

BRIEFING – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL – CAMPANHA 92 ANOS DE GOIÂNIA

1. OBJETO

1.1. Contratação de produtora audiovisual especializada para a execução de peças publicitárias em vídeo e áudio para a campanha institucional da Prefeitura de Goiânia em comemoração aos 92 anos da cidade.

1.2. O escopo contempla:

- Produção de **4 filmes de 30 segundos**;
 - Produção de **1 filme de 60 segundos**;
 - Produção de **4 spots de rádio de 30 segundos cada**;
 - Adaptação dos filmes para os formatos **9:16 (vertical)** e **1:1 (quadrado)**, visando multiplataformas.
-

2. FUNDAMENTAÇÃO DA NECESSIDADE

2.1. A produção audiovisual de alta qualidade é essencial para a construção de uma comunicação institucional eficaz, capaz de transmitir de forma clara e impactante as ações da Prefeitura de Goiânia.

2.2. O aniversário de **92 anos de Goiânia** constitui oportunidade estratégica para fortalecer a imagem da Prefeitura perante a sociedade, valorizar as áreas de **Institucional, Trânsito e Transporte Coletivo, Saúde, Social e Zeladoria**, além de reforçar o vínculo emocional da população com a cidade, resgatando o orgulho de ser goianiense.

3. TEMAS DOS FILMES

- **Institucional** – Valorização de Goiânia e da gestão.

- **Trânsito e Transporte Coletivo** – Melhorias e avanços.
 - **Saúde** – Serviços e conquistas na rede municipal.
 - **Social** – Programas de inclusão e apoio à população.
 - **Zeladoria** – Cuidados urbanos e qualidade de vida.
-

4. PÚBLICO-ALVO

- População em geral, residente em Goiânia;
 - Diferentes faixas etárias e classes sociais;
 - Veiculação multiplataforma (TV, rádio, redes sociais, mídia digital).
-

5. EXIGÊNCIAS TÉCNICAS

A produtora deverá dispor e comprovar capacidade técnica para:

- Diretor de cena e assistente de direção;
- Equipe técnica completa;
- Produção executiva e de set;
- Contratação de elenco;
- Definição e viabilização de locações;
- Equipamentos de gravação de vídeo e captação de áudio;
- Profissionais de maquiagem e cabeleireiro;
- Objetos de cena e figurino;
- Trilha sonora original ou licenciada;

- Edição, montagem, animação em 2D e motion;
 - Correção de cor (color grading);
 - Mixagem, loudness, masterização, sonorização e finalização;
 - Cachê de locutor categoria A.
-

6. ESCOPO DE EXECUÇÃO

A proposta deverá contemplar:

- Planejamento e pré-produção;
 - Produção audiovisual completa dos filmes e spots;
 - Adaptação dos filmes para diferentes proporções (16:9, 9:16 e 1:1);
 - Edição, mixagem e finalização;
 - Entrega de todos os arquivos finais em alta qualidade (broadcast e digital).
-

7. ENTREGÁVEIS

- 4 filmes de 30" (TV e digital);
 - 1 filme de 60" (TV e digital);
 - 4 spots de rádio de 30";
 - Versões adaptadas dos filmes em 9:16 e 1:1;
 - Relatório executivo de entrega com especificações técnicas.
-

8. ROTEIROS DE FILME

01) FILME 60" INSTITUCIONAL

SINOPSE

PERSONAGENS:

