

BRIEFING PARA ESTRUTURAÇÃO DE TERMO DE REFERÊNCIA

Contratação de empresa para realização de pesquisa quantitativa de opinião pública sobre temas estratégicos para a comunicação institucional da Prefeitura de Goiânia.

1. OBJETO

1.1. Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de pesquisa de opinião pública, com **abordagem quantitativa**, visando à coleta e análise de dados sobre a percepção da população goianiense em relação a áreas prioritárias da administração municipal.

1.2. O serviço deverá contemplar: elaboração amostral, aplicação de entrevistas presenciais, processamento e análise estatística dos dados, elaboração de relatórios e entrega técnica dos resultados à SECOM.

2. FUNDAMENTAÇÃO DA NECESSIDADE

2.1. A realização da pesquisa visa oferecer base empírica para as estratégias de campanhas de comunicação mais eficazes, contribuindo para o aprimoramento do diálogo entre o poder público e a população. Além disso, permitirá mapear as necessidades e percepções do público-alvo, subsidiando decisões sobre a criação, segmentação e veiculação das campanhas.

2.2. A metodologia quantitativa permite obter uma visão representativa e estatisticamente confiável da percepção da sociedade sobre os principais serviços prestados pela Prefeitura, bem como suas demandas prioritárias.

3. TEMAS PARA ABORDAGEM DA PESQUISA

1. Saúde
2. Educação
3. Geração de emprego e renda
4. Limpeza pública e coleta de lixo
5. Infraestrutura viária
6. Segurança pública
7. Iluminação pública e conservação de praças e bens públicos
8. Obras em andamento

4. PÚBLICO-ALVO

- População residente no município de Goiânia, com idade igual ou superior a 16 anos;
- De ambos os sexos e pertencentes a todas as classes sociais.
- A amostra deverá refletir a composição do eleitorado goianiense, com base em dados oficiais do TSE.

5. METODOLOGIA

- Tipo de pesquisa: Quantitativa
- Técnica de aplicação (questionário estruturado presencial)
- Equipe de campo treinada
- **Etapas metodológicas:**
 1. Planejamento amostral técnico
 2. Questionário estruturado, validado pela SECOM
 3. Coleta presencial com controle de qualidade
 4. Tabulação e análise estatística
 5. Elaboração dos relatórios e apresentação dos resultados

6. DESENHO AMOSTRAL

Amostra representativa do eleitorado municipal, conforme banco de dados oficial do TSE (1.031.414 eleitores), com:

- 2.700 entrevistas mínimas;
- Margem de erro: até 2,0% (para mais ou para menos);
- Nível de confiança: 95%;
- Segmentação por sexo, faixa etária, grau de escolaridade localidade/bairro.
- Segmentações obrigatórias:
 1. Sexo
 2. Faixa etária
 3. Escolaridade
 4. Localidade/bairro

7. ESCOPO DE EXECUÇÃO

A proposta deverá contemplar:

- Planejamento da amostra e segmentações;
- Validação técnica do questionário com a SECOM;

- Aplicação das entrevistas presenciais por equipe capacitada;
- Supervisão e controle de qualidade da coleta;
- Tabulação, análise estatística e verificação técnica;
- Elaboração de relatório analítico e apresentação executiva.

8. ENTREGÁVEIS

- Relatório analítico completo, com gráficos e interpretações dos dados;
- Apresentação executiva em PowerPoint ou PDF com os principais achados;
- Banco de dados em formato digital (planilha editável);
- Relatório técnico descritivo da metodologia utilizada.