

**COLETA PÚBLICA DE PREÇOS Nº 006/2025**  
**ATA DE REUNIÃO DE COLETA E ABERTURA DE PROPOSTA DE PREÇOS**

**1. Convocação e Publicação**

Em conformidade com o Art. 3º da Portaria nº 14/2025 – GABSECOM, foi publicado no site da SECOM (<https://www.goiania.go.gov.br/secom/coleta-de-precos/>) o aviso de realização da sessão, publicado em 17 de novembro de 2025.

**2. Data, Hora e Local**

No dia 19 de novembro de 2025 às 14:30 horas, em reunião na sede da Casa Brasil Comunicação Estratégica, foi iniciada a sessão de Coleta de preços.

**3. Objeto**

O objeto foi identificado de acordo com o Briefing publicado no site da Secom.

**4. Representantes presentes**

Servidor(a) da SECOM: Luís Eduardo Barros Bueno

Representante da agência: Poliana Ferreira Rosa de Oliveira.

**5. Credenciamento dos Fornecedores**

O credenciamento da sessão iniciou-se e constatou-se que todos os proponentes entregaram suas cotações lacradas. Foram recebidas as propostas dos seguintes fornecedores:

| Proponente                                 | CNPJ               | Representante  |
|--|--------------------|--|
| HÉLIO PEREIRA GOIANO LTDA (INFOPH)         | 22.745.325/0001-36 | Sem representante na sessão. Envelope entregue previamente na Agência. |
| W-3 MULTIPLA COMUNICAÇÃO LTDA              | 05.416.833/0001-51 | Sem representante na sessão. Envelope entregue previamente na Agência. |
| EPP-EMPRESA DE PESQUISA E CONSULTORIA LTDA | 01.403.730/0001/04 | Sem representante na sessão. Envelope entregue previamente na Agência. |

**6. Abertura dos envelopes**

Abertos os envelopes, conferiu-se a conformidade formal de cada proposta, nos termos do Art. 2º, incisos III a VI, e do § 8º do Art. 3º da Portaria nº 14/2025 – GABSECOM.

| Proponente                         | Situação     | Motivo da desclassificação |
|------------------------------------|--------------|----------------------------|
| HÉLIO PEREIRA GOIANO LTDA (INFOPH) | CLASSIFICADA | -                          |
| W-3 MULTIPLA COMUNICAÇÃO LTDA      | CLASSIFICADA | -                          |

|  |              |   |
|--|--------------|---|
| EPP-EMPRESA DE PESQUISA E CONSULTORIA LTDA | CLASSIFICADA | - |
|--|--------------|---|

## 7. Classificação

Procedeu-se ao registro dos valores cotados. O critério de julgamento adotado foi o menor preço global apresentado, observados os requisitos mínimos do briefing.

| Proponente                                 | Valor Global (R\$)                                      | Classificação |
|--|---|---------------|
| W-3 MULTIPLA COMUNICAÇÃO LTDA              | R\$ 50.000,00 (CINQUENTA MIL REAIS)                     | 1ª COLOCADA   |
| HÉLIO PEREIRA GOIANO LTDA (INFOPH)         | R\$ 65.500,00 (SESSENTA E CINCO MIL E QUINHENTOS REAIS) | 2ª COLOCADA   |
| EPP-EMPRESA DE PESQUISA E CONSULTORIA LTDA | R\$ 68.000,00 (SESSENTA E OITO MIL REAIS)               | 3ª COLOCADA   |

## 8. Declaração de Melhor Proposta

Identificada a proposta de menor preço e atendidos os requisitos, declara-se como a melhor proposta a da proponente: W-3 MULTIPLA COMUNICAÇÃO LTDA

## 9. Encerramento

Nada mais havendo, a sessão foi encerrada foi lavrada a presente ata, que vai sendo assinada pelos participantes. Essa ata será encaminhada para análise e validação da Secom.