1. **Idoso**
 - Idade: 70+ anos
 - Roupas: camisa social clara, chapéu de palha, calça simples
 - Perfil: senhor sorridente, representa memória, tradição e sabedoria do povo goianiense
2. **Criança**
 - Idade: 6–8 anos
 - Roupas: uniforme escolar simples, mochila colorida
 - Perfil: alegre, cheia de energia, simboliza o futuro e a esperança
3. **Trabalhador**
 - Idade: 30–45 anos
 - Roupas: uniforme de gari (laranja) ou trabalhador da construção civil (EPI básico)
 - Perfil: firme, comprometido, representa esforço e dignidade no dia a dia
4. **Mãe e Filho**
 - Idade: mãe 25–35 anos / filho 3–5 anos
 - Roupas: mãe com vestido leve e bolsa simples; criança com camiseta clara e brinquedo na mão
 - Perfil: representam as famílias que dependem da saúde pública, emoção no olhar
5. **Estudante Adolescente**
 - Idade: 15–17 anos
 - Roupas: uniforme de escola estadual/municipal, caderno nas mãos
 - Perfil: determinado, curioso, simboliza a juventude e a educação
6. **Professor(a)**
 - Idade: 35–50 anos
 - Roupas: camisa social clara, calça jeans, óculos discretos
 - Perfil: confiante e acolhedor, reforça o compromisso da educação com o futuro
7. **Moradora Real (Maria Benedita Chagas de Oliveira – bairro Campinas)**
 - Idade: 60+ anos
 - Roupas: vestido estampado simples, chinelo confortável
 - Perfil: autêntica, fala com verdade, simboliza proximidade e pertencimento

--

AMBIENTAÇÃO

Bairros populares de Goiânia

Unidades de saúde (CAIS/UPA)

Avenidas principais (como Castelo Branco)

Vaca Brava ou Areião

Escolas e CMEIs

Espaços urbanos revitalizados

ÁUDIO E LOCUÇÃO

Voz masculina, 35–50 anos, tom caloroso, verdadeiro e com leve sotaque regional goiano.

Trilha: começa suave e emotiva, cresce em ritmo inspirador com as entregas, e termina em tom de esperança e orgulho coletivo.

SFX: discretos (som de lápis escrevendo, clique de semáforo, crianças rindo, luz acendendo).

ROTEIRO VÍDEO 60"

VÍDEO / CARACTERES	ÁUDIO / LOCUÇÃO
---------------------------	------------------------

[MOMENTO 1]

[plano fechado] Close de mãos diferentes (um idoso abrindo um portão de ferro, criança escrevendo no caderno, trabalhador executando seu trabalho pesado)

[MOMENTO 2]

[plano médio] Corte para um garoto soltando uma pipa feita com jornal remendado, ela sobe alto no céu, mesmo com o barbante todo emendado com nós.

[MOMENTO 3]

[plano médio] Sequência de imagens de funcionários da prefeitura trabalhando nas ruas.

[MOMENTO 4]

[plano médio] Mãe com uma criança de mãos dadas saindo de um consultório do CAIS, sorrindo para médico e em seguida conferindo o celular. Corte para tela do celular mostrando as horas. (Algum horário da madrugada)

Lettering:

Atendimento pediátrico 24 horas.

[MOMENTO 5]

[plano médio] Interior de um carro, criança sentada no banco traseiro com cinto de segurança enquanto segura com a mão levemente inclinada, sem ser para fora do carro, mas com a janela aberta. Ele segura um brinquedo de um carro e faz movimentos como se estivesse brincando com ele “trafegando” pelo ar. O carro em movimento passa por diversos sinais verdes na Av. Castelo Branco e a câmera capta os

[LOCUÇÃO OFF]

Tem sido uma luta né, Goiânia?

E a gente sabia que ia ser difícil, mas o que é a adversidade pra um povo que mesmo na dificuldade não deixa de sonhar?

Em menos de um ano, a Prefeitura de Goiânia faz o que não se via há muito tempo.

A saúde voltou a estar perto das famílias.

O trânsito flui melhor com a organização das ruas da cidade.

sinaleiros em segundo plano na medida do movimento.

Lettering:

Metronização, Direita livre e onda verde.

[MOMENTO 6]

[plano médio] Estudante sentada em um banco do Vaca Brava enquanto lê um livro, usando um fone de ouvido e comendo com pessoas passando ao seu redor.

Lettering:

160 mil novas lâmpadas de LED.

[MOMENTO 7]

[plano fechado] Professor escrevendo no quadro e se vira lentamente em direção a turma. Câmera acompanha esse movimento e ao final, mostra a sala cheia.

