

# **COLETA PÚBLICA DE PREÇOS Nº 001/2025**

## **ATA DE REUNIÃO DE COLETA E ABERTURA DE PROPOSTA DE PREÇOS**

---

### **1. Convocação e Publicação**

Em conformidade com o Art. 3º da Portaria nº 14/2025 – GABSECOM, foi publicado no site da SECOM (<https://www.goiania.go.gov.br/secom/coleta-de-precos/>) o aviso de realização da sessão, publicado em 29 de julho de 2025.

### **2. Data, Hora e Local**

No dia 01 de agosto de 2025 às 15:00 horas, reuniu-se na sede da Casa Brasil Comunicação Estratégica, foi iniciada a sessão de Coleta de preços.

### **3. Objeto**

De acordo com o Briefing publicado no site da Secom.

### **4. Representantes presentes**

**Servidor(a) da SECOM:** Luís Eduardo Barros Bueno;

**Representante da agência:** Poliana Ferreira Rosa de Oliveira.

### **5. Credenciamento dos Fornecedores**

O credenciamento da sessão e constatou-se que todos os proponentes entregaram suas cotações lacradas. Foram recebidas as propostas dos seguintes fornecedores:

<b>Proponente</b>	<b>CNPJ</b>	<b>Representante</b>
W-3 MÚLTIPLA COMUNICAÇÃO LTDA	05.416.833/0001-51	Sem representante na sessão. Envelope entregue previamente na Agência.
HÉLIO PEREIRA GOIANO EIRELI ME	22.745.325/0001-36	Sem representante na sessão. Envelope entregue previamente na Agência.
EPP - EMPRESA DE PESQUISA E CONSULTORIA LTDA	01.403.730/0001-04	Sem representante na sessão. Envelope entregue previamente na Agência.

### **6. Abertura dos Envelopes**

Abertos os envelopes, conferiu-se a conformidade formal de cada proposta, nos termos do Art. 2º, incisos III a VI, e do § 8º do Art. 3º da Portaria nº 14/2025 – GABSECOM.

<b>Proponente</b>	<b>Situação</b>	<b>Motivo da Desclassificação</b>
W-3 MÚLTIPLA COMUNICAÇÃO LTDA	Classificado	-
HÉLIO PEREIRA GOIANO EIRELI ME	Classificado	-
EPP - EMPRESA DE PESQUISA E CONSULTORIA LTDA	Classificado	-

## 7. Classificação

Procedeu-se ao registro dos valores cotados. O critério de julgamento adotado foi o menor preço global apresentado, observados os requisitos mínimos do briefing.

<b>Proponente</b>	<b>Valor Global (R\$)</b>	<b>Classificação</b>
W-3 MÚLTIPLA COMUNICAÇÃO LTDA	R\$50.000,00	1º
HÉLIO PEREIRA GOIANO EIRELI ME	R\$55.500,00	2º
EPP - EMPRESA DE PESQUISA E CONSULTORIA LTDA	R\$60.000,00	3º

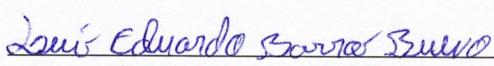
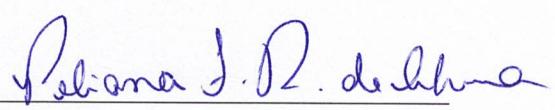
## 8. Declaração de Melhor Proposta

Identificada a proposta de menor preço e atendidos os requisitos, declara-se como a melhor proposta a da proponente: **W-3 MÚLTIPLA COMUNICAÇÃO LTDA.**

## 9. Encerramento

Nada mais havendo, a sessão foi encerrada foi lavrada a presente ata, que vai sendo assinada pelos participantes. Essa ata será encaminhada para análise e validação da Secom.

Goiânia, 01 de agosto de 2025

   
**Luis Eduardo Barros Bueno** **Poliana J.R. de Oliveira**  
**Servidor(a) da SECOM** **Representante da Agência**

Luís Eduardo Barros Bueno

Poliana Ferreira Rosa de Oliveira

Goiânia, 22 de julho de 2025.

## **PROPOSTA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PESQUISA DE OPINIÃO**

### **1. APRESENTAÇÃO**

A W3 Múltipla Comunicação Ltda., empresa especializada em comunicação institucional e pesquisa de opinião pública, com ampla atuação em estratégias de análise da percepção social, apresenta esta proposta técnica com vistas à execução de pesquisa de opinião para subsidiar as estratégias de comunicação da Prefeitura de Goiânia, conforme preceitos da Lei nº 12.232/2010 e demais normativos aplicáveis à administração pública.

### **2. OBJETIVO DA PESQUISA**

Realizar pesquisa de opinião e consulta popular no município de Goiânia com a finalidade de:

- Mapear as necessidades do público-alvo da comunicação oficial de Goiânia;
- Subsidiar decisões de criação, segmentação e veiculação de campanhas de comunicação;
- Mapear as principais demandas da sociedade, subsidiando o aprimoramento do planejamento comunicacional da Secretaria de Comunicação.