Goiânia, 19 de novembro de 2025

Luis Eduardo Barros Bueno

Servidor(a) da SECOM

Helena F. R. de Oliveira

Representante da Agência



Goiânia, 17 de novembro de 2025.

## **PROPOSTA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PESQUISA DE OPINIÃO**

### **1. APRESENTAÇÃO**

A W3 Múltipla Comunicação Ltda., empresa especializada em comunicação institucional e pesquisa de opinião pública, com ampla atuação em estratégias de análise da percepção social, apresenta esta proposta técnica com vistas à execução de pesquisa de opinião para subsidiar as estratégias de comunicação da Prefeitura de Goiânia, conforme preceitos da Lei nº 12.232/2010 e demais normativos aplicáveis à administração pública.

### **2. OBJETIVO DA PESQUISA**

- ✓ Realizar pesquisa de opinião e consulta popular no município de Goiânia com a finalidade de:
  - Mapear as necessidades do público-alvo da comunicação oficial de Goiânia;
  - Subsidiar decisões de criação, segmentação e veiculação de campanhas de comunicação;
  - Mapear as principais demandas da sociedade, subsidiando o aprimoramento do planejamento comunicacional da Secretaria de Comunicação.

O estudo contemplará, de forma geral, as áreas abaixo:

- Saúde
- Educação
- Geração de emprego e renda
- Limpeza pública e coleta de lixo
- Infraestrutura viária
- Segurança pública
- Iluminação pública e conservação de praças e bens públicos
- Obras em andamento.





### **3. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL**

A presente proposta está alinhada ao disposto no art. 2º, inciso IV da Lei nº 12.232/2010, sendo o objeto classificado como serviço especializado vinculado à atividade de publicidade institucional, cuja finalidade é a obtenção de dados empíricos que sustentem estratégias de comunicação pública com base no interesse coletivo.

### **4. ESCOPO DO SERVIÇO**

#### **4.1 Tipo de Pesquisa**

Pesquisa quantitativa, com aplicação de entrevistas presenciais (face a face) por meio de questionário estruturado.

#### **4.2 Universo da Pesquisa**

População residente no município de Goiânia (1.437.366) habitantes, com idade a partir de 16 anos, de ambos os sexos e todas as classes sociais.

#### **4.3 Amostragem**

Amostra representativa da população do município, conforme dados do censo/22 (IBGE), que (1.437.366 eleitores), com:

- 2.700 entrevistas mínimas;
- Margem de erro: até 2,0% (para mais ou para menos);
- Nível de confiança: 95%;
- Segmentação por sexo, faixa etária, grau de escolaridade e localidade/bairro.

### **5. METODOLOGIA DE EXECUÇÃO**

- ✓ Planejamento amostral com definição técnica dos segmentos populacionais;
- ✓ Desenvolvimento e validação do questionário com a Secretaria Municipal de Comunicação;



- ✓ Aplicação das entrevistas por equipe treinada de pesquisadores de campo;
- ✓ Tabulação e análise estatística com rigor técnico e controle de qualidade;
- ✓ Elaboração dos relatórios finais e apresentação técnica dos resultados.

## **6. PRODUTOS ENTREGUES**

- ✓ Relatório analítico completo, com gráficos e interpretação dos dados coletados;
- ✓ Apresentação executiva (em PowerPoint ou PDF) com os principais achados;
- ✓ Banco de dados (planilha digital) com os resultados brutos;
- ✓ Relatório técnico descritivo da metodologia utilizada.

## **7. PRAZOS**

- ✓ Início: até 3 (três) dias úteis após assinatura de contrato;
- ✓ Execução: até 10 (dez) dias úteis;
- ✓ Entrega dos produtos finais: até 3 (três) dias úteis após a finalização da coleta de dados.

## **INVESTIMENTO**

|  |
|--|
| Valor total da proposta: R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) |
|--|

Observação: o valor acima não inclui eventual registro da pesquisa junto ao TSE, que será orçado à parte, caso necessário.

