limpar os lixos e toda a água parada na casa. Ela pode ir apontando com a bengala e fazendo os outros membros da família irem recolhendo os lixos.	<p><i>Vovó (off):</i> Com esse tanto de garrafa jogada de qualquer jeito, o Aedes se sente em casa.</p> <p><i>Vovó (off):</i> Olha esse pneu aqui... hotel de luxo pro mosquito.</p>
A vovó então pega, com a ponta da bengala, um copinho de iogurte “meio cheio” com água parada, joga a água fora e a câmera dá um close no copinho.	<i>Vovó (on):</i> Isso aqui nem precisa falar, né? Convite vip.
Corta para cenas de toda a família recolhendo e acondicionando os lixos de forma correta. Quando ele fala “Limpe, tampe, vire, descarte”, mostramos cenas dos familiares realizando cada uma dessas ações. Vamos ver cenas na tela dividida de caixa d’água sendo tampada, vasos de planta sendo protegidos com areia, piscina sendo cuidada e calhas sendo limpas. Ao final, mostramos uma cena com o mesmo ponto de vista do começo do vídeo, ela vai direto procurar aquela bagunça do começo. Ao não encontrar, sai e continua seu voo pra bem longe.	<i>Loc. Off:</i> Nesse fim de ano, quem decide se a dengue participa é você. Com as primeiras chuvas, o Aedes aegypti é o primeiro a querer aparecer. É agora que o cuidado precisa dobrar. Limpe, tampe, vire, descarte. Sem água parada, ele não tem chance. Faça sua parte. Cuide de você e da sua família e não deixe o mosquito chegar.

Entra cartela de assinatura da Secretaria Municipal de Saúde e a Prefeitura de Goiânia.	Secretaria Municipal de Saúde. Prefeitura de Goiânia Gestão que resolve.

10. ROTEIRO DO SPOT – 30”

SINOPSE

Téc. (11s): um “coral” cantarolando uma música natalina (jingle bell, noite feliz, qualquer uma que possamos usar sem problemas de direitos autorais). Um zumbido de mosquito começa bem baixinho no mesmo ritmo, “cantarolando” também (só que em forma de zumbido) e vai aumentando o volume. Os cantores do coral vão perdendo o ritmo, errando a melodia, cantarolam errado. Escutamos alguns participantes falando “sai, sai”.

Loc. Masc. (19s): Nesse fim de ano, quem decide se a dengue participa da festa é você. Com a chegada das chuvas, o *Aedes aegypti* encontra o ambiente perfeito para se multiplicar. Tampe a caixa d’água, limpe as calhas, vire tudo que acumula água e descarte o lixo corretamente. Faça sua parte.

Secretaria Municipal de Saúde. Prefeitura de Goiânia, gestão que resolve.