Lettering:

Mais de 10 mil novas vagas nas escolas e CMEIs.

[MOMENTO 8]

[plano aberto] Sequência de imagens em stop motion, uma criança andando em direção a escola, logo em seguida uma transição de uma mulher caminhando pelo beco da codorna, em seguida transição de um motoboy caminhando pelo corredor da rua 10 em direção ao pitdog para pegar sua mochila.

A cidade volta a brilhar e fica ainda mais segura.

A Educação fica ao lado de quem precisa para garantir o melhor amanhã.

E essa é só a primeira parte da caminhada.

	Hoje, aos 92 anos, a nossa cidade reencontra o orgulho, a esperança e a certeza de que o futuro está sendo construído agora.
<p><i>[plano fechado]</i> Zoom out com sobreposição de rostos sorrindo. A câmera vai se afastando e temos troca de personagens até chegar ao rosto da Maria Benedita Chagas de Oliveira, uma moradora do bairro de Campinas. Entra os letterings na tela igual ao KV.</p> <p><u>Lettering:</u></p> <p>[Assinatura] [Logo] Prefeitura Goiânia</p> <p>[Selo] 92 anos</p>	<p><i>[Locutor OFF]</i></p> <p>Ainda falta muito, mas o mais importante já aconteceu: Essa é uma Nova Goiânia. Uma Goiânia que volta a olhar pra frente.</p> <p>Prefeitura de Goiânia, Gestão que Resolve.</p>

..... FIM

02) FILME 30" TRÂNSITO E MOBILIDADE

SINOPSE

PERSONAGENS:

1. **Casal de Idosos**
 - Idade: 70+ anos
 - Roupas: camisa social clara e calça simples / vestido longo florido, chapéu/lenço
 - Perfil: Pessoas sorridentes, representando a memória, a tradição e a sabedoria do povo goianiense.
 - Obs. Esse casal dirige pelas ruas da cidade com um carro comum.
3. **Trabalhador**
 - Idade: 30–45 anos
 - Roupas: figurino do dia a dia.
 - Perfil: firme, comprometido, representa esforço e dignidade no dia a dia.

- Obs. Este personagem é usuário do transporte coletivo.
4. **Mãe e Filho**
- Idade: mãe 25–35 anos / filho 3–5 anos
 - Roupas: mãe com vestido leve e bolsa simples, roupa alegre, colorida. A criança é estudante da rede de ensino municipal, e está de uniforme e acessórios que caracterizam um estudante.
 - Perfil: representam as famílias que se deslocam no dia a dia da cidade.
 - Obs. Estes personagens são pedestres.
5. **Motociclista**
- Idade: 25–30 anos
 - Roupas: Perfil de um trabalhador de moto, entregador, motoboy, aplicativo, etc.
 - Perfil: dinâmico, ágil, jovem, gentil e cuidadoso.
 - Obs. Este personagem é um trabalhador e irá se deslocar de moto.
6. **Motorista do transporte coletivo**
- Idade: 45–55 anos
 - Roupas: uniforme de empresa de ônibus (sem marca ou identificação)
 - Perfil: alegre, profissional, gentil, simboliza o trabalho bem-feito e a cordialidade de quem serve a população com esmero e dedicação.

--

AMBIENTAÇÃO

- Ruas e avenidas de Goiânia que estão recebendo os benefícios da Prefeitura que o vídeo pretende evidenciar: metronização, corredor de ônibus + motos, onda verde e conversão livre à direita
- Principais ruas e avenidas de Goiânia
- Corredores de ônibus, pontos de ônibus e terminais
- Pontos de monitoramento de trânsito

ÁUDIO E LOCUÇÃO

- Voz masculina, 35–50 anos, tom caloroso, verdadeiro e com leve sotaque regional.
- Trilha: começa suave e emotiva, cresce em ritmo inspirador com as entregas, e termina em tom de esperança e orgulho coletivo.
- SFX: discretos (sons de carros e motos, transporte coletivo, trânsito fluindo).