## **CONDIÇÕES COMERCIAIS**

- ✓ Forma de pagamento: mediante apresentação de Nota Fiscal, conforme cronograma definido em contrato;
- ✓ Validade da proposta: 10 (dez) dias corridos a partir da data de emissão;
- ✓ Execução sob regime de exclusividade técnica, conforme autorizado pelo §1º do art. 2º da Lei nº 12.232/2010.



### CONSIDERAÇÕES FINAIS

A W3 Múltipla Comunicação Ltda. reafirma seu compromisso com os princípios da administração pública — legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência — e se coloca à disposição da Secretaria Municipal de Comunicação para quaisquer esclarecimentos e ajustes técnicos.

Atenciosamente,

João Vitor Silva Oliveira

Sócio

**W3 Múltipla Comunicação Ltda.**

CNPJ: 05.416.833/0001-51

Telefone: (62) 99978-8943

E-mail: w3multipla@gmail.com

05.416.833/0001-51  
W-3 MULTIPLA COMUNICAÇÃO LTDA  
Rua C- 227 Qd. 535 Lt. 16 Esq. com  
Rua C - 234 - Sala 01  
Ed. Maria Paulina - Jd. América  
CEP: 74.290-090  
GOIÂNIA - GO





HÉLIO PEREIRA GOIANO EIRELI

Goiânia, 17 de novembro de 2025.

A  
PREFEITURA MUNICIPAL DE GOIÂNIA-GO

**PROPOSTA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS EM PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA**

**OBJETIVO:**

Contratação de empresa especializada na prestação de serviços técnicos de planejamento e execução de pesquisas, com coleta de dados, tabulação e análise de conteúdo, na metodologia quantitativa, para avaliação dos serviços públicos prestados pela prefeitura municipal de Goiânia/GO aos munícipes, em todas as áreas da administração municipal, com objetivo de subsidiar tomadas de decisões para as melhorias na gestão pública do município.

**METODOLOGIA:**

- 1) **AMOSTRAGEM:** Será composta por quantidade compatível ao número da população do município, não podendo ser inferior a 2.700 entrevistas;
- 2) **UNIVERSO:** Será composto pela população do município, com idade mínima de 16 anos;
- 3) **PÚBLICO ALVO:** A população de ambos os sexos, com idade igual ou superior a 16 anos, composta por todas as classes sociais;

**Rua José Mendes Moreira s/nº, Qd. 7, Lt. 21, Nova Abadia de Goiás CEP: 74.250-010 – Abadia de Goiás (GO), CNPJ: 22.745.325/0001-36, Contato: (62) 9 8193-5299**





- 4) **COLETA:** O método a ser utilizado para aplicação dos questionários será presencial, com a utilização de questionário estruturado;
- 5) **NÍVEL DE CONFIANÇA:** 95,0% com a margem de erro será estabelecida com a definição da amostra, não excedendo 2,0% pontos percentuais (para mais ou para menos);
- 6) **EQUIPE:** Equipe será composta de no mínimo por 08 pesquisadores treinados para aplicação dos questionários e 02 supervisores de campo.

**VALOR GLOBAL DA PROPOSTA:**

O valor da proposta é de R\$ 65.500,00 (sessenta e cinco mil e quinhentos reais).

**PRAZO DE ENTREGA/VALIDADE DA PROPOSTA:**

O prazo total será de 15 dias. Esta proposta tem validade de 30 dias.

**CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:**

Na apresentação da nota fiscal de serviços.

