

COLETA PÚBLICA DE PREÇOS N° 006/2025

ATA DE REUNIÃO DE COLETA E ABERTURA DE PROPOSTA DE PREÇOS

1. Convocação e Publicação

Em conformidade com o Art. 3º da Portaria nº 14/2025 – GABSECOM, foi publicado no site da SECOM (<https://www.goiania.go.gov.br/secom/coleta-de-precos/>) o aviso de realização da sessão, publicado em 17 de novembro de 2025.

2. Data, Hora e Local

No dia 19 de novembro de 2025 às 14:30 horas, em reunião na sede da Casa Brasil Comunicação Estratégica, foi iniciada a sessão de Coleta de preços.

3. Objeto

O objeto foi identificado de acordo com o Briefing publicado no site da Secom.

4. Representantes presentes

Servidor(a) da SECOM: Luís Eduardo Barros Bueno

Representante da agência: Poliana Ferreira Rosa de Oliveira.

5. Credenciamento dos Fornecedores

O credenciamento da sessão iniciou-se e constatou-se que todos os proponentes entregaram suas cotações lacradas. Foram recebidas as propostas dos seguintes fornecedores:

Proponente	CNPJ	Representante
HÉLIO PEREIRA GOIANO LTDA (INFOPH)	22.745.325/0001-36	Sem representante na sessão. Envelope entregue previamente na Agência.
W-3 MULTIPLA COMUNICAÇÃO LTDA	05.416.833/0001-51	Sem representante na sessão. Envelope entregue previamente na Agência.
EPP-EMPRESA DE PESQUISA E CONSULTORIA LTDA	01.403.730/0001/04	Sem representante na sessão. Envelope entregue previamente na Agência.

6. Abertura dos envelopes

Abertos os envelopes, conferiu-se a conformidade formal de cada proposta, nos termos do Art. 2º, incisos III a VI, e do § 8º do Art. 3º da Portaria nº 14/2025 – GABSECOM.

Proponente	Situação	Motivo da desclassificação
HÉLIO PEREIRA GOIANO LTDA (INFOPH)	CLASSIFICADA	-
W-3 MULTIPLA COMUNICAÇÃO LTDA	CLASSIFICADA	-

EPP-EMPRESA DE PESQUISA E CONSULTORIA LTDA	CLASSIFICADA	-
--	--------------	---

7. Classificação

Procedeu-se ao registro dos valores cotados. O critério de julgamento adotado foi o menor preço global apresentado, observados os requisitos mínimos do briefing.

Proponente	Valor Global (R\$)	Classificação
W-3 MULTIPLA COMUNICAÇÃO LTDA	R\$ 50.000,00 (CINQUENTA MIL REAIS)	1 ^a COLOCADA
HÉLIO PEREIRA GOIANO LTDA (INFOPH)	R\$ 65.500,00 (SESSENTA E CINCO MIL E QUINHENTOS REAIS)	2 ^a COLOCADA
EPP-EMPRESA DE PESQUISA E CONSULTORIA LTDA	R\$ 68.000,00 (SESSENTA E OITO MIL REAIS)	3 ^a COLOCADA

8. Declaração de Melhor Proposta

Identificada a proposta de menor preço e atendidos os requisitos, declara-se como a melhor proposta a da proponente: W-3 MULTIPLA COMUNICAÇÃO LTDA

9. Encerramento

Nada mais havendo, a sessão foi encerrada foi lavrada a presente ata, que vai sendo assinada pelos participantes. Essa ata será encaminhada para análise e validação da Secom.

Goiânia, 19 de novembro de 2025

Denis Eduardo Barros Braga
Servidor(a) da SECOM

Rebeca J. R. do Nascimento
Representante da Agência

Goiânia, 17 de novembro de 2025.

PROPOSTA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PESQUISA DE OPINIÃO

1. APRESENTAÇÃO

A W3 Múltipla Comunicação Ltda., empresa especializada em comunicação institucional e pesquisa de opinião pública, com ampla atuação em estratégias de análise da percepção social, apresenta esta proposta técnica com vistas à execução de pesquisa de opinião para subsidiar as estratégias de comunicação da Prefeitura de Goiânia, conforme preceitos da Lei nº 12.232/2010 e demais normativos aplicáveis à administração pública.

2. OBJETIVO DA PESQUISA

- ✓ Realizar pesquisa de opinião e consulta popular no município de Goiânia com a finalidade de:
 - Mapear as necessidades do público-alvo da comunicação oficial de Goiânia;
 - Subsidiar decisões de criação, segmentação e veiculação de campanhas de comunicação;
 - Mapear as principais demandas da sociedade, subsidiando o aprimoramento do planejamento comunicacional da Secretaria de Comunicação.

O estudo contemplará, de forma geral, as áreas abaixo:

Saúde

- Educação
- Geração de emprego e renda
- Limpeza pública e coleta de lixo
- Infraestrutura viária
- Segurança pública
- Iluminação pública e conservação de praças e bens públicos
- Obras em andamento.

3. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL

A presente proposta está alinhada ao disposto no art. 2º, inciso IV da Lei nº 12.232/2010, sendo o objeto classificado como serviço especializado vinculado à atividade de publicidade institucional, cuja finalidade é a obtenção de dados empíricos que sustentem estratégias de comunicação pública com base no interesse coletivo.

4. ESCOPO DO SERVIÇO

4.1 Tipo de Pesquisa

Pesquisa quantitativa, com aplicação de entrevistas presenciais (face a face) por meio de questionário estruturado.

4.2 Universo da Pesquisa

População residente no município de Goiânia (1.437.366) habitantes, com idade a partir de 16 anos, de ambos os sexos e todas as classes sociais.

4.3 Amostragem

Amostra representativa da população do município, conforme dados do censo/22 (IBGE), que (1.437.366 eleitores), com:

- 2.700 entrevistas mínimas;
- Margem de erro: até 2,0% (para mais ou para menos);
- Nível de confiança: 95%;
- Segmentação por sexo, faixa etária, grau de escolaridade e localidade/bairro.

5. METODOLOGIA DE EXECUÇÃO

- ✓ Planejamento amostral com definição técnica dos segmentos populacionais;
- ✓ Desenvolvimento e validação do questionário com a Secretaria Municipal de Comunicação;

- ✓ Aplicação das entrevistas por equipe treinada de pesquisadores de campo;
- ✓ Tabulação e análise estatística com rigor técnico e controle de qualidade;
- ✓ Elaboração dos relatórios finais e apresentação técnica dos resultados.

6. PRODUTOS ENTREGUES

- ✓ Relatório analítico completo, com gráficos e interpretação dos dados coletados;
- ✓ Apresentação executiva (em PowerPoint ou PDF) com os principais achados;
- ✓ Banco de dados (planilha digital) com os resultados brutos;
- ✓ Relatório técnico descritivo da metodologia utilizada.

7. PRAZOS

- ✓ Início: até 3 (três) dias úteis após assinatura de contrato;
- ✓ Execução: até 10 (dez) dias úteis;
- ✓ Entrega dos produtos finais: até 3 (três) dias úteis após a finalização da coleta de dados.

INVESTIMENTO

Valor total da proposta: R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)

Observação: o valor acima não inclui eventual registro da pesquisa junto ao TSE, que será orçado à parte, caso necessário.

CONDIÇÕES COMERCIAIS

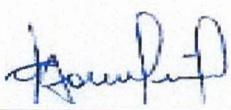
- ✓ Forma de pagamento: mediante apresentação de Nota Fiscal, conforme cronograma definido em contrato;
- ✓ Validade da proposta: 10 (dez) dias corridos a partir da data de emissão;
- ✓ Execução sob regime de exclusividade técnica, conforme autorizado pelo §1º do art. 2º da Lei nº 12.232/2010.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

A W3 Múltipla Comunicação Ltda. reafirma seu compromisso com os princípios da administração pública — legalidade, imparcialidade, moralidade, publicidade e eficiência — e se coloca à disposição da Secretaria Municipal de Comunicação para quaisquer esclarecimentos e ajustes técnicos.

Atenciosamente,



João Vitor Silva Oliveira
Sócio
W3 Múltipla Comunicação Ltda.
CNPJ: 05.416.833/0001-51
Telefone: (62) 99978-8943
E-mail: w3multipla@gmail.com

05.416.833/0001-51
W-3 MULTIPLA COMUNICAÇÃO LTDA
Rua C-227 Qd. 535 Lt. 16 Esq. com
Rua C - 234 - Sala 01
Ed. Maria Paulina - Jd. América
CEP:74.290-090
[GOIÂNIA - GO]



HÉLIO PEREIRA GOIANO EIRELI

Goiânia, 17 de novembro de 2025.

A

PREFEITURA MUNICIPAL DE GOIÂNIA-GO

PROPOSTA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS EM PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

OBJETIVO:

Contratação de empresa especializada na prestação de serviços técnicos de planejamento e execução de pesquisas, com coleta de dados, tabulação e análise de conteúdo, na metodologia quantitativa, para avaliação dos serviços públicos prestados pela prefeitura municipal de Goiânia/GO aos municípios, em todas as áreas da administração municipal, com objetivo de subsidiar tomadas de decisões para as melhorias na gestão pública do município.

METODOLOGIA:

- 1) **AMOSTRAGEM:** Será composta por quantidade compatível ao número da população do município, não podendo ser inferior a 2.700 entrevistas;
- 2) **UNIVERSO:** Será composto pela população do município, com idade mínima de 16 anos;
- 3) **PÚBLICO ALVO:** A população de ambos os sexos, com idade igual ou superior a 16 anos, composta por todas as classes sociais;



- 4) **COLETA:** O método a ser utilizado para aplicação dos questionários será presencial, com a utilização de questionário estruturado;
- 5) **NÍVEL DE CONFIANÇA:** 95,0% com a margem de erro será estabelecida com a definição da amostra, não excedendo 2,0% pontos percentuais (para mais ou para menos);
- 6) **EQUIPE:** Equipe será composta de no mínimo por 08 pesquisadores treinados para aplicação dos questionários e 02 supervisores de campo.