--

ROTEIRO VÍDEO 2 (30")

VÍDEO / CARACTERES	ÁUDIO / LOCUÇÃO
--------------------	-----------------

[MOMENTO 1]

[planos variados] Amanhecer em Goiânia, nascer do sol, pessoas iniciando o dia de trabalho. Mostrar elementos integrantes do trânsito, como terminais e pontos de ônibus, transporte coletivo, ruas e avenidas com trânsito fluindo

Personagens em destaque: todos (apenas se couber no tempo).

[MOMENTO 2]

[plano inteiro e detalhe] Corredores de ônibus, cidadãos se deslocando para a escola, o trabalho e outras atividades. Todos satisfeitos, pois seu trajeto é facilitado pelas ações da Prefeitura.

Personagens: dar destaque no trabalhador e no motorista de ônibus.

Lettering:**Metronização**

Tecnologia que agiliza o fluxo do transporte coletivo

[MOMENTO 3]

[plano inteiro e detalhe] Pessoas se deslocando nas ruas da cidade, sentindo os impactos das transformações que a Prefeitura tem executado no trânsito da cidade. Mostrar na edição detalhes como as placas e sinalizações, os aparelhos e obras e tudo mais que indicar cada uma das ações da Prefeitura citadas na locução.

Personagens: dar destaque no casal de idosos, mãe e filho, motociclista e no motorista de ônibus.

[LOCUÇÃO OFF]

[1]

Quando alguém faz aniversário, a gente deseja tudo de bom. E aos 92 anos, a Prefeitura de Goiânia trabalha pra tornar esse desejo uma realidade.

[2]

Somos a primeira cidade metronizada do país, que usa tecnologia pra fazer nosso transporte coletivo fluir. Quem usa já sente a diferença.

[3]

E quem roda pelas ruas já conta com a Onda Verde, a Direita Livre e os corredores para ônibus e motos.

<p>Lettering:</p> <p>Onda Verde</p> <p>Sincronização de semáforos</p> <p>Conversão à Direita</p> <p>Livre</p> <p>Corredores</p> <p>para ônibus e motos</p>	
<p>[MOMENTO FINAL - ROSTOS]</p> <p>[plano fechado] Zoom out com sobreposição de rostos sorrindo. A câmera vai se afastando e temos a troca dos personagens, onde o último é o ator que representa um motorista do transporte coletivo.</p>	<p>[Locutor OFF]</p> <p><i>Ainda há muito o que ser feito. Mas, com orgulho e esperança, a nova Goiânia volta a olhar pra frente.</i></p>
<p>[GC] Cartela final com a assinatura padrão do aniversário de Goiânia.</p> <p>Lettering:</p> <p>[Selo]</p> <p>92 anos</p> <p>[Logo]</p> <p>Prefeitura Goiânia</p>	<p>[Locutor OFF]</p> <p><i>Prefeitura de Goiânia.</i></p> <p><i>Gestão que Resolve.</i></p>

—

..... FIM

03) ROTEIRO FILME 30" - SAÚDE

SINOPSE

PERSONAGENS:

1. **Homem Idoso**
 - Idade: 70+ anos
 - Roupas: de fisioterapia, roupa leve de pessoa que está em tratamento.

- Perfil: Pessoa sorridente, representando a memória, a tradição e a sabedoria do povo goianiense, e que está sendo bem atendido pela saúde municipal.
3. **Socorristas do SAMU (homem e mulher)**
 - Idade: 30–45 anos
 - Roupas: figurino característico dos socorristas que trabalham no SAMU.
 - Perfil: firme, comprometido, representa o cuidado com a saúde da população.
 4. **Mãe e Filho**
 - Idade: mãe 25–35 anos / filho 3–5 anos
 - Roupas: mãe com vestido leve e bolsa simples, roupa alegre, colorida. Para a criança, roupas simples como bermuda, camiseta e boné. Eles representam o cuidado e o amor pelas novas gerações.
 5. **Enfermeira / Fisioterapeuta**
 - Idade: 25–30 anos
 - Roupas: Perfil de um trabalhador da área da fisioterapia.
 - Perfil: dinâmico, ágil, jovem, gentil e cuidadoso.
 - Obs. Este personagem é um trabalhador e irá auxiliar pessoas em tratamentos fisioterápicos.
 6. **Doutora**
 - Idade: 35–45 anos
 - Roupas: uniforme e acessórios característicos de uma médica clínica.
 - Perfil: alegre, profissional, gentil, cuidadoso, pronto para servir quem precisa de saúde. Simboliza o comprometimento da cidade com a saúde da população.