Atenciosamente,

Sócio proprietário  
**HÉLIO PEREIRA GOIANO EIRELLE ME**  
**CNPJ: 22.745.325/0001-36**

Email.: [jmunicipios@gmail.com](mailto:jmunicipios@gmail.com)

Av. José Mendes Moreira, Qd. 7 Lt. 21 – Jardim Nova Abadia. CEP: 74.250-010  
Abadia de Goiás-GO

**HÉLIO PEREIRA GOIANO LTDA**  
**CNPJ: 22.745.325/0001-36**  
**AV. JOSÉ MENDES MOREIRA S/N QD. 07 LT. 21**  
**JARDIM NOVA ABADIA - GO CEP: 74.250-010**

**Rua José Mendes Moreira s/nº, Qd. 7, Lt. 21, Nova Abadia de Goiás CEP: 74.250-010 – Abadia de Goiás (GO), CNPJ: 22.745.325/0001-36, Contato: (62) 9 8193-5299**





Goiânia, 17 de novembro de 2025.

## **PROPOSTA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PESQUISAS DE OPINIÃO PÚBLICA**

### **OBJETIVO:**

Realizar pesquisa de opinião pública e consulta popular junto a população do município de Goiânia com a finalidade de:

- ❖ Mapear as necessidades do público-alvo da comunicação oficial de Goiânia;
- ❖ Subsidiar decisões de criação, segmentação e veiculação de campanhas de comunicação;
- ❖ Mapear as principais demandas da sociedade, subsidiando e permitindo o aprimoramento do planejamento e ações do poder público municipal e principalmente do setor de comunicação da prefeitura.

O estudo irá contemplar, de forma geral e objetiva, as seguintes áreas da gestão pública municipal, como: saúde, educação, geração de emprego e renda, limpeza pública e coleta de lixo, infraestrutura, trânsito e as vias viárias, segurança pública, iluminação pública, conservação de praças e jardins e obras em andamento.

**PESQUISA QUANTITATIVA:** Com objetivo geral de avaliar e levantar demandas da população da cidade de Goiânia/GO.

**METODOLOGIA:** Entrevistas face-a-face sendo que contará com o mínimo de 2.700 entrevistas, que é representativa dos 1.437.366 de população do município (IBGE – Censo/22), o que permitirá uma margem de erro de 2,0%, (para + ou para -), considerando ainda as variáveis: sexo, faixa etária, nível de instrução e localidade;

- 1) **AMOSTRAGEM:** Será definida levando em consideração uma margem de erro entre 2,0% para mais ou para menos;
- 2) **UNIVERSO:** Será composto pelo banco de Dados oficial do IBGE – censo/22, representando pelos eleitores do município, com idade mínima de 16 anos;





- 3) **PÚBLICO ALVO:** A população de ambos os sexos, com idade igual ou superior a 16 anos, composta por todas as classes sociais;
- 4) **COLETA:** O método a ser utilizado para aplicação dos questionários será presencial, com a utilização de questionário estruturado;
- 5) **NÍVEL DE CONFIANÇA:** o nível de confiança é de 95,0%, para as margens de erro definidas por cada pesquisa.
- 6) **REGISTRO DA PESQUISA:** O valor apresentando não está incluso o registro da pesquisa junto aos sítios do TSE., se for o caso, será acrescido valor correspondente.

**RELATÓRIOS:** Os relatórios serão entregues em cópia impressa e digital, juntamente com uma apresentação dos resultados e das conclusões do trabalho (se for o caso).

**VALOR DA PROPOSTA:** O valor unitário para cada pesquisa é de R\$ 68.000,00 (sessenta e oito mil reais).

**VALIDADE DA PROPOSTA:**

Esta proposta tem validade de 10 dias.

**FORMA DE PAGAMENTO:** Na apresentação da nota fiscal de serviços.

Respeitosamente,

*Paulo Rodrigues da Silva*

Paulo Rodrigues  
Diretor Presidente  
Contato: (62) 9 9409-9975  
E-mail: [pesquisaepp@gmail.com](mailto:pesquisaepp@gmail.com)  
Site: [www.epppesquisa.com](http://www.epppesquisa.com)

EPP-EMPRESA DE PESQUISA E CONSULTORIA LTDA  
CNPJ: 01.403.730/0001-04  
R. C 234 N° 91 QD. 535 LT. 16 SALA 01  
JARDIM AMÉRICA • GOIÂNIA • GO CEP: 74.280-330