O estudo contemplará, de forma geral, as áreas abaixo:

1. Saúde
2. Educação
3. Geração de emprego e renda
4. Limpeza pública e coleta de lixo
5. Infraestrutura viária
6. Segurança pública
7. Iluminação pública e conservação de praças e bens públicos
8. Obras em andamento

### **3. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL**

A presente proposta está alinhada ao disposto no art. 2º, inciso IV da Lei nº 12.232/2010, sendo o objeto classificado como serviço especializado vinculado à atividade de publicidade institucional, cuja finalidade é a obtenção de dados empíricos que sustentem estratégias de comunicação pública com base no interesse coletivo.

### **4. ESCOPO DO SERVIÇO**

#### **4.1 Tipo de Pesquisa**

Pesquisa quantitativa, com aplicação de entrevistas presenciais (face a face) por meio de questionário estruturado.

#### **4.2 Universo da Pesquisa**

População residente no município de Goiânia com idade a partir de 16 anos, de ambos os sexos e todas as classes sociais.

#### **4.3 Amostragem**

Amostra representativa do eleitorado municipal, conforme banco de dados oficial do TSE (1.031.414 eleitores), com:

- 2.700 entrevistas mínimas;
- Margem de erro: até 2,0% (para mais ou para menos);
- Nível de confiança: 95%;
- Segmentação por sexo, faixa etária, grau de escolaridade e localidade/bairro.

### **5. METODOLOGIA DE EXECUÇÃO**

- Planejamento amostral com definição técnica dos segmentos populacionais;
- Desenvolvimento e validação do questionário com a Secretaria Municipal de Comunicação;
- Aplicação das entrevistas por equipe treinada de pesquisadores de campo;
- Tabulação e análise estatística com rigor técnico e controle de qualidade;
- Elaboração dos relatórios finais e apresentação técnica dos resultados.

## **6. PRODUTOS ENTREGUES**

- Relatório analítico completo, com gráficos e interpretação dos dados coletados;
- Apresentação executiva (em PowerPoint ou PDF) com os principais achados;
- Banco de dados (planilha digital) com os resultados brutos;
- Relatório técnico descritivo da metodologia utilizada.

## **7. PRAZOS**

- Início: até 3 (três) dias úteis após assinatura de contrato;
- Execução: até 15 (quinze) dias úteis;
- Entrega dos produtos finais: até 5 (cinco) dias úteis após a finalização da coleta de dados.

## **8. INVESTIMENTO**

Valor total da proposta: R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) ✓

Observação: o valor acima não inclui eventual registro da pesquisa junto ao TSE, que será orçado à parte, caso necessário.

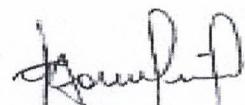
## **9. CONDIÇÕES COMERCIAIS**

- Forma de pagamento: mediante apresentação de Nota Fiscal, conforme cronograma definido em contrato;
- Validade da proposta: 10 (dez) dias corridos a partir da data de emissão;
- Execução sob regime de exclusividade técnica, conforme autorizado pelo §1º do art. 2º da Lei nº 12.232/2010.

## **10. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A W3 Múltipla Comunicação Ltda. reafirma seu compromisso com os princípios da administração pública — legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência — e se coloca à disposição da Secretaria Municipal de Comunicação para quaisquer esclarecimentos e ajustes técnicos.

Atenciosamente,



João Vitor Silva Oliveira

Sócio

**W3 Múltipla Comunicação Ltda.**

CNPJ: 05.416.833/0001-51

Telefone: (62) 99978-8943

E-mail: w3multipla@gmail.com

05.416.833/0001-51

W-3 MULTIPLA COMUNICAÇÃO LTDA

Rua C- 227 Qd. 535 Lt. 16 Esq. com

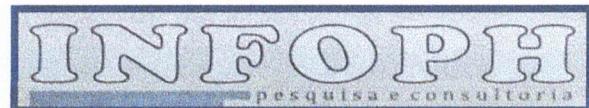
Rua C - 234 - Sala 01

Ed. Maria Paulina - Jd. América

CEP:74.290-090

GOIÂNIA - GO

Endereço: Rua C 227, Número 145, Quadra 535, Lote 16, Esquina com Rua  
C 234, Edifício Maria Paulina, sala 1, Jardim América, CEP: 74290-090, Goiânia-GO



HÉLIO PEREIRA GOIANO EIRELI

Goiânia, 22 de julho de 2025.

A

PREFEITURA MUNICIPAL DE GOIÂNIA-GO

**PROPOSTA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS EM PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA**

**OBJETIVO:**

Contratação de empresa especializa na prestação de serviços técnicos de planejamento e execução de pesquisas, com coleta de dados, tabulação e análise de conteúdo, na metodologia quantitativa, para avaliação dos serviços públicos prestados pela prefeitura municipal de Goiânia/GO aos municípios, em todas as áreas da administração municipal, com objetivo de subsidiar tomadas de decisões para as melhorias na gestão pública do município.