--

AMBIENTAÇÃO

- Externas de hospitais e clínicas da rede municipal, cenas internas de unidades de saúde da rede municipal.
- Equipamentos e aparelhos da rede municipal de saúde.
- SAMU, ação do SAMU nas ruas, ambulâncias do SAMU.
- Serviço pediátrico 24h nas unidades de urgência e emergência da rede municipal.

ÁUDIO E LOCUÇÃO

- Voz masculina, 35–50 anos, tom caloroso, verdadeiro e com leve sotaque regional.
- Trilha: começa suave e emotiva, cresce em ritmo inspirador com as entregas, e termina em tom de esperança e orgulho coletivo.
- SFX: discretos (hospital, atendimento, ambulância, crianças em pediatria).

—

ROTEIRO VÍDEO 2 (30")

VÍDEO / CARACTERES	ÁUDIO / LOCUÇÃO
--------------------	-----------------

[MOMENTO 1]

[planos variados] Amanhecer em Goiânia, nascer do sol, pessoas iniciando o dia de trabalho. Sequência de imagens mostrando fachadas de unidades de saúde, médicos e equipe de saúde trabalhando e dos ACE.

[MOMENTO 2]

[plano inteiro e detalhe] Ambientes da Pediatria, atendimento 24h, crianças em atendimento ambulatorial, atendimento de emergência, tratamento nas unidades com pediatria.

Personagens: Mãe com filho, enfermeira, Doutora.

Lettering:

Pediatria 24h
nas unidades de urgência

[MOMENTO 3]

[planos variados] Atendimento de fisioterapia e ortopedia no CROF. Fisioterapeuta orientando pacientes nos aparelhos do CROF, pessoas com traumas ortopédicos sendo atendidas.

Personagens: dar destaque no idoso, fisioterapeuta, médicos e médicas, enfermeiras.

Lettering:

CROF
Centro de Referência em Ortopedia e Fisiatria

[MOMENTO 4]***[LOCUÇÃO OFF]***

[1]

Quando alguém faz aniversário, a gente deseja tudo de bom. E aos 92 anos, a Prefeitura de Goiânia trabalha pra tornar esse desejo uma realidade.

[2]

Trabalha pela saúde das crianças, com serviço de pediatria 24 horas nas unidades de emergência.

[3]

Pela saúde dos pacientes de Ortopedia e Fisioterapia, com a reforma e reabertura do CROF.

<p>[planos variados] SAMU em ação, novas ambulâncias do SAMU, socorristas atendendo pessoas, ambulância do SAMU no trânsito de Goiânia.</p> <p>Personagens: dar destaque nos socorristas do SAMU.</p> <p>Lettering:</p> <p>SAMU</p> <p>Samu voltando a funcionar.</p> <p>SAMU</p> <p>22 novas ambulâncias</p>	<p><i>[4]</i></p> <p><i>E pela saúde de todos os goianienses, com o SAMU voltando a funcionar.</i></p>
<p>[MOMENTO FINAL - ROSTOS]</p> <p>[plano fechado] Zoom out com sobreposição de rostos sorrindo. A câmera vai se afastando e temos a troca dos personagens, onde os dois últimos são a mãe a criança que foi atendida na pediatria.</p>	<p>[Locutor OFF]</p> <p><i>Ainda há muito o que ser feito. Mas, com orgulho e esperança, a nova Goiânia volta a olhar pra frente.</i></p>
<p>[GC] Cartela final com a assinatura padrão do aniversário de Goiânia.</p> <p>Lettering:</p> <p>[Selo]</p> <p>92 anos</p> <p>[Logo]</p> <p>Prefeitura Goiânia</p>	<p>[Locutor OFF]</p> <p><i>Prefeitura de Goiânia.</i></p> <p><i>Gestão que Resolve.</i></p>

