

COLETA PÚBLICA DE PREÇOS Nº 001/2025

ATA DE REUNIÃO DE COLETA E ABERTURA DE PROPOSTA DE PREÇOS

1. Convocação e Publicação

Em conformidade com o Art. 3º da Portaria nº 14/2025 – GABSECOM, foi publicado no site da SECOM (<https://www.goiania.go.gov.br/secom/coleta-de-precos/>) o aviso de realização da sessão, publicado em 29 de julho de 2025.

2. Data, Hora e Local

No dia 01 de agosto de 2025 às 15:00 horas, reuniu-se na sede da Casa Brasil Comunicação Estratégica, foi iniciada a sessão de Coleta de preços.

3. Objeto

De acordo com o Briefing publicado no site da Secom.

4. Representantes presentes

Servidor(a) da SECOM: Luís Eduardo Barros Bueno;

Representante da agência: Poliana Ferreira Rosa de Oliveira.

5. Credenciamento dos Fornecedores

O credenciamento da sessão e constatou-se que todos os proponentes entregaram suas cotações lacradas. Foram recebidas as propostas dos seguintes fornecedores:

Proponente	CNPJ	Representante
W-3 MÚLTIPLA COMUNICAÇÃO LTDA	05.416.833/0001-51	Sem representante na sessão. Envelope entregue previamente na Agência.
HÉLIO PEREIRA GOIANO EIRELI ME	22.745.325/0001-36	Sem representante na sessão. Envelope entregue previamente na Agência.
EPP - EMPRESA DE PESQUISA E CONSULTORIA LTDA	01.403.730/0001-04	Sem representante na sessão. Envelope entregue previamente na Agência.

6. Abertura dos Envelopes

Abertos os envelopes, conferiu-se a conformidade formal de cada proposta, nos termos do Art. 2º, incisos III a VI, e do § 8º do Art. 3º da Portaria nº 14/2025 – GABSECOM.

Proponente	Situação	Motivo da Desclassificação
W-3 MÚLTIPLA COMUNICAÇÃO LTDA	Classificado	-
HÉLIO PEREIRA GOIANO EIRELI ME	Classificado	-
EPP - EMPRESA DE PESQUISA E CONSULTORIA LTDA	Classificado	-

7. Classificação

Procedeu-se ao registro dos valores cotados. O critério de julgamento adotado foi o menor preço global apresentado, observados os requisitos mínimos do briefing.

Proponente	Valor Global (R\$)	Classificação
W-3 MÚLTIPLA COMUNICAÇÃO LTDA	R\$50.000,00	1º
HÉLIO PEREIRA GOIANO EIRELI ME	R\$55.500,00	2º
EPP - EMPRESA DE PESQUISA E CONSULTORIA LTDA	R\$60.000,00	3º

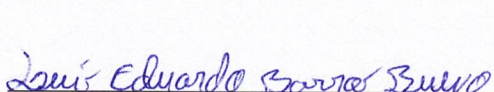
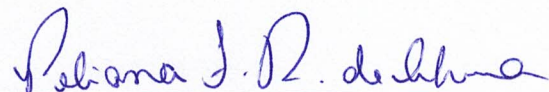
8. Declaração de Melhor Proposta

Identificada a proposta de menor preço e atendidos os requisitos, declara-se como a melhor proposta a da proponente: **W-3 MÚLTIPLA COMUNICAÇÃO LTDA.**

9. Encerramento

Nada mais havendo, a sessão foi encerrada foi lavrada a presente ata, que vai sendo assinada pelos participantes. Essa ata será encaminhada para análise e validação da Secom.

Goiânia, 01 de agosto de 2025

Servidor(a) da SECOM

Representante da Agência

Luís Eduardo Barros Bueno

Poliana Ferreira Rosa de Oliveira

Goiânia, 22 de julho de 2025.

PROPOSTA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PESQUISA DE OPINIÃO

1. APRESENTAÇÃO

A W3 Múltipla Comunicação Ltda., empresa especializada em comunicação institucional e pesquisa de opinião pública, com ampla atuação em estratégias de análise da percepção social, apresenta esta proposta técnica com vistas à execução de pesquisa de opinião para subsidiar as estratégias de comunicação da Prefeitura de Goiânia, conforme preceitos da Lei nº 12.232/2010 e demais normativos aplicáveis à administração pública.

2. OBJETIVO DA PESQUISA

Realizar pesquisa de opinião e consulta popular no município de Goiânia com a finalidade de:

- Mapear as necessidades do público-alvo da comunicação oficial de Goiânia;
- Subsidiar decisões de criação, segmentação e veiculação de campanhas de comunicação;
- Mapear as principais demandas da sociedade, subsidiando o aprimoramento do planejamento comunicacional da Secretaria de Comunicação.

O estudo contemplará, de forma geral, as áreas abaixo:

1. Saúde
2. Educação
3. Geração de emprego e renda
4. Limpeza pública e coleta de lixo
5. Infraestrutura viária
6. Segurança pública
7. Iluminação pública e conservação de praças e bens públicos
8. Obras em andamento

3. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL

A presente proposta está alinhada ao disposto no art. 2º, inciso IV da Lei nº 12.232/2010, sendo o objeto classificado como serviço especializado vinculado à atividade de publicidade institucional, cuja finalidade é a obtenção de dados empíricos que sustentem estratégias de comunicação pública com base no interesse coletivo.