**METODOLOGIA:**

- 1) **AMOSTRAGEM:** Será composta por quantidade compatível ao número da população do município, não podendo ser inferior a 2.700 entrevistas;
- 2) **UNIVERSO:** Será composto pela população do município, com idade mínima de 16 anos;
- 3) **PÚBLICO ALVO:** A população de ambos os sexos, com idade igual ou superior a 16 anos, composta por todas as classes sociais;



- 4) **COLETA:** O método a ser utilizado para aplicação dos questionários será presencial, com a utilização de questionário estruturado;
- 5) **NÍVEL DE CONFIANÇA:** 95,0% com a margem de erro será estabelecida com a definição da amostra, não excedendo 2,0% pontos percentuais (para mais ou para menos);
- 6) **EQUIPE:** Equipe será composta de no mínimo por 12 pesquisadores treinados para aplicação dos questionários e 03 supervisores de campo.

**VALOR GLOBAL DA PROPOSTA:**

O valor da proposta é de R\$ 55.500,00 (cinquenta e cinco mil e quinhentos reais).

**PRAZO DE ENTREGA/VALIDADE DA PROPOSTA:**

O prazo total será de 20 dias. Esta proposta tem validade de 30 dias.

**CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:**

Na apresentação da nota fiscal de serviços.

Atenciosamente,

HÉLIO PEREIRA GOIANO EIRELLE ME

CNPJ: 22.745.325/0001-36

Email.: jmunicipios@gmail.com

Av. José Mendes Moreira, Qd. 7 Lt. 21 – Jardim Nova Abadia. CEP: 74.250-010

Abadia de Goiás-GO

CNPJ: 22.745.325/0001-36  
HELIO PEREIRA GOIANO EIRELI  
Av. José Mendes Moreira Qd. 07 Lt. 21  
Jardim Nova Abadia  
Cep: 74.345-000  
ABADIA DE GOIÁS GO

Goiânia, 21 de julho de 2025.

## **PROPOSTA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PESQUISAS DE OPINIÃO PÚBLICA**

### **OBJETIVO:**

Realizar pesquisa de opinião pública e consulta popular junto a população do município de Goiânia com a finalidade de:

- ❖ Mapear as necessidades do público-alvo da comunicação oficial de Goiânia;
- ❖ Subsidiar decisões de criação, segmentação e veiculação de campanhas de comunicação;
- ❖ Mapear as principais demandas da sociedade, subsidiando e permitindo o aprimoramento do planejamento e ações do poder público municipal e principalmente do setor de comunicação da prefeitura.

O estudo irá contemplar, de forma geral e objetiva, as seguintes áreas da gestão pública municipal, como: saúde, educação, geração de emprego e renda, limpeza pública e coleta de lixo, infraestrutura, trânsito e as vias viárias, segurança pública, iluminação pública, conservação de praças e jardins e obras em andamento.

**PESQUISA QUANTITATIVA:** Com objetivo geral de avaliar e levantar demandas da população da cidade de Goiânia/GO.

**METODOLOGIA:** Entrevistas face-a-face sendo que contará com o mínimo de 2.700 entrevistas, que é representativa dos 1.031.414 eleitores do município(banco de dados do TSE), o que permitirá uma margem de erro de 2,0%, (para + ou para -), considerando ainda as variáveis: sexo, faixa etária, nível de instrução e localidade;

**1) AMOSTRAGEM:** Será definida levando em consideração uma margem de erro entre 2,0% para mais ou para menos:



- 2) **UNIVERSO:** Será composto pelo banco de Dados oficial do TSE, representando pelos eleitores do município, com idade mínima de 16 anos;
- 3) **PÚBLICO ALVO:** A população de ambos os sexos, com idade igual ou superior a 16 anos, composta por todas as classes sociais;
- 4) **COLETA:** O método a ser utilizado para aplicação dos questionários será presencial, com a utilização de questionário estruturado;
- 5) **NÍVEL DE CONFIANÇA:** o nível de confiança é de 95,0%, para as margens de erro definidas por cada pesquisa.
- 6) **REGISTRO DA PESQUISA:** O valor apresentando não está incluso o registro da pesquisa junto aos sítios do TSE., se for o caso, será acrescido valor correspondente.

**RELATÓRIOS:** Os relatórios serão entregues em cópia impressa e digital, juntamente com uma apresentação dos resultados e das conclusões do trabalho (se for o caso).

**VALOR DA PROPOSTA:** O valor unitário para cada pesquisa é de R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais). ✓

**VALIDADE DA PROPOSTA:**

Esta proposta tem validade de 10 dias.

**FORMA DE PAGAMENTO:** Na apresentação da nota fiscal de serviços.

Respeitosamente,

Paulo Rodrigues

Diretor Presidente

Contato: (62) 9 9409-9975

E-mail: [pesquisaepp@gmail.com](mailto:pesquisaepp@gmail.com)

Site: [www.epppesquisa.com](http://www.epppesquisa.com)

EPP - EMPRESA DE PESQUISA E CONSULTORIA LTDA

CNPJ: 01.403.730/0001-04

R. C 234 N° 91 QD. 535 LT. 16 SALA 01

JARDIM AMÉRICA • GOIÂNIA • GO CEP: 74.280-045