--

..... FIM

04) ROTEIRO 30" - SOCIAL

SINOPSE

PERSONAGENS:

1) Cidadão à procura de emprego e serviços sociais

- Idade: homem 60+ anos
- Roupas: muito simples, calça e camisa social, sapato simples, bolsa ou pasta característica de quem está nas ruas à procura de oportunidades.
- Perfil: Pessoa sorridente, representando a luta dos cidadãos por dignidade, por oportunidades e cidadania.

2) Mãe e Filha de colo

- Idade: mãe 25–35 anos / filha pequena 2-4 anos
- Roupas: mãe com vestido leve e bolsa simples, roupa alegre, colorida. Para a criança, roupas simples como vestidinho, laços, etc. Eles representam o acolhimento e o cuidado com o futuro das nossas crianças.

3) Estudante

- Idade: Rapaz, 12–15 anos
- Roupas: característico de um estudante da rede pública.
- Perfil: alegre, dinâmico, jovem, aplicado.
- OBS. A sugestão é que este personagem também seja filho da personagem mãe, formando um casal de filhos.

4) Assistente social

- Idade: Mulher, 30–40 anos
- Roupas: vestimenta e acessórios característicos de um assistente social.
- Perfil: alegre, profissional, gentil, cuidadoso, pronto para cuidar quem precisa. Simboliza o comprometimento da cidade com as demandas das pessoas em situação de vulnerabilidade e insegurança alimentar.

--

AMBIENTAÇÃO

- Se houver, cenas dos Mutirões Goiânia Mais Humana: estruturas, serviços, trailers de atendimento, participação popular.
- Unidades da rede municipal de ensino: ensino fundamental, médio, EJA, CMEIs.
- Central de atendimento do Zera Fila.
- Centros de acolhimento da Prefeitura de Goiânia para pessoas em situação de vulnerabilidade, abrigos, apoio social.
- Trabalho dos agentes sociais para pessoas em situação de ruas em Goiânia, distribuição de alimentos e roupas.

ÁUDIO E LOCUÇÃO

- Voz masculina, 35–50 anos, tom caloroso, verdadeiro e com leve sotaque regional.
- Trilha: começa suave e emotiva, cresce em ritmo inspirador com as entregas, e termina em tom de esperança e orgulho coletivo.
- SFX: discretos (escolas, creches, centros de acolhimento, serviços ao cidadão).

--

VÍDEO / CARACTERES	ÁUDIO / LOCUÇÃO
--------------------	-----------------

[MOMENTO 1]

[planos variados] Amanhecer em Goiânia, nascer do sol, pessoas iniciando o dia de trabalho.

[MOMENTO 2]

[plano inteiro e detalhe] Cenas do evento Goiânia Mais Humana. Cidadão sendo atendido pelos serviços ao cidadão que o evento proporciona

Personagens: Cidadão. (Aqui pode ter a assistente social também, em alguma situação específica que tenha a ver com o evento).

Lettering:

[Marca] Goiânia + Humana
Serviços gratuitos para a população

[MOMENTO 3]

[planos variados] (1) Central de atendimento do Zera Fila. (2) Mãe acompanhando a filha menor sendo deixada em um CMEI, e depois o filho maior na escola. Eles se despedem carinhosamente nas duas situações.

Personagens: dar destaque na mãe com o casal de filhos.

[LOCUÇÃO OFF]

[1]

Quando alguém faz aniversário, a gente deseja tudo de bom. E aos 92 anos, a Prefeitura de Goiânia trabalha pra tornar esse desejo uma realidade.

[2]

O Goiânia Mais Humana está levando para os bairros centenas de serviços de saúde, educação, emprego, cidadania e muito mais.

