

# BRIEFING PARA ESTRUTURAÇÃO DE TERMO DE REFERÊNCIA

Contratação de empresa para realização de pesquisa qualitativa sobre a percepção da população em relação aos serviços públicos municipais de saúde e educação.

## 1. OBJETO

1.1. Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de **pesquisa de opinião pública**, com abordagem qualitativa, visando à avaliação da percepção da população do município de Goiânia sobre os serviços públicos nas áreas da saúde e educação, por meio da aplicação de Grupos de Discussão.

1.2. O escopo inclui o planejamento, recrutamento de participantes, infraestrutura de realização dos grupos, mediação profissional, análise dos achados, transcrição, elaboração de relatório final e entrega à SECOM.

## 2. FUNDAMENTAÇÃO DA NECESSIDADE

2.1. Propõe-se a realização de uma pesquisa qualitativa, com aplicação de grupos focais e entrevistas em profundidade, como instrumento essencial para balizar a ação publicitária da Prefeitura de Goiânia dentro das áreas de Saúde e Educação.

2.2. A abordagem qualitativa permite captar nuances do discurso da população, compreender expectativas, barreiras de compreensão, e referências simbólicas que possam contribuir para o desenvolvimento de campanhas mais assertivas, eficazes e alinhadas com a realidade dos diferentes segmentos sociais do município.

## 3. TEMAS PARA ABORDAGEM DA PESQUISA

### SAÚDE

- Atendimento nas unidades de saúde (recepção, médico e farmácia);
- Atendimento pediátrico nas unidades de saúde;
- Atendimento de ortopedia na rede pública municipal;
- Estrutura física das unidades de saúde municipais;
- Serviço de saúde nas maternidades municipais;
- Percepção do serviço do SAMU em Goiânia;
- Percepção do serviço geral de Saúde em Goiânia.

## **EDUCAÇÃO**

- Qualidade do ensino na Rede Municipal de Ensino;
- Percepção de aprendizagem das crianças na Rede Municipal de Ensino ;
- Percepção em relação a oferta de vagas;
- Percepção em relação a estrutura física das escolas municipais;
- Percepção em relação à merenda escolar;
- Percepção em relação ao preparo dos professores e materiais escolares;
- Cuidados e segurança das crianças durante o período escolar.

## **4. PÚBLICO-ALVO**

- Cidadãos residentes no município de Goiânia há mais de 08 (oito) anos;
- Que tenham utilizado os serviços públicos de saúde e/ou educação nos últimos 30 (trinta) dias.

## **5. METODOLOGIA**

- Técnica: Grupos Focais Presenciais
- Aplicação por moderadores capacitados
- Roteiro estruturado, validado pela SECOM
- Equilíbrio de gênero (50% homens / 50% mulheres)
- Transcrição integral dos encontros
- Análise técnica dos dados qualitativos
- Relatório final

## **6. DESENHO AMOSTRAL**

<b>Nº de Grupos</b>	<b>Perfil Socioeconômico</b>	<b>Faixa Etária</b>
2	Classe C/D	21–29 anos
2	Classe C/D	30–39 anos
2	Classe C/D	40–49 anos
2	Classe C/D	50–65 anos
2	Classe C/D	66–70 anos
1	Classe B	30–39 anos
1	Classe B	40–49 anos

**Total: 12 Grupos de Discussão**

## **7. ESCOPO DE EXECUÇÃO**

A proposta deverá contemplar:

- Recrutamento dos participantes conforme critérios definidos;
- Aplicação dos grupos por equipe técnica especializada;
- Gravação e transcrição completa

## **8. ENTREGÁVEIS**

- Plano metodológico e roteiro dos grupos
- Transcrições integrais dos grupos
- Relatório analítico por tema (saúde e educação)
- Relatório executivo com síntese dos principais achados
- Apresentação institucional com destaques estratégico