



**1º TERMO DE ESCLARECIMENTO DO EDITAL
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 031/2017**

O MUNICÍPIO DE GOIÂNIA, por intermédio da Secretária Municipal de Administração - SEMAD, CNPJ Nº 17.577.524/0001 – 42, através da Gerência de Pregões e tendo em vista o que consta no **processo nº 69810501/2017**, e nos termos da Lei 10.520/2002, Lei Complementar nº. 123/2006, Lei Complementar nº147/2014, Decreto Municipal nº. 2.968/2008 alterado pelo Decreto Municipal nº 2.126/2011, aplicando-se subsidiariamente no que couber a Lei nº8.666/93 e suas alterações e demais legislações pertinentes, diante da existência de dúvidas em relação aos termos do edital, exaradas por empresas interessadas em participar do Certame, encaminhados a esta Secretaria, prestamos os seguintes **esclarecimentos**:

EMPRESA: MAPFRE SEGUROS DO GRUPO BANCO DO BRASIL.

Pergunta 01:

Vidros Completos para Ônibus: No Edital solicita vidros completos para todos os itens, porém, **não é uma prática do mercado** oferecer esta cobertura para a categoria "**ÔNIBUS**", e sim a cobertura de "**VIDROS BÁSICOS**", ou seja, vidros dianteiros, traseiros e laterais. Sendo assim, para que possamos participar deste certame.

Perguntamos: Podemos **desconsiderar** esta solicitação só para os ônibus do Edital, e **considerar** a **COBERTURA BÁSICA** para os vidros, ou seja, **(vidros dianteiros, traseiros e laterais)**?

Resposta 01:

Não. Mantemos a solicitação do Edital de Cobertura de Vidros Completos, para todos os itens, inclusive para os ônibus. Entendemos que para a Administração Pública é mais vantajoso ter esta Cobertura Completa para todos os itens. A proposta licitatória para contratação deste serviço cumpre, então, seu objetivo e promove a máxima competitividade entre os interessados. As coberturas constam no item 1 (página 22) do Termo de Referência.

SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO DA PREFEITURA DE GOIÂNIA, aos 11 dias do mês de setembro de 2017.

RENATO GARCIA PEREIRA
Gerente de Pregões

MARCELA ARAÚJO TEIXEIRA
Superintendente

RODRIGO MELO
Secretário