VALOR GLOBAL DA PROPOSTA:

O valor da proposta é de R\$ 65.500,00 (sessenta e cinco mil e quinhentos reais).

PRAZO DE ENTREGA/VALIDADE DA PROPOSTA:

O prazo total será de 15 dias. Esta proposta tem validade de 30 dias.

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:

Na apresentação da nota fiscal de serviços.

Atenciosamente,

Sócio proprietário
HÉLIO PEREIRA GOIANO EIRELLE ME
CNPJ: 22.745.325/0001-36

Email.: jmunicipios@gmail.com

Av. José Mendes Moreira, Qd. 7 Lt. 21 – Jardim Nova Abadia. CEP: 74.250-010
Abadia de Goiás-GO

HÉLIO PEREIRA GOIANO LTDA
CNPJ: 22.745.325/0001-36
AV. JOSÉ MENDES MOREIRA S/N QD. 07 LT. 21
JARDIM NOVA ABADIA - GO CEP: 74.250-010

Goiânia, 17 de novembro de 2025.

PROPOSTA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PESQUISAS DE OPINIÃO PÚBLICA

OBJETIVO:

Realizar pesquisa de opinião pública e consulta popular junto a população do município de Goiânia com a finalidade de:

- ❖ Mapear as necessidades do público-alvo da comunicação oficial de Goiânia;
- ❖ Subsidiar decisões de criação, segmentação e veiculação de campanhas de comunicação;
- ❖ Mapear as principais demandas da sociedade, subsidiando e permitindo o aprimoramento do planejamento e ações do poder público municipal e principalmente do setor de comunicação da prefeitura.

O estudo irá contemplar, de forma geral e objetiva, as seguintes áreas da gestão pública municipal, como: saúde, educação, geração de emprego e renda, limpeza pública e coleta de lixo, infraestrutura, trânsito e as vias viárias, segurança pública, iluminação pública, conservação de praças e jardins e obras em andamento.

PESQUISA QUANTITATIVA: Com objetivo geral de avaliar e levantar demandas da população da cidade de Goiânia/GO.

METODOLOGIA: Entrevistas face-a-face sendo que contará com o mínimo de 2.700 entrevistas, que é representativa dos 1.437.366 de população do município (IBGE – Censo/22), o que permitirá uma margem de erro de 2,0%, (para + ou para -), considerando ainda as variáveis: sexo, faixa etária, nível de instrução e localidade;

- 1) **AMOSTRAGEM:** Será definida levando em consideração uma margem de erro entre 2,0% para mais ou para menos;
- 2) **UNIVERSO:** Será composto pelo banco de Dados oficial do IBGE – censo/22, representando pelos eleitores do município, com idade mínima de 16 anos;

- 3) **PÚBLICO ALVO:** A população de ambos os sexos, com idade igual ou superior a 16 anos, composta por todas as classes sociais;
- 4) **COLETA:** O método a ser utilizado para aplicação dos questionários será presencial, com a utilização de questionário estruturado;
- 5) **NÍVEL DE CONFIANÇA:** o nível de confiança é de 95,0%, para as margens de erro definidas por cada pesquisa.
- 6) **REGISTRO DA PESQUISA:** O valor apresentando não está incluso o registro da pesquisa junto aos sítios do TSE., se for o caso, será acrescido valor correspondente.

RELATÓRIOS: Os relatórios serão entregues em cópia impressa e digital, juntamente com uma apresentação dos resultados e das conclusões do trabalho (se for o caso).

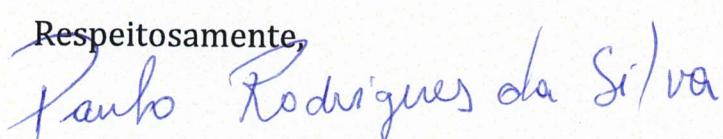
VALOR DA PROPOSTA: O valor unitário para cada pesquisa é de R\$ 68.000,00 (sessenta e oito mil reais).

VALIDADE DA PROPOSTA:

Esta proposta tem validade de 10 dias.

FORMA DE PAGAMENTO: Na apresentação da nota fiscal de serviços.

Respeitosamente,



Paulo Rodrigues
Diretor Presidente
Contato: (62) 9 9409-9975
E-mail: pesquisaepp@gmail.com
Site: www.epppesquisa.com

EPP - EMPRESA DE PESQUISA E CONSULTORIA LTDA
CNPJ: 01.403.730/0001-04
R. C 234 N° 91 QD. 535 LT. 16 SALA 01
JARDIM AMÉRICA - GOIÂNIA - GO CEP: 74.280-015