4. ESCOPO DO SERVIÇO

4.1 Tipo de Pesquisa

Pesquisa quantitativa, com aplicação de entrevistas presenciais (face a face) por meio de questionário estruturado.

4.2 Universo da Pesquisa

População residente no município de Goiânia com idade a partir de 16 anos, de ambos os sexos e todas as classes sociais.

4.3 Amostragem

Amostra representativa do eleitorado municipal, conforme banco de dados oficial do TSE (1.031.414 eleitores), com:

- 2.700 entrevistas mínimas;
- Margem de erro: até 2,0% (para mais ou para menos);
- Nível de confiança: 95%;
- Segmentação por sexo, faixa etária, grau de escolaridade e localidade/bairro.

5. METODOLOGIA DE EXECUÇÃO

- Planejamento amostral com definição técnica dos segmentos populacionais;
- Desenvolvimento e validação do questionário com a Secretaria Municipal de Comunicação;
- Aplicação das entrevistas por equipe treinada de pesquisadores de campo;
- Tabulação e análise estatística com rigor técnico e controle de qualidade;
- Elaboração dos relatórios finais e apresentação técnica dos resultados.

6. PRODUTOS ENTREGUES

- Relatório analítico completo, com gráficos e interpretação dos dados coletados;
- Apresentação executiva (em PowerPoint ou PDF) com os principais achados;
- Banco de dados (planilha digital) com os resultados brutos;
- Relatório técnico descritivo da metodologia utilizada.

7. PRAZOS

- Início: até 3 (três) dias úteis após assinatura de contrato;
- Execução: até 15 (quinze) dias úteis;
- Entrega dos produtos finais: até 5 (cinco) dias úteis após a finalização da coleta de dados.

8. INVESTIMENTO

Valor total da proposta: R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) ✓
--

Observação: o valor acima não inclui eventual registro da pesquisa junto ao TSE, que será orçado à parte, caso necessário.

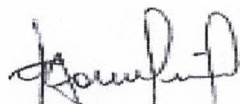
9. CONDIÇÕES COMERCIAIS

- Forma de pagamento: mediante apresentação de Nota Fiscal, conforme cronograma definido em contrato;
- Validade da proposta: 10 (dez) dias corridos a partir da data de emissão;
- Execução sob regime de exclusividade técnica, conforme autorizado pelo §1º do art. 2º da Lei nº 12.232/2010.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A W3 Múltipla Comunicação Ltda. reafirma seu compromisso com os princípios da administração pública — legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência — e se coloca à disposição da Secretaria Municipal de Comunicação para quaisquer esclarecimentos e ajustes técnicos.

Atenciosamente,



João Vitor Silva Oliveira

Sócio

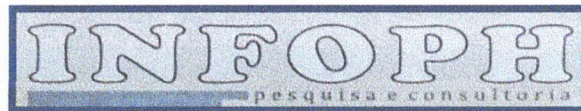
W3 Múltipla Comunicação Ltda.

CNPJ: 05.416.833/0001-51

Telefone: (62) 99978-8943

E-mail: w3multipla@gmail.com

05.416.833/0001-51
W-3 MULTIPLA COMUNICAÇÃO LTDA
Rua C- 227 Qd. 535 Lt. 16 Esq. com
Rua C - 234 - Sala 01
Ed. Maria Paulina - Jd. América
CEP: 74.290-090
GOIÂNIA - GO



HÉLIO PEREIRA GOIANO EIRELI

Goiânia, 22 de julho de 2025.

A

PREFEITURA MUNICIPAL DE GOIÂNIA-GO

PROPOSTA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS EM PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

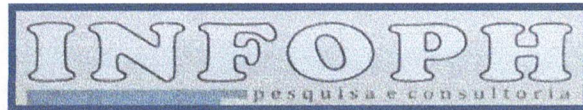
OBJETIVO:

Contratação de empresa especializada na prestação de serviços técnicos de planejamento e execução de pesquisas, com coleta de dados, tabulação e análise de conteúdo, na metodologia quantitativa, para avaliação dos serviços públicos prestados pela prefeitura municipal de Goiânia/GO aos munícipes, em todas as áreas da administração municipal, com objetivo de subsidiar tomadas de decisões para as melhorias na gestão pública do município.

