



LEI Nº 8789, DE 17 DE ABRIL DE 2009

DISPÕE SOBRE OS SUPERMERCADOS
E ESTABELECIMENTOS SIMILARES
DIVULGAREM EM DESTAQUE, A
DATA DE VENCIMENTO DA
VALIDADE DOS PRODUTOS
INCLUÍDOS EM TODAS AS
PROMOÇÕES ESPECIAIS.

**A CÂMARA MUNICIPAL DE GOIÂNIA APROVA E EU
PROMULGO A SEGUINTE LEI:**

Art. 1º Ficam os supermercados e estabelecimentos similares do Município, expor de forma destacada, através de cartaz afixado em local bem visível, a data de validade dos produtos que fizerem parte de promoções especiais e/ou relâmpagos feitas em suas dependências.

§ 1º O destaque dos cartazes com as datas de vencimento da validade deverá respeitar a mesma proporção daqueles que destacarem os preços promocionais.

§ 2º Caso a divulgação da promoção seja feita oralmente, através de etiquetas marcadas, ou por qualquer outro meio, o prazo de validade deverá ser anunciado pelo mesmo método, simultaneamente.

Art. 2º O Poder Executivo Municipal estabelecerá as sanções nos casos do não cumprimento desta Lei.

Art. 3º Fica a cargo do Poder Executivo, através de seu setor competente, a execução e a fiscalização desta Lei.

Art. 4º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação revogando as disposições em contrário.

**GABINETE DO PRESIDENTE DA CÂMARA
MUNICIPAL DE GOIÂNIA**, aos dezessete dias do mês de abril de dois mil e nove (17.04.2009).

Francisco Vale Júnior
PRESIDENTE