[3]

<p><u>Lettering:</u> ZERA FILA Mais de 10 mil vagas em escolas, creches e CMEIs</p> <p>[MOMENTO 4] [planos variados] Assistência social: serviços da Prefeitura voltados para o acolhimento a pessoas em situação de vulnerabilidade, em situação de rua e na garantia da segurança alimentar. Personagens: dar destaque para a assistente social.</p> <p><u>Lettering:</u> Acolhimento para pessoas em situação de rua</p>	<p><i>A operação Zera Fila está colocando todas as crianças e jovens nas creches e escolas.</i></p> <p><i>[4]</i> <i>E junto com organizações sociais, a meta é apoiar e acolher todos os moradores de rua.</i></p>
<p>[MOMENTO FINAL - ROSTOS] [plano fechado] Zoom out com sobreposição de rostos sorrindo. A câmera vai se afastando e temos a troca dos personagens, onde o último é a assistente social.</p>	<p><i>[Locutor OFF]</i> <i>Ainda há muito o que ser feito. Mas, com orgulho e esperança, a nova Goiânia volta a olhar pra frente.</i></p>
<p>[GC] Cartela final com a assinatura padrão do aniversário de Goiânia.</p> <p><u>Lettering:</u> [Selo] 92 anos</p> <p>[Logo] Prefeitura Goiânia</p>	<p><i>[Locutor OFF]</i> <i>Prefeitura de Goiânia.</i> <i>Gestão que Resolve.</i></p>

..... FIM

05) ROTEIRO 30"- ZELADORIA

SINOPSE

PERSONAGENS:

1. **Feirante**
 - Idade: 40–55 anos
 - Roupas: camiseta simples, avental, chapéu de palha
 - Perfil: trabalhador, representa a tradição e o esforço diário
2. **Mãe com Filho**
 - Idade: mãe 25–35 anos / filho 5 anos
 - Roupas: mãe com vestido leve; filho com camiseta clara e shorts
 - Perfil: usuária do espaço público, busca conforto e segurança
3. **Trabalhador (Gari)**
 - Idade: 30–50 anos
 - Roupas: uniforme laranja da limpeza urbana
 - Perfil: engajado, mostra o trabalho real de transformação
4. **Taxista**
 - Idade: 40-50 anos
 - Roupas: camiseta de botão branca
 - Perfil: representa quem depende do trânsito e da mobilidade
5. **Moradora Idosa**
 - Idade: 65+ anos
 - Roupas: vestido estampado, chinelo confortável
 - Perfil: figura autêntica, traz proximidade e emoção popular
6. **Jovens na Praça/Avenida**
 - Idade: 15–20 anos
 - Roupas: roupas casuais, mochilas, bicicleta
 - Perfil: representam a juventude, lazer e segurança nas ruas

--

AMBIENTAÇÃO

Feira popular: bancas de frutas, movimento de manhã, famílias circulando.

Bairros residenciais: asfaltamento em andamento, tratores e caminhões em ação.

Praças e calçadas: mutirões de limpeza acontecendo, famílias aproveitando o espaço limpo.

ÁUDIO E LOCUÇÃO

Locução: voz masculina, 35–50 anos, tom caloroso, verdadeiro e próximo, com leve sotaque goiano.

Trilha: inicia suave e emotiva, cresce de forma inspiradora durante as entregas e termina com tom de esperança e orgulho.

SFX: discretos (som de água sendo jogada na rua, vassoura varrendo, tráfego fluindo).

--

ROTEIRO VÍDEO 4 (30")

VÍDEO / CARACTERES	ÁUDIO / LOCUÇÃO
--------------------	-----------------

[MOMENTO 1]

[planos variados] Amanhecer em Goiânia, nascer do sol, pessoas iniciando o dia de trabalho. Sequência de imagens mostrando as feiras, as máquinas de asfalto trabalhando e de funcionários da prefeitura trabalhando na limpeza.

[MOMENTO 2]

[plano médio] Mãe e filho andando pela feira até que a criança cochicha algo no ouvido da mãe e ela o leva para o banheiro.

Lettering:

Banheiros nas feiras.
Mais conforto para todos.