METODOLOGIA:

- 1) **AMOSTRAGEM:** Será composta por quantidade compatível ao número da população do município, não podendo ser inferior a 2.700 entrevistas; ✓
- 2) **UNIVERSO:** Será composto pela população do município, com idade mínima de 16 anos;
- 3) **PÚBLICO ALVO:** A população de ambos os sexos, com idade igual ou superior a 16 anos, composta por todas as classes sociais;

Rua José Mendes Moreira s/nº, Qd. 7, Lt. 21, Nova Abadia de Goiás CEP: 74.250-010 – Abadia de Goiás (GO), CNPJ: 22.745.325/0001-36, Contato: (62) 9 8193-5299



- 4) **COLETA:** O método a ser utilizado para aplicação dos questionários será presencial, com a utilização de questionário estruturado;
- 5) **NÍVEL DE CONFIANÇA:** 95,0% com a margem de erro será estabelecida com a definição da amostra, não excedendo 2,0% pontos percentuais (para mais ou para menos);
- 6) **EQUIPE:** Equipe será composta de no mínimo por 12 pesquisadores treinados para aplicação dos questionários e 03 supervisores de campo.

VALOR GLOBAL DA PROPOSTA:

O valor da proposta é de R\$ 55.500,00 (cinquenta e cinco mil e quinhentos reais).

PRAZO DE ENTREGA/VALIDADE DA PROPOSTA:

O prazo total será de 20 dias. Esta proposta tem validade de 30 dias.

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:

Na apresentação da nota fiscal de serviços.

Atenciosamente,

HÉLIO PEREIRA GOIANO EIRELLE ME

CNPJ: 22.745.325/0001-36

Email.: jmunicipios@gmail.com

Av. José Mendes Moreira, Qd. 7 Lt. 21 – Jardim Nova Abadia. CEP: 74.250-010

Abadia de Goiás-GO

CNPJ: 22.745.325/0001 36
HELIO PEREIRA GOIANO EIRELI
Av. José Mendes Moreira Qd. 07 Lt. 21
Jardim Nova Abadia
Cep: 74.345-000
ABADIA DE GOIÁS GO

Rua José Mendes Moreira s/nº, Qd. 7, Lt. 21, Nova Abadia de Goiás CEP: 74.250-010 – Abadia de Goiás (GO), CNPJ: 22.745.325/0001-36, Contato: (62) 9 8193-5299



Goiânia, 21 de julho de 2025.

PROPOSTA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PESQUISAS DE OPINIÃO PÚBLICA

OBJETIVO:

Realizar pesquisa de opinião pública e consulta popular junto a população do município de Goiânia com a finalidade de:

- ❖ Mapear as necessidades do público-alvo da comunicação oficial de Goiânia;
- ❖ Subsidiar decisões de criação, segmentação e veiculação de campanhas de comunicação;
- ❖ Mapear as principais demandas da sociedade, subsidiando e permitindo o aprimoramento do planejamento e ações do poder público municipal e principalmente do setor de comunicação da prefeitura.

O estudo irá contemplar, de forma geral e objetiva, as seguintes áreas da gestão pública municipal, como: saúde, educação, geração de emprego e renda, limpeza pública e coleta de lixo, infraestrutura, trânsito e as vias viárias, segurança pública, iluminação pública, conservação de praças e jardins e obras em andamento.

PESQUISA QUANTITATIVA: Com objetivo geral de avaliar e levantar demandas da população da cidade de Goiânia/GO.

METODOLOGIA: Entrevistas face-a-face sendo que contará com o mínimo de 2.700 entrevistas, que é representativa dos 1.031.414 eleitores do município(banco de dados do TSE), o que permitirá uma margem de erro de 2,0%, (para + ou para -), considerando ainda as variáveis: sexo, faixa etária, nível de instrução e localidade;

- 1) **AMOSTRAGEM:** Será definida levando em consideração uma margem de erro entre 2,0% para mais ou para menos;



- 2) **UNIVERSO:** Será composto pelo banco de Dados oficial do TSE, representando pelos eleitores do município, com idade mínima de 16 anos;
- 3) **PÚBLICO ALVO:** A população de ambos os sexos, com idade igual ou superior a 16 anos, composta por todas as classes sociais;
- 4) **COLETA:** O método a ser utilizado para aplicação dos questionários será presencial, com a utilização de questionário estruturado;
- 5) **NÍVEL DE CONFIANÇA:** o nível de confiança é de 95,0%, para as margens de erro definidas por cada pesquisa.
- 6) **REGISTRO DA PESQUISA:** O valor apresentando não está incluso o registro da pesquisa junto aos sítios do TSE., se for o caso, será acrescido valor correspondente.

RELATÓRIOS: Os relatórios serão entregues em cópia impressa e digital, juntamente com uma apresentação dos resultados e das conclusões do trabalho (se for o caso).

VALOR DA PROPOSTA: O valor unitário para cada pesquisa é de R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais). ✓

VALIDADE DA PROPOSTA:

Esta proposta tem validade de 10 dias.

FORMA DE PAGAMENTO: Na apresentação da nota fiscal de serviços.

Respeitosamente,

Paulo Rodrigues
Diretor Presidente

Contato: (62) 9 9409-9975

E-mail: pesquisaepp@gmail.com

Site: www.epppesquisa.com

EPP • EMPRESA DE PESQUISA E CONSULTORIA LTDA
CNPJ: 01.403.730/0001-04
R. C 234 Nº 91 QD. 535 LT. 16 SALA 01
JARDIM AMÉRICA • GOIÂNIA • GO CEP: 74.280-045