



ATA DA 3^a SESSÃO DE ABERTURA DOS TRABALHOS LICITATÓRIOS
REFERENTE À CONCORRÊNCIA PÚBLICA N° 002/2013

Aos 17 (nove) dias do mês de janeiro de 2014, às 09h30min, reuniu-se a Comissão de Licitação, constituída pela Portaria n° 011/2013, conforme disposto nos arts. 1º e 3º e seu Parágrafo único, do Decreto Municipal n° 794, de 07/02/2013 e Decreto Municipal n° 4397, de 01/10/2013, para proceder à 3^a sessão de abertura dos trabalhos licitatórios da Concorrência Pública n.º 002/2013, objeto do processo n.º 52769035/2013, oriundo da Secretaria Municipal de Comunicação - SECOM, destinado a Contratação de 05 (cinco) agências de publicidade e propaganda para a prestação de serviços de publicidade e divulgação dos programas, ações e campanhas institucionais do Município de Goiânia, conforme condições e especificações estabelecidas no Edital e seus anexos. No endereço, prazo e horário estabelecidos nos dados do Edital, a Comissão deu início aos trabalhos, onde participam da presente sessão as empresas: **1- CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, representada pelo Sr. RAFAEL ALMEIDA FRAGA, CPF 698.446.311-49; **2- CRISPIM + VEIGA PROPAGANDA LTDA**, representada pela Sra. LUANA SANTOS DE CASTRO, CPF 007.772.521-20; **3- GK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**, representada pelo Sr. GEOKLAITON MANCINI RIBEIRO E SILVA, CPF: 337.017.331-04; **4- CANNES PUBLICIDADE LTDA**, representada pelo Sr. GUILHERME AUGUSTO DO VALLE SIQUEIRA, CPF 837.934.701-30; **05- CANTAGALO COMUNICAÇÃO LTDA.**, representada pela Sra. LEIDIANE BELMIRA DA SILVA, CPF 732.931.641-53; **06- TYPE PROPAGANDA LTDA**, representada pelo Sr. RAUL SEABRA JUNIOR, CPF 166.913.261-72, **07- STYLUS PROPAGANDA E CONSULTORIA LTDA**, representada pelo Sr. RAFAEL GUSTAVO RABELO DOS SANTOS, CPF 724.984.121-15. A Comissão solicitou aos licitantes que indicassem três representantes para análise e rubrica dos documentos do invólucro n° 4 (Proposta de Preço), foi realizado um sorteio, tendo sido escolhidos os representantes: **1- GEOKLAITON MANCINI RIBEIRO E SILVA** da empresa **GK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.**, **2- RAUL SEABRA JUNIOR** da empresa **TYPE PROPAGANDA LTDA**; **3- GUILHERME AUGUSTO DO VALLE SIQUEIRA** da empresa **CANNES PUBLICIDADE LTDA**. A Comissão analisou os critérios solicitados no item 8 do instrumento convocatório, onde foi constatado que todas as empresas atenderam os quesitos, ficando portanto as



propostas classificadas. Após deu-se inicio ao julgamento das propostas que resultou na seguinte classificação:

| PLANILHA PONTUAÇÃO DA PROPOSTA DE PREÇO - INVÓLUCRO N° 4 | |
|---|-------------------|
| AGÊNCIA LICITANTE | PONTOS (P) |
| FULL PROPAGANDA LTDA. | 103 |
| BIG BRAIN COMUNICAÇÃO LTDA. | 103 |
| JORDÃO PUBLICIDADE LTDA. | 103 |
| GALERIA COMUNICAÇÃO E ASSESSORIA EMPRESARIAL LTDA. | 103 |
| CRISPIM + VEIGA PROPAGANDA LTDA. | 103 |
| CANNES PUBLICIDADE LTDA | 23 |
| HOLD COMUNICAÇÃO E SERVICOS RIBEIRÃO PRETO LTDA. | 3 |
| PRIMEIRA PROPAGANDA LTDA. | 3 |
| NETMIDIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA | 3 |
| TYPE PROPAGANDA LTDA. | 3 |
| STYLUS PROPAGANDA E CONSULTORIA LTDA. | 3 |
| AGNELO PACHECO – CRIAÇÃO E PROPAGANDA LTDA. | 3 |
| CANTAGALO COMUNICAÇÃO LTDA. | 3 |
| SABIA COMUNICAÇÃO LTDA. | 3 |
| ESPAÇO NOBRE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA. | 3 |
| AV COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA. | 3 |
| GK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA. | 2,5 |
| CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. | 0 |

Em seguida, a Comissão identificou a proposta de menor preço, negociando (nos termos da Lei 8.666/93 e item 10 do Edital) com as cinco (05) licitantes classificadas na fase da Proposta Técnica, sendo elas: CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA., CANTAGALO COMUNICAÇÃO LTDA., TYPE PROPAGANDA LTDA., GK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA., e CANNES PUBLICIDADE LTDA. As mesmas concordaram em praticar o menor preço apresentado nas Propostas de Preço conforme a tabela abaixo:



PREFEITURA DE GOIÂNIA

SE MAD/CGL
FLS.

Secretaria Municipal de Administração

| Desconto/Honorários | Percentual |
|--|------------|
| Percentual de desconto sobre os custos dos serviços previstos na alínea 'a' do subitem 9.3 | 30% |
| Percentual de honorários incidente sobre os preços dos serviços previstos na alínea 'b' do subitem 9.3 | 5% |
| Percentual de honorários incidente sobre os preços dos serviços previstos na alínea 'c' do subitem 9.3 | 5% |
| Percentual de honorários incidente sobre os preços dos serviços previstos na alínea 'd' do subitem 9.3 | 5% |

O resultado do julgamento das Propostas de Preço e do julgamento final das Propostas será publicado, abrindo-se prazo legal de recurso referente a esta fase. Nada mais havendo a relatar, esta Comissão encerra os trabalhos com a lavratura desta ata que após lida e achada em conforme, vai assinada pelos membros da Comissão e licitantes presentes. Esta ata será afixada no quadro próprio de avisos dos procedimentos licitatórios desta Comissão, e disponibilizada no site desta Prefeitura, para conhecimento dos interessados e para que surta os efeitos de publicação conforme determina a lei.

Lucíula Santana dos Santos Ferreira
Membro

Henriques Moreira Turíbio
Membro

Maria do Carmo Marques de Sousa
Membro

Ednelson Vieira do Nascimento
Membro

Luiz Paixão Flores Filho
Membro

Empresas Presentes:

CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
Sr. RAFAEL ALMEIDA FRAGA, CPF 698.446.311-49.



PREFEITURA DE GOIÂNIA

**SE MAD/CGL
FLS.**

Secretaria Municipal de Administração

CRISPIM + VEIGA PROPAGANDA LTDA.
Sra. LUANA SANTOS DE CASTRO, CPF 007.772.521-20.

STYLUS PROPAGANDA E CONSULTORIA LTDA.
Sr. RAFAEL GUSTAVO RABELO DOS SANTOS, CPF 724.984.121-15.

GK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.
Sr. GEOKLAITON MANCINI RIBEIRO E SILVA, CPF: 337.017.331-04.

.....

CANNES PUBLICIDADE LTDA.
Sr. GUILHERME AUGUSTO DO VALLE SIQUEIRA, CPF 837.934.701-30.

CANTAGALO COMUNICAÇÃO LTDA.
Sra. LEIDIANE BELMIRA DA SILVA, CPF 732.931.641-53.

TYPE PROPAGANDA LTDA.
Sr. RAUL SEABRA JUNIOR, CPF 166.913.261-72.