[MOMENTO 2]

[plano inteiro e detalhe] Taxista passando por avenida asfaltada. Moradores observam máquina aplicando asfalto.

Lettering:

90km de asfalto novo pela cidade.

[MOMENTO 3]

[planos variados] Gari varrendo rua em mutirão, cumprimenta moradora idosa na calçada.

Lettering:

Cidade mais limpa e cuidada.

[LOCUÇÃO OFF]***[1]***

Quando alguém faz aniversário, a gente deseja tudo de bom. E aos 92 anos, a Prefeitura de Goiânia trabalha pra tornar esse desejo uma realidade.

Com mais dignidade e cuidado para quem trabalha ou visita as feiras.

[2]

Com novos trechos de asfalto por toda cidade.

[3]

E com os mutirões de limpeza que estão deixando Goiânia mais limpa, organizada e cuidada.

[MOMENTO FINAL - ROSTOS] [plano fechado] Zoom out com sobreposição de rostos sorrindo. A câmera vai se afastando e temos a troca dos personagens, onde o último é a do gari.	[Locutor OFF] <i>Ainda há muito o que ser feito. Mas, com orgulho e esperança, a nova Goiânia volta a olhar pra frente.</i>
[GC] Cartela final com a assinatura padrão do aniversário de Goiânia. Lettering: [Selo] 92 anos [Logo] Prefeitura Goiânia	[Locutor OFF] <i>Prefeitura de Goiânia. Gestão que Resolve.</i>

—

..... FIM

9. ROTEIROS DE SPOT

SPOT 01 – TRÂNSITO

Jingle:

Amanheceu, o sol já ilumina o horizonte

O dia raiou e nosso povo não se esconde

já dá pra ver o amanhã daqui, dá pra ver nosso povo sorrir

Loc.:

São 92 anos de uma nova Goiânia que volta a olhar pra frente.

É o trânsito fluindo melhor com a Onda Verde, mais agilidade para motociclistas na faixa exclusiva para os ônibus, direita livre e a 1ª cidade do Brasil metronização, marcando uma nova era na nossa mobilidade urbana.

Goiânia 92 anos.

Prefeitura de Goiânia, gestão que resolve.

SPOT 02 – SAÚDE

Jingle:

Amanheceu, o sol já ilumina o horizonte

O dia raiou e nosso povo não se esconde

já dá pra ver o amanhã daqui, dá pra ver nosso povo sorrir

Loc.:

São 92 anos de uma nova Goiânia que volta a olhar pra frente.

Agora com atendimento pediátrico vinte e quatro horas em todas as unidades de emergência, vinte e duas novas ambulâncias para o SAMU e a volta dos atendimentos ortopédicos.

Goiânia 92 anos.

Prefeitura de Goiânia, gestão que resolve.

SPOT 03 – SOCIAL

Jingle:

Amanheceu, o sol já ilumina o horizonte

O dia raiou e nosso povo não se esconde

já dá pra ver o amanhã daqui, dá pra ver nosso povo sorrir

Loc.:

São 92 anos de uma nova Goiânia que volta a olhar pra frente.

Com o Zera fila, criamos mais de dez mil vagas em escolas e CMEIs e com o Goiânia mais Humana levamos 100 mil atendimentos para cuidar das pessoas.

Goiânia 92 anos.

Prefeitura de Goiânia, gestão que resolve.

SPOT 04 – ZELADORIA

Jingle:

Amanheceu, o sol já ilumina o horizonte

O dia raiou e nosso povo não se esconde

já dá pra ver o amanhã daqui, dá pra ver nosso povo sorrir

Loc.:

São 92 anos de uma nova Goiânia que volta a olhar pra frente.

Mais de 160 mil lâmpadas já foram instaladas pelo Brilha Goiânia, e a cidade já conta com mais de cinquenta e quatro quilômetros de Asfalto novo. Já dá para ver uma cidade mais limpa e bem cuidada.

Goiânia 92 anos.

Prefeitura de Goiânia, gestão que resolve.